**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI TAMPILAN PRODUK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MEDIA E-COMMERCE DI MASA PANDEMI**

**Yang di persiapkan dan disusun oleh:**

**Nama: ……………………**

**NPM: .............................**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

Pada tanggal

00 November 2021

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi dan Humaniora

Universitas Muhammadiyah Magelang

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

|  |  |
| --- | --- |
| Ketua Sidang  | Sekretaris Sidang  |
|  |  |
| Nama  | Nama  |
| NIDN/NIK | NIDN/NIK |
|  |  |
| Penguji 1 | Penguji 2 |
|  |  |
| Nama  | Nama  |
| NIDN/NIK | NIDN/NIK |

|  |
| --- |
| Magelang, 31 Januari 2021Dekan Fakultas Psikologi dan Humaniora **Prof. Dr. Purwati, MS., Kons.****NIP. 196008021985032003** |