

# KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI



## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA

Disusun berdasarkan Permenristekdikti No 44 Tahun 2015



**LEMBAGA  
PENGEMBANGAN  
PENDIDIKAN**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG


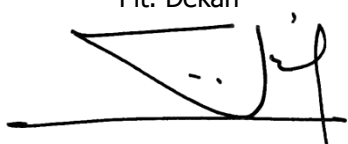

**Alamat :**  
Jl. Mayjend Bambang Soegeng Km. 5  
Mertoyudan, Magelang Kodepos : 56172



## PENGESAHAN

### KURIKULUM PENDIDIKAN TINGGI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

|                   |   |
|-------------------|---|
| Revisi            | : 00                                    |
| Tanggal           | : 16 Oktober 2018                       |
| Dikaji Ulang Oleh | : Lembaga Pengembangan Pendidikan (LPP) |
| Dikendalikan Oleh | : Gugus Kendali Mutu                    |
| Disetujui Oleh    | : Rektor                                |

|  |   |  |
|--|---|--|
| NO. DOKUMEN : UMMGL-FPH-GKM-19.02.002  | TGL : 16 Oktober 2018   |  |
| NO. REVISI : 00  | NO. HAL : -   |  |
| Disiapkan oleh<br>Ketua Tim Penyusun<br><br>Aftina N. Husna, M.A<br>NIK. 178908183 | Diperiksa oleh<br>Plt. Dekan<br><br>Dr. Purwati, MS., Kons<br>NIP. 19600802 198503 2 003 | Disahkan oleh<br>Rektor<br><br>Ir. Eko Muh Widodo, MT<br>NIP. 196509131991031002 |

**Catatan:** Dokumen ini **milik Universitas Muhammadiyah Magelang** dan **TIDAK DIPERBOLEHKAN** dengan cara dan alasan apapun membuat salinan tanpa seijin **Rektor**

SK REKTOR



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

KEPUTUSAN REKTOR  
NOMOR : 0136/KEP/II.3.AU/F/2018

tentang  
PEMBERLAKUAN KURIKULUM  
PADA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
*Bismillahirrahmaanirrahim*  
REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan mutu lulusan pada Program Studi Ilmu Kominikasi perlu diberlakukan Kurikulum yang sesuai dengan peraturan yang berlaku
- b. bahwa untuk maksud tersebut butir a perlu ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor
- Mengingat : 1. Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- 2. Undang – Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- 3. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Penyelenggaraan Pendidikan.
- 4. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
- 5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
- 6. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah nomor 02/PED/LO/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
- 7. Statuta Universitas Muhammadiyah Magelang
- Memperhatikan : Surat dari Lembaga Pengembangan Pendidikan nomor 111/LPP/II.3.AU/F/2018 tanggal 10 Oktober 2018

MEMUTUSKAN

- Menetapkan Pertama : Pemberlakuan Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Magelang sebagaimana dokumen kurikulum terlampir
- Kedua : Konversi mata kuliah untuk mahasiswa diatur tersendiri oleh Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Psikologi dan Humaniora.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya apabila ada kekeliruan dalam penetapannya

Ditetapkan di : Magelang  
Pada tanggal : 7 Shafar 1440 H  
16 Oktober 2018 M



Rektor  
*[Signature]*  
Dr. Eko Muh Widodo, MT  
NIP.19650913 199103 1 002

- Tembusan :
- 1. Ketua BPH
  - 2. Wakil Rektor
  - 3. Dekan FPH/ Ka. LPP/ Ka. BPM
  - 4. Ka. BAK/ Ka. Biro Keuangan/ Ka. PDSI
- di lingkungan Univ. Muhammadiyah Magelang

|                              |                                       |                              |            |                 |
|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|------------|-----------------|
| No Dokumen : PM-UMM-06-09/L1 | Nama Dokumen : Surat Keputusan Rektor | Tanggal Terbit : 19/Mei 2010 | Revisi : 0 | Halaman 1 dan 1 |
|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|------------|-----------------|

## TIM PENYUSUN

### Tim Penyusun:

|                  |  |
|------------------|--|
| Penanggung jawab | : Dr. Purwati, MS., Kons   |
| Ketua            | : Aftina Nurul Husna, M.A  |
| Sekretaris       | : Lintang Muliawanti, S.I.Kom, M.A                                 |
| Anggota          | : Dwi Susanti, S.I.Kom, M.A<br>Sihabuddin, M.I.Kom<br>Aang Budi SP |

### Pembimbing:

Lembaga Pengembangan Pendidikan (LPP) UMMagelang

### Kontributor Pakar:

1. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si (Praktisi Komunikasi dan Media, Penulis Buku Komunikasi, Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pendiri APIK-PTM dan Pengurus ASPIKOM)

### Kontributor Internal UMMagelang:

1. Badan Penjamin Mutu (BPM)
2. Lembaga Penelitian, Pengembangan, dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP3M)
3. Lembaga Pengembangan Mahasiswa dan Alumni (LPMA)
4. Biro Keuangan
5. Biro Marketing dan Kerjasama
6. Biro Akademik dan Kemahasiswaan
7. Biro Aset dan Rumah Tangga (BART)
8. Pusat Data dan Sistem Informasi (PDSI)
9. Pusat Perencanaan dan Pengembangan Unit Bisnis (PPUB)
10. UPT Pusat Komputer
11. UPT Perpustakaan
12. Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB)
13. Klinik UMM Kampus II

**Kontributor Eksternal:**

1. Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kota Magelang
2. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magelang
3. Humas dan Protokol Setda Magelang
4. Bank Negara Indonesia Kantor Magelang
5. Plasa Telkom Magelang
6. Magelang Ekspres
7. Polaris FM
8. Grand Artos & Convention Center
9. Hotel Atria
10. Taman Wisata Kyai Langgeng
11. PT Mekar Armada Jaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT, atas nikmat dan karunia-Nya hingga penyusunan Kurikulum Perguruan Tinggi (KPT) Prodi Ilmu Komunikasi berdasarkan Permenristekdikti No. 44 Tahun 2015 ini dapat diselesaikan. Kegiatan ini adalah salah satu *milestone* pengembangan pendidikan di lingkungan Prodi Ilmu Komunikasi yang merupakan program studi baru di Universitas Muhammadiyah Magelang.

Penyusunan kurikulum ini telah disesuaikan dengan tuntutan pasar kerja, arahan Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM), dan Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunika-Perguruan Tinggi Muhammadiyah (APIK-PTM), masukan dari sejumlah pihak, yaitu para pemangku kepentingan di Magelang, pengelola program studi, dan pakar kurikulum, serta diawasi oleh Badan Penjamin Mutu (BPM) Universitas Muhammadiyah Magelang. Oleh karena itu, tim penyusun kurikulum mengucapkan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah membantu dan mendukung penyusunan kurikulum ini.

Kurikulum ini senantiasa perlu disempurnakan di tahun-tahun ke depan. Untuk itu, saran dan koreksi sangat diharapkan untuk perbaikan dan pembaruan. Semoga kurikulum ini bermanfaat bagi penyelenggaraan pendidikan ilmu komunikasi di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Magelang dan bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Magelang, Agustus 2018  
Ketua Program Studi,

Aftina Nurul Husna, M.A  
NIDN. 0618128902

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| PENGESAHAN .....  | ii  |
| SK REKTOR.....  | iii |
| TIM PENYUSUN.....   | iv  |
| KATA PENGANTAR .....  | vi  |
| DAFTAR ISI .....  | vii |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....   | 10  |
| 1.1. Dasar Penyusunan kurikulum program studi.....              | 11  |
| 1.2. Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).....        | 11  |
| 1.3. Capaian Pembelajaran .....                                 | 12  |
| 1.4. Unsur Capaian Pembelajaran .....                           | 14  |
| 1. Sikap dan Tata Nilai .....                                   | 14  |
| 2. Keterampilan Umum .....                                      | 14  |
| 3. Keterampilan Khusus .....                                    | 14  |
| 4. Pengetahuan .....  | 14  |
| 1.5. Definisi dan Pengertian Umum .....                         | 15  |
| BAB 2 VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN PROGRAM STUDI .....       | 17  |
| 2.1. Visi Program Studi .....                                   | 17  |
| 2.2. Misi Program Studi .....                                   | 17  |
| 2.3. Tujuan Program Studi.....                                  | 18  |
| 2.4. Rumusan Sasaran dan Strategi Pencapaian.....               | 19  |
| BAB 3 MEKANISME PENYUSUNAN KURIKULUM PROGRAM STUDI .....        | 20  |
| 3.1. Tahapan Penyusunan Kurikulum .....                         | 20  |
| 3.2. Analisis Kebutuhan .....                                   | 20  |
| 1. Analisis Perkembangan Keilmuan dan Keahlian Komunikasi.....  | 20  |
| 2. Analisis <i>Scientific Vision</i> Program Studi .....        | 23  |
| 3. Analisis Kebutuhan Kualifikasi Nasional dan Internasional .. | 25  |
| 4. Analisis Kebutuhan Pasar dan Pemangku Kepentingan .....      | 26  |
| 3.3. Profil Lulusan Program Studi .....                         | 28  |
| 3.4. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....                    | 31  |

|  |     |
|--|-----|
| 1. Sikap ( <i>Attitude</i> ) .....   | 31  |
| 2. Keterampilan Umum ( <i>General Skills</i> ).....                        | 32  |
| 3. Keterampilan Khusus ( <i>Specific Skills</i> ) .....                    | 34  |
| 4. Pengetahuan ( <i>Knowledge</i> ) .....                                  | 36  |
| 3.5. Pemilihan Bahan Kajian .....  | 39  |
| 1. Rumusan Bahan Kajian .....  | 39  |
| 2. Matrik Hubungan Bahan Kajian dengan CPL Pengetahuan. .                  | 42  |
| 3. Matrik Hubungan Bahan Kajian dengan CPL Keterampilan Khusus .....       | 50  |
| 4. Matrik Hubungan Bahan Kajian dengan CPL Keterampilan Umum .....         | 57  |
| 5. Matrik Hubungan Bahan Kajian dengan CPL Sikap .....                     | 65  |
| 3.6. Peta Bidang Kajian dan Penetapan Beban SKS .....                      | 72  |
| 3.7. Distribusi Bidang Kajian ke Dalam Mata Kuliah .....                   | 80  |
| 3.8. Struktur Kurikulum Ilmu Komunikasi .....                              | 88  |
| 1. Pendukung Ilmu Komunikasi .....   | 88  |
| 2. Ilmu Komunikasi Dasar .....   | 89  |
| 3. Peminatan Komunikasi .....  | 90  |
| 4. Pelengkap Ilmu Komunikasi.....  | 91  |
| 5. Keunggulan Program Studi ( <i>Institutional Specifics</i> ) .....       | 93  |
| 6. Program <i>Softskills</i> Mahasiswa .....                               | 93  |
| 3.9. Daftar Mata Kuliah .....  | 95  |
| 3.10. Distribusi Mata Kuliah .....   | 97  |
| BAB 4 PENUTUP.....   | 101 |
| REFERENSI.....   | 102 |
| LAMPIRAN 1: DESKRIPSI MATA KULIAH .....                                    | 104 |
| Mata Kuliah Nasional .....   | 104 |
| Mata Kuliah Universitas.....   | 106 |
| Mata Kuliah Program Studi.....   | 111 |
| LAMPIRAN 2: KUESIONER ANALISIS KEBUTUHAN MASYARAKAT .....                  | 149 |
| LAMPIRAN 3: SURAT TUGAS TIM PENYUSUN KURIKULUM PRODI ILMU KOMUNIKASI ..... | 154 |



LAMPIRAN 4: DOKUMENTASI KEGIATAN .....155  
LAMPIRAN 5: HASIL REVIEW KURIKULUM .....157

## BAB 1 PENDAHULUAN

Program Studi Ilmu Komunikasi di bawah naungan Fakultas Psikologi dan Humaniora merupakan program studi baru di Universitas Muhammadiyah (UM) Magelang, didirikan berdasarkan SK Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI Nomor 124/KPT/I/2018 tertanggal 2 Februari 2018. Program Studi Ilmu Komunikasi menyusun kurikulum pendidikan untuk mendukung proses pembelajaran yang berkualitas dan menghasilkan sumber daya manusia yang terdidik dan mampu menjawab kebutuhan masyarakat di tingkat lokal, nasional maupun global. Kurikulum berperan sebagai acuan kebijakan manajemen program studi dalam menentukan arah penyelenggaraan pendidikan. Kurikulum ini mengandung filosofi yang akan mewarnai budaya dan iklim akademik di lingkungan Program Studi Ilmu Komunikasi dan menjadi pedoman bagi penyusunan rencana pembelajaran, rujukan bagi proses penjamin mutu, dan ukuran keberhasilan Program Studi Ilmu Komunikasi UMMagelang.

Kurikulum sebagai inti proses pendidikan tinggi merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tinggi. Berdasarkan UU No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi dan Peraturan Presiden No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), kurikulum pendidikan tinggi perlu dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi (PT) dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) untuk setiap program studi dan disesuaikan pula dengan KKNI. Berdasarkan peraturan pemerintah tersebut, maka Program Studi Ilmu Komunikasi UMMagelang menyusun Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) yang berorientasi pada kesetaraan capaian pembelajaran.

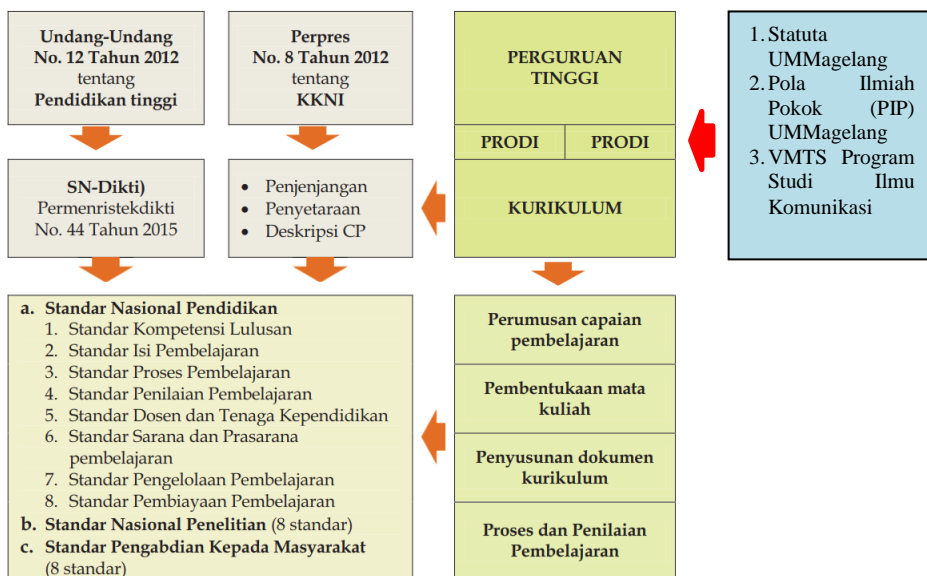
Dokumen ini disusun dengan tujuan menyajikan peta bangunan kurikulum di Program Studi Ilmu Komunikasi (S1). Secara garis besar dokumen ini berisi: 1) Visi dan misi institusi dan keilmuan dari Program Studi Ilmu Komunikasi berdasarkan hasil analisis kekuatan dan potensi yang dimiliki dan hasil survei terhadap pengguna lulusan (*Tracer Study*), 2) Profil lulusan Ilmu Komunikasi, 3) Rumusan Capaian Pembelajaran (CP) Lulusan, 4) Bahan kajian Ilmu Komunikasi, 5) Struktur Kurikulum Ilmu Komunikasi, dan 6) Rencana Pembelajaran.

Penyusunan kurikulum merupakan proses yang berkelanjutan. Kurikulum ini senantiasa dikembangkan dan diperbarui secara berkala untuk disesuaikan dengan dinamika perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (Iptek), tuntutan profesi yang dikembangkan program studi, dan kebutuhan masyarakat yang tercermin dalam dinamika pasar

kerja. Dengan disusunnya Kurikulum Pendidikan Tinggi Program Studi Ilmu Komunikasi (S1) UMMagelang, maka dokumen ini menjadi pedoman bagi pelaksanaan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi (S1) secara terpadu dan strategis dan sumber informasi akademik bagi pihak-pihak yang berkepentingan, terutama di lingkungan UMMagelang.

### 1.1. Dasar Penyusunan kurikulum program studi

Dalam penyusunan kurikulum ini, Universitas Muhammadiyah Magelang mengacu pada aturan perundangan dan aturan pemerintah seperti yang disajikan dalam Gambar 1 di bawah ini.



**Gambar 1** Landasan Hukum Penyusunan Kurikulum

### 1.2. Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNi)

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNi) adalah kerangka penjurangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor. Secara umum, uraian tentang parameter pembentukan setiap deskriptor KKNi adalah sebagai berikut:

Kemampuan kerja atau kompetensi merupakan kemampuan dalam ranah kognitif, ranah afektif, dan ranah psikomotorik yang tercermin secara utuh dalam perilaku atau dalam melaksanakan suatu

kegiatan sehingga dalam menetapkan tingkat kompetensi seseorang dapat ditilik lewat unsur-unsur dari kemampuan dalam ketiga ranah tersebut. Pernyataan kemampuan ini tercakup di dalamnya cara/metode yang digunakan, kondisi, serta tingkat kualitas hasil yang harus dicapai. Makin tinggi tingkat kualifikasi dalam KKNi maka kemampuan ini dilengkapi dengan kemampuan memanfaatkan ilmu pengetahuan, keahlian, dan metode yang harus dikuasai dalam melakukan suatu tugas atau pekerjaan tertentu, termasuk di dalamnya adalah keahlian intelektual (*intellectual skills*).

1. Cakupan keilmuan/pengetahuan merupakan rumusan tingkat keluasan, kedalaman, dan kerumitan/kecanggihan pengetahuan tertentu yang harus dimiliki sehingga makin tinggi kualifikasi seseorang dalam KKNi ini dirumuskan dengan makin luas, makin dalam, dan makin canggih pengetahuan/keilmuan yang dimilikinya. Dengan penguasaan bidang keilmuan/ pengetahuan ini dapat dinyatakan peran yang dapat dilakukannya.
2. Hak/kewenangan dan tanggung jawab (manajerial) merumuskan kemampuan manajerial seseorang dalam melakukan pekerjaan yang didalamnya tercakup hak, tanggung jawab, dan sikap yang dipersyaratkan dalam melakukan suatu tugas atau pekerjaan dalam bidang kerja tersebut.

Berdasarkan Perpres RI No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNi) pasal 5, penyetaraan capaian pembelajaran yang dihasilkan melalui pendidikan dengan jenjang Program Ilmu Komunikasi S1 berada pada minimal level 6, yaitu:

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
2. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

### **1.3. Capaian Pembelajaran**

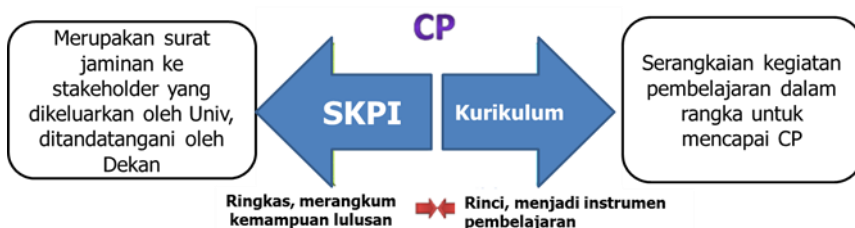
Capaian Pembelajaran (CP) adalah pernyataan tentang apa yang harus dapat dilakukan oleh lulusan suatu program studi sesuai dengan profil lulusan yang telah ditetapkan. Penyusunan CP diturunkan dari

profil lulusan dengan cara menguraikannya ke dalam unsur-unsur deskripsi pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Perumusan CP dilakukan dengan memasukkan pula sejumlah komponen, yaitu: indikator tingkat capaian, visi dan misi program studi, bidang ilmunan dan keahlian, kemungkinan bahan kajian yang diperlukan untuk membangun CP yang direncanakan, referensi program studi sejenis, peraturan-peraturan yang ada, dan kesepakatan program studi sejenis di lingkup wilayah tertentu.

Dalam kurikulum ini, Capaian Pembelajaran (CP) menjadi komponen yang sangat penting. CP dapat dipandang sebagai resultan dari hasil Keseluruhan proses belajar yang telah ditempuh oleh seorang pembelajar/ mahasiswa selama menempuh studi pada satu program studi. Keempat unsur CP menjadi kesatuan yang saling mengait dan juga membentuk relasi sebab akibat. Secara umum CP dapat melakukan beragam fungsi, di antaranya:

1. Sebagai pencari, deskripsi, atau spesifikasi dari Program Studi
2. Sebagai ukuran, rujukan, pembanding pencapaian jenjang pembelajaran dan pendidikan
3. Kelengkapan utama deskripsi dalam Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)
4. Sebagai komponen penyusun kurikulum dan pembelajaran.

Konsep pengembangan capaian pembelajaran dan kurikulum disajikan dalam Gambar 2 sebagai berikut.



**Gambar 2** Konsep pengembangan capaian pembelajaran dan kurikulum

Pada tahun 2018 ini, Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Ilmu Komunikasi UMMagelang telah ditetapkan melalui **Surat Keputusan Rektor No. 0101/KEP/II.3.AU/F/2018** tanggal 13 September 2018.

## 1.4. Unsur Capaian Pembelajaran

### 1. Sikap dan Tata Nilai

Merupakan perilaku benar dan berbudaya sebagai hasil internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan sosial dan spiritual melalui proses pembelajaran, pengamalan kerja mahasiswa, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran. CP Sikap dan Tata Nilai ini telah ditetapkan dalam SN- Dikti, dan ditambahkan dengan sikap khusus yang sesuai dengan ciri perguruan tinggi.

### 2. Keterampilan Umum

Merupakan kemampuan kerja umum yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggi. CP Keterampilan Umum ini telah dirumuskan oleh SN-Dikti, dan mengakomodasi nilai-nilai universitas.

### 3. Keterampilan Khusus

Merupakan kemampuan kerja khusus yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi. CP Keterampilan Khusus disusun oleh program studi berdasarkan keputusan asosiasi program studi dan visi keilmuan program studi, yang mana perumusannya disesuaikan pula dengan level KKNi program sarjana, yakni mampu mengaplikasikan, mengkaji, membuat desain, memanfaatkan ipteks, dan menyelesaikan masalah.

### 4. Pengetahuan

Merupakan penguasaan konsep, teori, metode, dan/ atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/ atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran. CP Pengetahuan disusun oleh program studi berdasarkan keputusan asosiasi program studi dan visi keilmuan program studi, yang mana keluasan dan kedalamannya disetarakan dengan standar isi pembelajaran dalam SN-Dikti.

Gambaran unsur CPL dalam SN-Dikti disajikan dalam Gambar 3 di bawah ini.



Gambar 3 Unsur CPL dalam SN-Dikti

### 1.5. Definisi dan Pengertian Umum

- Kurikulum** adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi.
- Pendidikan Tinggi** adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, dan program profesi, serta program spesialis, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia.
- Kurikulum Pendidikan Tinggi** dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan (Pasal 35 : 1). Kurikulum Pendidikan Tinggi untuk program sarjana dan program diploma (Pasal 35 ayat 5) wajib memuat mata kuliah (Pasal 35: 1): 1) Agama; 2) Pancasila; 3) Kewarganegaraan; dan 4) Bahasa Indonesia.
- Pembelajaran** adalah proses interaksi mahasiswa dengan dosen dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar.
- Program studi** adalah kesatuan kegiatan pendidikan dan pembelajaran yang memiliki kurikulum dan metode pembelajaran tertentu dalam satu jenis pendidikan akademik, pendidikan profesi, dan/atau pendidikan vokasi.
- Mata kuliah atau modul** adalah bungkus dari bahan kajian/materi ajar yang dibangun berdasarkan beberapa pertimbangan saat kurikulum disusun. Mata kuliah dapat dibentuk

berdasarkan pertimbangan kemandirian materi sebagai cabang / ranting/bahan kajian bidang keilmuan tertentu atau unit keahlian tertentu (parsial), atau pertimbangan pembelajaran terintergrasi dari sekelompok bahan kajian atau sejumlah keahlian (sistem blok) dalam rangka pemenuhan capaian pembelajaran lulusan yang dirumuskan dalam kurikulum.

7. **Rencana pembelajaran semester (RPS)** atau istilah lain suatu mata kuliah adalah rencana proses pembelajaran yang disusun untuk kegiatan pembelajaran selama satu semester guna memenuhi capaian pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah/modul. Rencana pembelajaran semester atau istilah lain, ditetapkan dan dikembangkan oleh dosen secara mandiri atau bersama dalam kelompok keahlian suatu bidang ilmu pengetahuan dan/atau teknologi dalam program studi.
8. **Standar penilaian pembelajaran** merupakan kriteria minimal tentang penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa dalam rangka pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.



## BAB 2 VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN PROGRAM STUDI

### 2.1. Visi Program Studi

Visi Program Studi Ilmu Komunikasi UMMagelang adalah, *"Menjadi pusat pendidikan Ilmu Komunikasi yang unggul dan islami di bidang Komunikasi Bisnis berbasis media dan digital."*

Penjabaran visi tersebut adalah sebagai berikut:

#### 1. Unggul

Memberikan pendidikan ilmu komunikasi yang berkualitas, terutama di bidang komunikasi bisnis berbasis media dan digital, mendukung keterampilan sosial dan etos kerja, serta memfasilitasi pengembangan diri mahasiswa untuk menjadi pribadi yang berkompeten, kreatif, inovatif, beretika, responsif, dan berjiwa wirausaha.

#### 2. Islami

Menjunjung tinggi nilai-nilai Islam berkemajuan dalam perilaku civitas academica dan di setiap aspek kehidupan kampus, peduli terhadap kesejahteraan masyarakat, serta proaktif menghadapi perubahan yang terjadi di lingkungan.

### 2.2. Misi Program Studi

Misi Program Studi Ilmu Komunikasi UMMagelang adalah:

1. Menyelenggarakan pendidikan ilmu komunikasi di tingkat sarjana yang *up to date*, mengintegrasikan teori dan praktik, responsif terhadap isu-isu terkini terutama yang menyangkut perkembangan media komunikasi digital, dan menghasilkan insan akademik yang berjiwa wirausaha.
2. Mengembangkan penelitian ilmu komunikasi khususnya pada bidang kajian komunikasi bisnis berbasis media dan digital untuk kepentingan akademik, industri, pemerintah, dan masyarakat.
3. Melaksanakan pengabdian masyarakat dalam rangka mencerdaskan dan menyejahterakan komunitas di era digital.
4. Menerapkan nilai-nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah sebagai landasan berpikir dan bertindak civitas akademika dan melaksanakan syiar Islam dengan memanfaatkan media digital.

### 2.3. Tujuan Program Studi

Tujuan Prodi Ilmu Komunikasi, adalah:

1. Mewujudkan pendidikan ilmu komunikasi terutama di bidang Komunikasi Bisnis, yang mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan dinamika masyarakat di era digital, berorientasi pada pemecahan masalah, dan memperhatikan kebutuhan lokal.
2. Menyelenggarakan program studi ilmu komunikasi berdasarkan tata kelola organisasi yang baik, transparan, dan bertanggung jawab.
3. Menghasilkan lulusan sarjana ilmu komunikasi yang berkompeten, mampu menyelesaikan masalah, memiliki keterampilan sosial, keterampilan kerja, keterampilan komunikasi, dan keterampilan berkreasi menggunakan media digital, serta berkarakter islami.
4. Menghasilkan karya-karya ilmiah berupa publikasi riset dan produk komunikasi yang berkontribusi bagi pengembangan ilmu dan pembangunan masyarakat di bidang Komunikasi Bisnis berbasis media dan digital.
5. Memberdayakan masyarakat di Magelang dan sekitarnya pada umumnya, serta Amal Usaha Muhammadiyah pada khususnya, melalui kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat di bidang Komunikasi Bisnis berbasis media dan digital.
6. Menyediakan layanan konsultasi komunikasi secara profesional, bertanggung jawab dan sesuai dengan kaidah-kaidah ilmu komunikasi.
7. Meluaskan jaringan dan menjalin kerjasama dengan berbagai pihak, untuk mendukung kegiatan pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat, dan promosi program studi.

2.4. Rumusan Sasaran dan Strategi Pencapaian



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>STRATEGI</b></p> | <p>Penataan kompetensi program studi di bidang Ilmu Komunikasi Bisnis berbasis Media dan Digital dengan pembangunan sistem tata kelola program studi yang baik.</p> | <p>Penguatan kompetensi program studi melalui eksplorasi dan internalisasi nilai-nilai keislaman dan kewirausahaan lewat aktivitas pendidikan dan penelitian yang terpadu dan memberdayakan masyarakat daerah.</p> | <p>Pengembangan kompetensi program studi yang unggul di bidang komunikasi bisnis berbasis media dan digital di Jawa Tengah melalui Catur Dharma pengabdian dan penguatan jaringan eksternal di lingkup lokal dan nasional.</p> |
| <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><b>TARGET</b></p>   | <p>Sistem tata kelola yang efektif dan efisien yang mengarah pada pengembangan kompetensi program studi.</p>  | <p>Pendidikan dan penelitian komunikasi yang berorientasi pada ekplorasi dan internalisasi nilai-nilai keislaman dan kewirausahaan</p>   | <p>Peningkatan produktivitas program studi berupa produk-produk komunikasi di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dan Persyarikatan Muhammadiyah</p>   |

## BAB 3 MEKANISME PENYUSUNAN KURIKULUM PROGRAM STUDI

### 3.1. Tahapan Penyusunan Kurikulum

Penyusunan kurikulum di Program Studi Ilmu Komunikasi mengacu pada pedoman penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi 2016 yang terdiri dari 8 tahapan, dengan urutan seperti pada gambar berikut:



**Gambar 4** Tahapan Penyusunan KPT

### 3.2. Analisis Kebutuhan

#### 1. Analisis Perkembangan Keilmuan dan Keahlian Komunikasi

Komunikasi merupakan proses fundamental. Setiap aktivitas individu dalam lingkup pribadi, sosial maupun profesional tidak terlepas dari komunikasi. Keterampilan berkomunikasi sangat diperlukan dalam segala bidang pekerjaan, mulai dari memahami situasi komunikasi, mengembangkan strategi komunikasi yang efektif, menjalin hubungan dengan orang/pihak lain, dan menyajikan gagasan melalui berbagai saluran komunikasi.

Komunikasi memiliki sejarah yang kaya dan panjang, yang dapat ditelusuri kembali ke tulisan-tulisan pada bangsa Babilonia dan Mesir sebelum abad ke-5 SM. Kontribusi awal untuk studi komunikasi berasal

dari para ahli dengan apa yang disebut retorika. Para ahli memandang komunikasi sebagai seni praktis dari persuasi. Sejalan dengan retorika dan pidato, jurnalisme juga berkontribusi pada warisan keilmuan komunikasi. Di samping itu, Ilmu Komunikasi sebelumnya menjadi tempat persinggahan sementara bagi sejumlah skolar dari disiplin ilmu lain, seperti Ilmu Politik (Lasswell); matematik dan sosiologi (Lazarsfeld); psikologi sosial (Lewin), dan sebagainya. Dengan begitu Ilmu Komunikasi dipandang sebagai disiplin terbuka yang dimasuki dari berbagai disiplin keilmuan lain. Dalam citranya sebagai disiplin yang terbuka, dibandingkan dengan cabang-cabang disiplin Ilmu Sosial lainnya, Ilmu Komunikasi boleh disebut memiliki obyek kajian yang lebih jelas batasnya (Siregar, 2008) .

Kajian dengan *focus of interest* yang dikonsentrasikan pada subject matter media dan informasi dalam interaksi sosial, akan membedakannya dengan kajian atas interaksi sosial yang dilakukan dalam cabang lain disiplin Ilmu Sosial. Penetapan obyek kajian dalam Ilmu Komunikasi tidak pernah menimbulkan kontroversi, sehingga kajian dari tahun ke tahun dapat berkembang dengan mempertajam perspektifnya. Dalam perkembangan Ilmu Komunikasi setidaknya para skolarnya tidak terlibat dalam perdebatan epistemologis, apakah disiplin ini sebagai studi dengan pendekatan empirisisme ataukah rasionalisme, kuantitatif ataukah kualitatif, studi sosial ataukah studi kultural, dan sebagainya. Pendefinisian komunikasi sebagai proses transmisi pesan dalam konteks interaksi sosial ataukah sebagai proses produksi makna simbolik dalam konteks kultural, mendapat tempat yang sama dalam kajian Ilmu Komunikasi. Antara tahun 1970-an dan awal 1980-an adalah masa pertumbuhan yang luar biasa dalam keilmuan komunikasi, di mana spesialisasi banyak terjadi, sehingga mendorong kemajuan dalam pemahaman kita mengenai komunikasi interpersonal, kelompok, organisasi, politik, internasional dan komunikasi multikultur. Pada masa ini, perkembangan era informasi telah memberi pengaruh yang penting (Siregar, 2008).

Perkembangan era informasi merubah media konvensional ke media digital, yang disebut dengan konvergensi media. Konvergensi media merupakan salah satu karakteristik paling signifikan dari Era Post Modern. Kemajuan teknologi ini memunculkan Teknologi Komunikasi Pribadi. Orang-orang di tahun 60-an, 70-an dan bahkan tahun 80-an abad ke-20, mengalami telepon hanya pada tahap akhir kehidupan mereka. Di sisi lain, generasi muda, pasca 1990-an, lahir dan dibesarkan di *High-Fidelity Audio Technology* dan *Wire Free World*. Media baru telah memperluas pilihan konten hiburan dan informasi. Peradaban manusia berada di tengah-tengah revolusi dalam teknologi komunikasi yang mengubah tatanan sosial dan budaya di seluruh dunia

(Golwalkar & Shelar, 2017). Setiap perangkat teknologi baru memperluas kemungkinan penggunaan teknologi yang ada. Media baru dapat dikombinasikan untuk menciptakan sistem media dengan rentang yang lebih besar yang juga dapat melayani berbagai tujuan yang sangat spesifik. Munculnya hegemoni konvergensi media, bersama dengan revolusi industri 4.0, menegaskan tentang makin meluasnya dampak komunikasi dan dampak media komunikasi terhadap kehidupan kita. Menurut Young, fenomena yang ditandai dengan pesatnya perkembangan internet terutama media sosial ini, menciptakan masalah kompleksitas dalam mengintegrasikan studi komunikasi (Cornelissen, 2014). Ledakan popularitas media sosial pun turut mengembangkan studi baru dalam ranah ilmu komunikasi, yaitu *big data*. *Big data* adalah "aset informasi bervolume tinggi, berkecepatan tinggi, dan beraneka ragam yang menuntut bentuk pemrosesan informasi inovatif yang hemat biaya dan efektif (Gandomi & Haider, 2015).

Secara institusional kepesatan perkembangan ilmu komunikasi pada masa sekarang ini antara lain tercermin dari beberapa indikator, di antaranya semakin pesatnya pertumbuhan jumlah universitas yang menyelenggarakan program pendidikan komunikasi, tidak hanya di Negara-negara maju seperti AS, tetapi juga di Negara-negara berkembang seperti di Asia, Amerika Latin, Afrika, dan lain sebagainya. Asosiasi-asosiasi profesional di bidang ilmu komunikasi juga semakin menjamur, baik jumlah dan juga keanggotannya berskala regional dan internasional. Selain itu, semakin banyak pula pusat-pusat penelitian dan perkembangan komunikasi. Dalam bidang keilmuan, kemajuan disiplin komunikasi ini juga ditandai dengan semakin banyaknya literatur komunikasi (buku-buku, jurnal, hasil penelitian ilmiah/terapan, monografis, dan sebagainya), semakin beragamnya bidang kajian spesialisasi komunikasi, semakin banyaknya lahir teori dan model komunikasi (50 teori dan 28 model komunikasi) (Putri, 2016). Dan pada era digital ini, perkembangan ilmu komunikasi ditandai dengan semakin beragamnya studi komunikasi dan media, tidak sebatas studi mengenai interaksi sosial, media massa, ekonomi, politik, sosiologi, antropologi namun sudah meluas ke ranah digital dan entertainment seperti halnya studi mengenai *game*, *fandom*, *startup*, literasi media digital dan lain sebagainya.

Perkembangan disiplin ilmu komunikasi pada saat ini pun tidak hanya terbatas pada bidang-bidang kajian "konvensional", namun sudah mempunyai lingkup kajian yang lebih luas dan melibatkan jalinan interaksi dengan disiplin lainnya. *International Communication Assosiation* (ICA) menguraikan ranah (domain) sub disiplin komunikasi menjadi berbagai bidang kajian, yaitu (1) sistem-sistem informasi, (2) Komunikasi Antarpribadi, (3) Komunikasi Massa, (4) Komunikasi

Organisasi, (5) Komunikasi Antarbudaya dan Pembangunan, (6) Komunikasi Politik, (7) Komunikasi Instruksional dan Pengembangan, (8) Komunikasi Kesehatan, (9) Filsafat Komunikasi, (10) Komunikasi dan Teknologi, (11) Komunikasi Populer, (12) Kajian Feminisme, (13) Hukum dan Kebijakan Komunikasi, (14) Bahasa dan Interaksi Sosial, (15) Komunikasi Visual, (16) Kajian tentang Gay, Lesbian, Biseksual dan Transgender, (17) Komunikasi Antar Kelompok, (18) Hubungan Masyarakat (ASPIKOM, 2012).

Dalam konteks perkembangan teknologi komunikasi, kompleksitas perkembangan masyarakat dan sistem sosial budaya politik baik di level lokal, nasional maupun global mendorong Perguruan Tinggi Muhammadiyah mendirikan program studi/jurusan atau sekolah tinggi ilmu komunikasi. Pengembangan dakwah melalui pendirian program studi/jurusan atau sekolah tinggi cukup signifikan membangun pencerahan melalui pembangunan sumber daya manusia yang berkualitas dan berkompotensi untuk mengembangkan dakwah dalam makna yang lebih luas.

Kondisi kontemporer ranah Ilmu Komunikasi dan tantangan kekinian oleh UMMagelang di bawah persyarikatan Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM), bukan lagi hanya bagaimana melakukan komunikasi efektif dalam aspek-aspek yang sudah dipaparkan di atas, namun juga bagaimana melakukan fokus pada memerangi *hoax* (berita bohong), segregasi, krisis demokrasi, fenomena sentimen agama yang belakangan semakin marak terlebih didukung kemajuan teknologi yang sebenarnya semua kalangan masyarakat belum terliterasi media dengan baik, terutama media baru. Pesatnya perkembangan media sosial dengan ragam platform merupakan tantangan baru bagi PTM dalam pengembangan dakwah *amar ma'ruf nahi munkar*. Fenomena tersebut semakin memberikan alasan menghasilkan kader-kader kritis, analitis, kreatif, dan solutif terhadap perkembangan literasi digital di bidang komunikasi di lingkungan Muhammadiyah (Junaedi & Nur, 2012).

## **2. Analisis *Scientific Vision* Program Studi**

Visi pemerintah Republik Indonesia (2015-2019) termaktub dalam Nawacita yang berkehendak memajukan Indonesia untuk menjadi bangsa yang berdaulat, mandiri, dan berkepribadian. Di bidang pembangunan ekonomi, Nawacita berusaha diwujudkan dengan: 1) membangun Indonesia dari pinggiran dengan memperkuat daerah-daerah dan desa dalam kerangka Negara Kesatuan; 2) meningkatkan produktivitas rakyat dan daya saing di pasar internasional; dan 3) mewujudkan kemandirian ekonomi dengan menggerakkan sektor-sektor strategis ekonomi domestik. Untuk

mewujudkan ketiga agenda prioritas nasional tersebut, ekonomi kreatif, kewirausahaan, serta Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (KUMKM) memiliki peran yang fundamental.

Untuk mewujudkan produktivitas, daya saing, dan kemandirian ekonomi, aktivitas wirausaha memiliki pengaruh yang signifikan. Kewirausahaan adalah faktor penting yang menentukan kemakmuran suatu bangsa. Untuk menjadi negara yang makmur, minimal 2% dari keseluruhan penduduknya adalah wirausahawan atau 4,8 juta orang dari seluruh penduduk Indonesia. Berdasarkan data BPS 2016, jumlah wirausahawan non-pertanian telah mencapai 3,1% atau 7,8 juta orang. Namun demikian, persentase itu masih lebih rendah dibandingkan negara-negara seperti Malaysia (5%), Tiongkok (10%), Jepang (11%), dan AS (12%). Beberapa masalah diketahui menjadi penghambat peningkatan wirausaha yang mana salah satunya adalah kurang sinerginya program pemerintah, perguruan tinggi, swasta, dan pemangku kepentingan dalam mengembangkan dan mendukung wirausaha yang berkelanjutan.

Perguruan tinggi memiliki peran dalam melahirkan wirausahawan baru terutama dari golongan mahasiswa atau dewasa muda. Saat ini kewirausahaan menjadi kurikulum wajib di program studi dan setiap tahun diadakan kompetisi wirausaha untuk mahasiswa. Namun demikian, peran perguruan tinggi sesungguhnya dapat lebih daripada itu dengan mengembangkan ilmu kewirausahaan untuk meningkatkan kualitas produk, kinerja, dan produktivitas wirausaha, serta membentuk karakter wirausaha (*entrepreneurial character*).

Hal ini mendorong ditetapkannya "*Islamic Entrepreneurship*" sebagai Pola Ilmiah Pokok (PIP) di UMMagelang. Karakter Islami berarti menjunjung integritas dan nilai-nilai Islam dalam setiap perilaku, serta peduli pada kesejahteraan masyarakat dan dinamika lingkungan. Sementara, karakter *entrepreneurship* berarti mampu menciptakan dampak positif bagi diri dan lingkungan. *Entrepreneurship* adalah sarana untuk mempertegas peran seseorang di masyarakat, untuk memudahkan manusia mencapai tujuan kesejahteraan hidup, yaitu hidup yang layak, bahagia, dan tenteram.

Pendidikan kewirausahaan di UMMagelang merupakan pendidikan karakter wirausaha, yakni semangat, jiwa, dan sikap seorang wirausahawan seperti: berani menghadapi risiko, pola pikir sukses, kemampuan komunikasi efektif, dan pandai mengambil kesempatan, serta punya kreativitas untuk berinovasi. Orientasi pendidikan kewirausahaan tidak mengarahkan seseorang untuk sekedar menjadi pedagang. Seorang *entrepreneur* sejati adalah pribadi dengan karakter inovatif, kreatif, mandiri, berpikir ke depan, termotivasi untuk menjadi lebih baik, dan memperhatikan etika dan nilai-nilai keislaman.



Keinginan mendukung dan membantu pemerintah dalam menghadapi tantangan Revolusi Industri 4.0, serta mewujudkan "*Entrepreneurship Islami*" di UMMagelang pada khususnya dan Magelang dan sekitarnya pada umumnya, memotivasi prodi Ilmu Komunikasi menetapkan "Komunikasi Bisnis Berbasis Media dan Digital" sebagai identitas dan visi keilmuan program studi. Lee et al (2013) menjelaskan, industri 4.0 ditandai dengan peningkatan digitalisasi manufaktur yang didorong oleh empat faktor: 1) peningkatan volume data, kekuatan komputasi, dan konektivitas; 2) munculnya analisis, kemampuan, dan kecerdasan bisnis; 3) terjadinya bentuk interaksi baru antara manusia dengan mesin; dan 4) perbaikan instruksi transfer digital ke dunia fisik, seperti robotika dan *3D printing*.

Tujuan yang hendak dicapai visi keilmuan prodi Ilmu Komunikasi adalah terselenggarakannya pendidikan ilmu komunikasi yang mendukung tantangan revolusi industri 4.0 dengan mempersiapkan sumber daya manusia yang mumpuni dalam keterampilan literasi media, literasi digital, literasi teknologi, dan literasi manusia. Selain itu, juga harus memiliki kemampuan untuk memprediksi masa depan yang berubah sangat cepat. Zesulka (dalam Yahya, 2018) menambahkan, industri 4.0 digunakan pada tiga faktor yang saling terkait yaitu; 1) digitalisasi dan interaksi ekonomi dengan teknik sederhana menuju jaringan ekonomi dengan teknik kompleks; 2) digitalisasi produk dan layanan; dan 3) model pasar baru.

Maka itu, kesiapan dalam menyelenggarakan pendidikan ilmu komunikasi yang *up to date*, mengintegrasikan teori dan praktik, responsif terhadap isu-isu terkini dan kesiapan dalam menciptakan peluang wirausaha di bidang teknologi dan komunikasi. Dengan visi ini, prodi Ilmu Komunikasi tidak hanya sekedar menghasilkan lulusan yang dapat dengan cepat memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga menyelenggarakan pendidikan yang siap menghadapi tantangan masa depan industri dan dapat "menciptakan pasar".

### **3. Analisis Kebutuhan Kualifikasi Nasional dan Internasional**

Berdasarkan Perpres RI No. 8 Tahun 2018 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) pasal 5, jenjang Program Ilmu Komunikasi S1 berada pada level 6 KKNI dengan deskripsi umum sebagai berikut:

- Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS dalam bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi;

- Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoretis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural;
- Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok

Seiring dengan perkembangan ilmu komunikasi dan perkembangan masyarakat modern, lulusan ilmu komunikasi diproyeksikan menguasai berbagai ragam bidang pekerjaan mulai dari produksi, distribusi, dan evaluasi media baik program media elektronik maupun media baru (internet) sampai bidang manajemen program kebudayaan. Selain itu, lulusan ilmu komunikasi juga dapat bekerja di bidang manajemen komunikasi, di antaranya *public relations*, komunikasi korporat, agensi iklan, perencana media, humas pemerintah, kearsipan, peneliti, jurnalis, spesialis media sosial, dan lain sebagainya (ASPIKOM, 2012). Untuk itu, pendidikan ilmu komunikasi harus menanamkan dan mengajarkan sikap, pengetahuan, dan kemampuan yang dibutuhkan.

#### **4. Analisis Kebutuhan Pasar dan Pemangku Kepentingan**

Pada Mei 2018, tim penyusun kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi menyebarkan Survei Kebutuhan Masyarakat kepada 20 instansi/ lembaga di wilayah Magelang yang berpotensi menjadi pengguna lulusan ilmu komunikasi. Hasil dari *survey* yang dilakukan, adalah sebagai berikut:

##### **Profil Lulusan yang Dibutuhkan Masyarakat**

Seluruh instansi/ lembaga, baik pemerintahan, pariwisata, perbankan, perhotelan, BUMN, radio, media cetak, dan instansi swasta menyatakan butuh lulusan yang mampu berperan di bidang komunikasi pemasaran dan hubungan masyarakat.

Seluruh instansi/ lembaga baik pemerintahan, pariwisata, perbankan, perhotelan, BUMN, radio, media cetak, dan instansi swasta membutuhkan peran lulusan yang menguasai *public affairs* untuk membangun dan mempertahankan hubungan pemerintah dan komunitas lokal dalam rangka mempengaruhi kebijakan publik.

Seluruh instansi/ lembaga membutuhkan peran *social media expert*, kreator konten, jurnalis dan fotografer untuk membangun *branding*, *marketing*, dan melakukan *engagement* dengan publiknya di

era keterbukaan informasi dan transparansi seperti saat ini (91%), kecuali perusahaan yang bergerak di bidang perbankan.

Hampir seluruh instansi/ lembaga membutuhkan peran *digital public relations* untuk membina hubungan baik dengan publik melalui media sosial, membangun *brand loyalty*, membangun komunitas, memberikan informasi-informasi kepada publik, *customer relations* dan *engagement* dengan *stakeholder* (91%). Sebagian besar instansi/ lembaga membutuhkan peran konsultan komunikasi dan peran *event organizer* untuk mendukung berbagai strategi dan jalannya perusahaan (82%). Selain itu, sebagian besar instansi/ lembaga membutuhkan peran *copywriter* (73%).

Hanya sebagian instansi membutuhkan peran praktisi *public relations*, reporter, dan protokoler (64%). Sedikitnya kebutuhan akan lulusan dengan profil tersebut dikarenakan instansi lokal tidak membutuhkan peran praktisi yang terlalu kompleks. Keahlian reportase hanya dibutuhkan oleh perusahaan yang memiliki usaha di bidang media dan penyedia informasi. Sedangkan peran bidang keahlian protokoler pun hanya dibutuhkan oleh instansi/ lembaga pemerintah dan perhotelan.

### **Keterampilan Komunikasi yang Dibutuhkan Masyarakat**

Seluruh instansi/ lembaga menyatakan butuh lulusan yang menguasai keterampilan analisis masalah, membangun relasi, komunikasi interpersonal, membangun citra/ merek, menggunakan media sosial, dan melakukan riset. Hampir seluruh instansi/ lembaga (91%) menyatakan butuh lulusan ilmu komunikasi yang terampil dalam penyusunan program, memiliki keterampilan dalam menulis naskah, dan *public speaking* serta keterampilan fotografi dan *editing*. Sebagian besar instansi/ lembaga (82%) membutuhkan lulusan ilmu komunikasi yang memiliki keterampilan dalam produksi video dan mengorganisasikan acara.

### **Kajian Ilmu Komunikasi yang dibutuhkan Masyarakat**

Bidang kajian ilmu komunikasi yang dibutuhkan oleh seluruh instansi/ lembaga adalah komunikasi bisnis dan komunikasi digital. Bidang kajian komunikasi bisnis tidak bisa dilepaskan dari setiap instansi/ lembaga, sebab setiap aspek pertukaran informasi yang dijalankan oleh perusahaan merupakan bagian dari komunikasi bisnis. Sedangkan seluruh instansi/ lembaga membutuhkan bidang kajian komunikasi digital, sebab saat ini semua kegiatan sudah menuju

digitalisasi, dan tidak bisa dipungkiri bahwa seluruh instansi/ lembaga harus beradaptasi dengan perkembangan teknologi.

Bidang kajian yang dibutuhkan oleh hampir seluruh instansi/ lembaga (91%) adalah komunikasi korporat dan komunikasi pemerintah. Bidang-bidang tersebut merupakan bidang yang krusial dalam jalannya instansi/ lembaga. Selain itu bidang kajian yang juga dibutuhkan oleh mayoritas instansi/ lembaga (73%-82%) adalah komunikasi politik, penyiaran TV dan radio, sosial dan budaya, pariwisata, bencana, pendidikan, kesehatan, dan dakwah Islam. Mengingat bahwa komunikasi merupakan proses dasar dalam segala aspek kegiatan dan jalannya instansi/ lembaga baik individu hingga professional maka setiap bidang kajian dibutuhkan dalam segala isntansi/ lembaga.

### **Masukan Masyarakat**

Hasil survei ini mencatat sejumlah masukan bagi pengelolaan dan pengembangan program studi ilmu komunikasi di masa mendatang. Saran-saran tersebut dibagi menjadi dua:

Pertama, masyarakat mengharapkan lulusan ilmu komunikasi UMMagelang mampu menerapkan ilmu yang didapatkan untuk memenuhi kebutuhan pasar industri tenaga kerja, menjadi sumber daya manusia yang unggul, menjawab tantangan dunia kerja, serta terampil dalam bidang komunikasi. Keterampilan dalam komunikasi, di antaranya komunikasi pemasaran, menjalin relasi, komunikasi digital, komunikasi pemerintahan, komunikasi interpersonal, dan kemampuan negosiasi sangatlah dibutuhkan.

Kedua, masyarakat turut mengharapkan prodi Ilmu Komunikasi di UMMagelang memiliki Sumber Daya Manusia yang berkualitas, profesional dan berkompeten didukung dengan pelatihan-pelatihan dan seminar. Selain itu tata kelola organisasi yang baik, sarana-prasana penunjang praktek keterampilan komunikasi juga dianggap penting dalam mendukung penyelenggaraan pendidikan ilmu komunikasi. Luasnya pangsa pasar ilmu komunikasi, turut mejadi perhatian supaya prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang memberikan kesempatan untuk orang-orang yang sudah bekerja dengan dibukanya kelas paralel.

### **3.3. Profil Lulusan Program Studi**

Mempertimbangkan kebutuhan masyarakat dan sinyal pasar serta nilai universitas dan visi keilmuan Program Studi Ilmu Komunikasi, maka ditetapkan lulusan S1 Ilmu Komunikasi UMMagelang diproyeksikan dapat berperan atau berprofesi sebagai berikut:

| No | Profil Lulusan                           | Deskripsi Profil   |
|----|--|--|
| 1. | <i>Digital Entrepreneur</i>              | Profesional yang mampu melakukan aktivitas wirausaha dalam dunia digital: mengembangkan <i>startup</i> , mendesain produk dan memasarkannya melalui dunia digital, seperti media sosial  |
| 2. | <i>Digital Content Creator</i>           | Profesional di bidang pembuatan materi kreatif media digital dalam bentuk visual, audiovisual, fotografi, maupun teks, baik di perusahaan maupun <i>personal digital content creator (influencer, vlogger, buzzer, dll)</i>              |
| 3. | <i>Broadcaster</i>                       | Profesional yang mampu memanajemen produksi dan melaksanakan program penyiaran di radio atau televisi: mendesain program siaran radio dan televisi, menulis naskah program, memproduksi program dan menyiarkannya                        |
| 4. | Praktisi <i>Public Relations</i>         | Profesional dalam organisasi maupun personal (konsultan PR) yang bekerja membangun dan memelihara hubungan yang harmonis antara organisasi dengan publik atau <i>stakeholders</i>  |
| 5. | <i>Digital Advertiser</i>                | Profesional yang bekerja mendesain dan memproduksi iklan komersial maupun nonkomersial lewat media konvensional maupun digital   |
| 6. | Jurnalis                                 | Profesional di bidang pemberitaan yang bekerja mencari berita (wawancara) maupun mengambil gambar, menganalisis informasi, menulis berita, mengedit berita, dan menilai kelayakan berita baik konvensional maupun digital                |
| 7. | Praktisi <i>Marketing Communications</i> | Profesional di bidang komunikasi pemasaran baik dalam organisasi maupun personal (konsultan <i>marketing communication</i> ) yang bekerja mengidentifikasi, merumuskan, dan membuat perencanaan strategis dalam lingkup industri bisnis, |

|     |                    |  |
|-----|--------------------|--|
| 8.  | Peneliti           | Ahli melakukan penelitian sosial, komunikasi, dan media atau membantu peneliti senior di bidang komunikasi dalam hal mengambil data, menganalisis data, media maupun media digital, menulis laporan, serta artikel publikasi |
| 9.  | <i>Entertainer</i> | Profesional di dunia hiburan dan seni pertunjukan, seperti <i>presenter, news anchor, MC, aktor/aktris, komedian, dan sebagainya</i>   |
| 10. | Pekerja Kreatif    | Profesional dalam bidang industri kreatif yang berkerja menulis buku, membuat film, menyelenggarakan acara, dan mendesain produk   |
| 11. | Penyuluh Sosial    | Profesional yang berkerja memberikan penerangan kepada masyarakat dengan kemampuan komunikasi yang efektif   |

### 3.4. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

#### 1. Sikap (Attitude)

|      |   |   |
|------|---|---|
| S.01 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (Islami)   | <i>Being devout to The One Almighty God and being able to demonstrate religious (Islamic) attitude</i>  |
| S.02 | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika                                       | <i>Upholding values of humanity in performing duties based on religion, morals, and ethics</i>  |
| S.03 | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila      | <i>Having contribution in improving quality of life of society in national, and state level as well as advancement of civilization based on Pancasila</i> |
| S.04 | Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa | <i>Participating as citizens who have pride and love to the motherland, show sense of nationalism, and responsibility to the state and the nation</i>     |
| S.05 | Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain                    | <i>Appreciating diversities in cultures, religious views, and beliefs, as well as opinion or original invention of other</i>                              |
| S.06 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan   | <i>Being cooperative and having social sensitivity as well as concern toward society and environment</i>  |
| S.07 | Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara   | <i>Obedying the law and showing discipline in living with society and the state</i>   |

|      |  |  |
|------|--|--|
| S.08 | Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik   | <i>Internalizing academic values, norms, and ethics</i>  |
| S.09 | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri   | <i>Showing professional responsibility in accordance with personal area of expertise independently</i>                   |
| S.10 | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan  | <i>Internalizing the spirit of self-reliance, perseverance, and entrepreneurship</i>                                     |
| S.11 | Berinovasi, berdaya, berkreasi, bekerja sama, berani mengambil resiko, dan mendasarkan tindakan dan usaha pada nilai-nilai Islam | <i>Showing innovation, creativity, cooperation, courage to take risk, and basing action and effort on Islamic values</i> |

## 2. Ketrampilan Umum (*General Skills*)

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| <b>KU.01</b> | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif, dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya | <i>Being able to apply logical, critical, systematic, and innovative thoughts in the context of science and technology development or implementation, with attention toward humanity values and its actualization, in accordance to the area of expertise</i> |
| <b>KU.02</b> | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur   | <i>Being able to demonstrate independent, excellence, and measurable performance</i>  |
| <b>KU.03</b> | Mampu mengkaji implementasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah                       | <i>Being able to review the implication of science and technology development and implementation with attention toward humanity values and its actualization, based on academic principles, procedures, and ethics to produce</i>                             |



|              |  |   |
|--------------|--|---|
|              | dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni  | <i>solutions, ideas, designs, or art critics</i>  |
| <b>KU.04</b> | Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.                                  | <i>Being able to compose scientific description containing the result of the review above in form of undergraduate thesis (skripsi) or final project report and upload it to the university website</i> |
| <b>KU.05</b> | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data  | <i>Being able to make accurate decisions to solve problems within the fields of expertise, based on the result of informations and data analysis</i>  |
| <b>KU.06</b> | Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing kolega, sejawat baik di dalam maupun luar lembaganya   | <i>Being able to maintain and expand network with advisors, colleagues, and peers, both inside and outside institution or workplace</i>   |
| <b>KU.07</b> | Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya | <i>Being able to take responsibility for the performance of work groups and to perform good supervision and evaluation for the completion of works assigned to the subordinates</i>                     |
| <b>KU.08</b> | Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri   | <i>Being able to perform internal evaluation regarding work groups in charge, and being able to self manage the learning process</i>  |
| <b>KU.09</b> | Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi   | <i>Being able to document, save, secure and recover data to ensure their validity and prevent plagiarism</i>  |

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| <b>KU.10</b> | Mampu memahami dan menggunakan bahasa asing yang relevan dengan bidang keahlian untuk mendukung tugas dan keahlian                              | <i>Being able to comprehend and use foreign languages relevant to the field of expertise to support duties and works</i>   |
| <b>KU.11</b> | Mampu menggunakan aplikasi komputer dan teknologi informasi yang relevan dengan bidang keahlian untuk mendukung tugas dan pekerjaan             | <i>Being able to use computer applications and information technologies relevant to the field of expertise to support duties and works</i>                                 |
| <b>KU.12</b> | Memiliki kesadaran dan wawasan tentang luas pengaruh ilmu komunikasi dalam konteks kehidupan khususnya sosial, budaya, ekonomi dan politik      | <i>Having awareness and insight about the broad influences of communication science in the various context of life, especially social, cultural, economic and politic.</i> |
| <b>KU.13</b> | Mampu mengamalkan ajaran Islam dan ibadah yang besar berdasarkan Al Quran dan As Sunnah serta memperjuangkan Islam melalui gerakan Muhammadiyah | <i>Being able to practice the proper of Islamic observances and worships based on Al Quran and As Sunnah, and promoting Islam through Muhammadiyah movement</i>            |
| <b>KU.14</b> | Mampu menegakkan nasionalisme dan berakhlakul karimah dalam bermuamalah dengan orang lain di masyarakat   | <i>Being able to uphold nationalism and show akhlakul karimah (virtuous manner or moral excellence) in relation with others in the society</i>                             |

### 3. Keterampilan Khusus (*Specific Skills*)

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| <b>KK.01</b> | Mampu menggalai nilai-nilai keislaman dalam Al Quran dan As Sunnah untuk mengembangkan dan memperkaya pengetahuan dan praktik komunikasi | <i>Being able to explore Islamic values in Al Quran and As Sunnah to develop and enrich communication knowledge and practices</i>          |
| <b>KK.02</b> | Mampu menggalai nilai-nilai agama, budaya, dan kearifan lokal untuk mengembangkan pemahaman atas fenomena komunikasi dan                 | <i>Being able to explore values in religion, culture, and local wisdom to develop understanding toward communication phenomenon and to</i> |

|              |  |  |
|--------------|--|--|
|              | menyelesaikan permasalahan komunikasi secara arif sesuai dengan karakter orang Indonesia   | <i>solve communication problems wisely in accordance to the characters of Indonesians</i>  |
| <b>KK.03</b> | Mampu melakukan teknik berbicara, menulis, mendengarkan, dan merespon sesuai dengan prinsip komunikasi dan kode etik   | <i>Being able to practice speaking, writing, listening, and responding in according to the principles of communication and code of ethics</i>                                    |
| <b>KK.04</b> | Mampu menjalin relasi interpersonal, kelompok dan dengan publik secara efektif dan profesional   | <i>Being able to establish interpersonal, groups and with the public relations in effective and professional manner</i>  |
| <b>KK.05</b> | Mampu menyampaikan gagasan dan pemikiran dalam bentuk tulisan, audio, dan visual, serta melakukan presentasi efektif dan menggunakan teknologi informasi digital         | <i>Being able to convey ideas and thoughts in textual, audio and visual forms, make effective presentation, and use digital information technologies</i>                         |
| <b>KK.06</b> | Memiliki kemampuan meneliti dengan metode kualitatif dan kuantitatif untuk studi komunikasi, media, dan sosial   | <i>Having the ability to research using qualitative and quantitative methods, for communication, media and social studies</i>  |
| <b>KK.07</b> | Mampu menganalisa persoalan komunikasi dan isu-isu sosial yang berkembang di masyarakat dengan pemikiran strategis, analitis dan kritis                                  | <i>Being able to analyze communication and social issues in society, using strategic analytic and critical</i>   |
| <b>KK.08</b> | Mampu mengintegrasikan konsep-konsep komunikasi dan melakukan analisis strategis dalam konteks bisnis  | <i>Being able to integrate communication concepts and conduct strategic analysis in a business context</i>   |
| <b>KK.09</b> | Mampu mengembangkan kreativitas dengan memproduksi berbagai produk komunikasi dan karya media berbasis teks, cetak, elektronik, dan digital serta menyelenggarakan acara | <i>Being able to develop creativity by producing various communication products and textual, printed, electronic, and digital based on media works well as organizing events</i> |

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| <b>KK.10</b> | Mampu merencanakan karier dan mengembangkan diri, terutama melalui kewirausahaan digital yang berbasis nilai-nilai Islam dan keilmuan komunikasi | <i>Being able to plan career and do self-development, especially through digital entrepreneurship based on Islamic values and communication science</i> |
| <b>KK.11</b> | Mampu mempertanggungjawabkan hasil kerja, dan menunjukkan motivasi, sikap dan perilaku sesuai dengan etika profesi dan regulasi media            | <i>Having responsibility toward works, and showing motivation, attitude and behavior in accordance to professional ethics and media regulations.</i>    |
| <b>KK.12</b> | Mampu melakukan kajian kritis terhadap dinamika dan isu-isu komunikasi, produk budaya, dan media   | <i>Being able to conduct critical studies on the dynamics and issues in communication, cultural products, and media</i>                                 |
| <b>KK.13</b> | Mampu memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan mengantisipasi efek sosial yang ditimbulkan teknologi.                                      | <i>Being able to utilize the advancement in communication technology and anticipate social effect caused by technology.</i>                             |

**4. Pengetahuan (Knowledge)**

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| <b>P.01</b> | Menguasai dasar-dasar agama Islam dalam hal akidah, syariah, dan akhlak, serta prinsip-prinsip gerakan Muhammadiyah  | <i>Mastering the basics of Islam in terms of aqidah, syariah and akhlak, as well as the principles of Muhammadiyah movement</i>                              |
| <b>P.02</b> | Menguasai konsep-konsep inti dalam filsafat komunikasi serta jalan hidup Islami dalam konteks komunikasi   | <i>Mastering the core concepts in the philosophy of communication and Islamic way of life in the context of communication</i>                                |
| <b>P.03</b> | Menguasai dasar-dasar ilmu sosial budaya, psikologi, ekonomi, politik, dan wawasan kebangsaan serta kewarganegaraan Indonesia yang berdasar pada Pancasila | <i>Mastering the basic concept in socio-cultural science, psychology, economics, politics, and Indonesian nationality and citizenship based on Pancasila</i> |



|                    |  |  |
|--------------------|--|--|
| <p><b>P.04</b></p> | <p>Menguasai konsep-konsep teoritis dasar dalam komunikasi, yaitu: pengantar ilmu komunikasi, teori komunikasi, etika komunikasi, psikologi komunikasi, sosiologi komunikasi, komunikasi dan budaya, teknologi komunikasi, komunikasi antarpribadi, komunikasi organisasi dan kelompok, dan komunikasi massa</p> | <p><i>Mastering basic theoretical concepts in communication: introduction to communication science, communication theories, communication ethics, psychology of communication, sociology of communication, communication and culture, communication technology, interpersonal communication, organizational and group communication, and mass communication.</i></p> |
| <p><b>P.05</b></p> | <p>Menguasai prinsip-prinsip dalam teknik berbicara, menulis, mendengarkan dan merespon</p>  | <p><i>Mastering the principles in the techniques of speaking, writing, listening and responding</i></p>  |
| <p><b>P.06</b></p> | <p>Menguasai konsep teoritis dan praktik tentang komunikasi persuasif, komunikasi instruksional, serta teknik lobi dan negosiasi</p>   | <p><i>Mastering theoretical concepts and practices about persuasive communication, instructional communication, and lobby and negotiation techniques</i></p>   |
| <p><b>P.07</b></p> | <p>Menguasai dasar-dasar teoritis dan praktik publikasi, jurnalistik, periklanan, penyiaran, fotografi, dan sinematografi</p>  | <p><i>Mastering the basic theoretical and practices in publication, journalism, advertising, broadcasting, photography, and cinematography</i></p>   |
| <p><b>P.08</b></p> | <p>Menguasai dasar-dasar metode penggunaan teknologi informasi dan perangkat multimedia untuk tujuan akademik dan presentasi gagasan dan pemikiran kreatif</p>   | <p><i>Mastering the basic methods of using information technologies and multimedia devices for the academic purpose and presentation of idea</i></p>   |
| <p><b>P.09</b></p> | <p>Menguasai konsep dasar berpikir kritis, kreatif, dan analitis dalam konteks kajian komunikasi dan media</p>   | <p><i>Mastering the basic concepts in critical, creative, and analytical thinking in the context of communication and media studies</i></p>  |

|             |   |   |
|-------------|---|---|
| <b>P.10</b> | Menguasai konsep-konsep teoritis dan praktik dalam bidang komunikasi digital untuk menghadapi persoalan generasi milenial dan tuntutan industri 4.0         | <i>Mastering theoretical concepts and practices in the field of digital communication to deal with millennial generation problems and industrial 4.0 demands</i>            |
| <b>P.11</b> | Menguasai konsep-konsep teoritis dan praktik dalam komunikasi dakwah dan penyiaran Islam untuk mengatasi problem-problem masyarakat muslim                  | <i>Mastering theoretical concepts and practices in the communication of da'wah and islamic broadcasting to solve the problems of the muslim community</i>                   |
| <b>P.12</b> | Menguasai konsep-konsep dasar dan praktik <i>public relations</i> , komunikasi bisnis, komunikasi korporat, komunikasi pemerintahan, dan komunikasi politik | <i>Mastering basic concepts and practices in public relations, business communication, corporate communication, governmental communication, and political communication</i> |
| <b>P.13</b> | Menguasai teori-teori dasar dan praktik ilmu komunikasi untuk pariwisata dan bencana dalam konteks pembangunan daerah                                       | <i>Mastering basic concepts and practices of communication science for tourism and disaster in the context of local development</i>   |
| <b>P.14</b> | Menguasai metodologi penelitian komunikasi dan media, serta teknik-teknik statistika sosial   | <i>Mastering communication and media research methodology, and social statistics techniques</i>   |
| <b>P.15</b> | Menguasai tata cara penulisan karya ilmiah berdasarkan <i>APA Style</i>   | <i>Mastering the procedures for writing scientific papers based on APA Style</i>  |
| <b>P.16</b> | Menguasai prinsip-prinsip dalam etika komunikasi dan regulasi media   | <i>Mastering the principles in communication ethics and media regulations</i>   |
| <b>P.17</b> | Menguasai bahasa Indonesia secara baik dan benar dan bahasa asing yang relevan (bahasa Inggris) untuk keperluan akademik dan professional                   | <i>Mastering proficiently Bahasa Indonesia well and other relevant foreign languages (English) for academic and professional purposes</i>                                   |

### 3.5. Pemilihan Bahan Kajian

#### 1. Rumusan Bahan Kajian

| JENIS BAHAN KAJIAN                      | BAHAN KAJIAN                                   |
|---|--|
| <b>INTI KEILMUAN KOMUNIKASI (S1)</b>    | Komunikasi dasar                               |
|   | Perkembangan komunikasi                        |
|   | Evolusi media                                  |
|   | Tradisi-tradisi dalam teori komunikasi         |
|   | Psikologi komunikasi                           |
|   | Sosiologi komunikasi                           |
|   | Komunikasi multikultur                         |
|   | Komunikasi dan gender                          |
|   | Interaksi sosial                               |
|   | Komunikasi antarpribadi                        |
|   | Komunikasi organisasi dan kelompok             |
|   | Mekanisme komunikasi organisasi dan kelompok   |
|   | Komunikasi massa                               |
|   | <i>Mass-self communication</i>                 |
|   | Komunikasi publik                              |
|   | Teknologi informasi dan komunikasi             |
|   | Retorika ( <i>public speaking</i> )            |
|   | Konsep dan teknik komunikasi persuasif         |
|   | Konsep dan teknik komunikasi instruksional     |
|   | Konsep dan teknik lobi                         |
|   | Konsep dan teknik negosiasi                    |
|   | Teknik presentasi                              |
|   | <i>Professional image</i>                      |
|   | Berpikir kreatif, kritis, dan analitis         |
|   | Metodologi penelitian kualitatif               |
|   | Metodologi penelitian kuantitatif              |
|   | Riset <i>big data</i> dan netnografi           |
|   | Statistika sosial untuk riset komunikasi       |
|   | Teknik penulisan karya ilmiah                  |
|   | Etika komunikasi                               |
| Regulasi media siber                    |  |
| <b>Bidang Minat 1: Public Relations</b> | Dasar-dasar <i>public relations</i>            |
|   | Citra, reputasi, dan <i>image</i>              |
|   | Manajemen dan strategi <i>public relations</i> |
|   | Riset <i>public relations</i>                  |
|   | Analisis opini publik                          |
|   | <i>Corporate public relations</i>              |
|   | <i>Government public relations</i>             |
|   | <i>Public relations 4.0</i>                    |
| Manajemen isu dan krisis                |  |
| <b>Bidang Minat 2: Broadcasting</b>     | Dasar-dasar <i>broadcasting</i> (penyiaran)    |
|   | Sejarah dan perkembangan penyiaran             |
|   | Teknik peliputan (reportase)                   |
|   | <i>Digital content production</i>              |
|   | Manajemen produksi                             |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|  |  |
|--|--|
|  | Dasar-dasar jurnalistik                  |
|  | Penulisan dan penyuntingan naskah berita |
|  | Manajemen media massa                    |
|  | <i>Online journalism</i>                 |
| <b>IPTEKS PENDUKUNG</b>                        | Filsafat komunikasi                      |
|  | Dasar-dasar sosiologi                    |
|  | Dasar-dasar antropologi                  |
|  | Dasar-dasar psikologi                    |
|  | Dasar-dasar ilmu manajemen               |
|  | Dasar-dasar ilmu politik                 |
|  | Pancasila*                               |
|  | Kewarganegaraan*                         |
|  | Bahasa Indonesia*                        |
| <b>IPTEKS PELENGKAP</b>                        | Dasar-dasar publikasi                    |
| <b>Bidang 1: Publikasi</b>                     | <i>Online publications</i>               |
|  | Penulisan <i>press release</i>           |
|  | Penulisan naskah <i>public relations</i> |
|  | Penyelenggaraan acara                    |
| <b>Bidang 2: Sinematografi</b>                 | Dasar-dasar sinematografi                |
|  | Penulisan naskah film                    |
|  | Manajemen produksi film                  |
|  | Produksi film                            |
|  | Penyuntingan film dan video              |
| <b>Bidang 3: Fotografi</b>                     | Dasar-dasar fotografi digital            |
|  | Aplikasi fotografi digital               |
| <b>Bidang 4: Periklanan</b>                    | Dasar-dasar periklanan                   |
|  | Perkembangan periklanan                  |
|  | Media periklanan                         |
|  | Strategi kreatif periklanan              |
|  | Penulisan naskah iklan                   |
|  | Teknik produksi iklan                    |
|  | Desain komunikasi visual                 |
|  | Promosi periklanan                       |
|  | <i>Online advertising</i>                |
| <b>Bidang 5: Komunikasi Dakwah</b>             | Dasar-dasar jurnalisme dakwah            |
|  | Aplikasi jurnalisme dakwah               |
|  | Desain komunikasi Islam                  |
|  | Retorika dakwah                          |
|  | Dakwah digital                           |
| <b>Bidang 6: Komunikasi Politik</b>            | Dasar-dasar komunikasi politik           |
|  | Kampanye politik digital                 |
|  | Marketing politik                        |
|  | Resolusi konflik                         |
| <b>Bidang 7: Komunikasi Pembangunan Daerah</b> | Komunikasi pembangunan                   |
|  | Komunikasi pemerintahan                  |
|  | Media sosial untuk advokasi publik       |
|  | Komunikasi bencana                       |
|  | Jurnalisme bencana                       |
|  | Komunikasi pariwisata                    |



## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|   |   |
|---|---|
|   | Pengembangan media lokal  |
| <b>IPTEKS MASA DEPAN<br/>Komunikasi Digital</b>   | Konvergensi media   |
|   | Perkembangan media baru (digital)   |
|   | Dinamika media digital  |
|   | Literasi media digital  |
|   | Internet sehat  |
|   | Isu-isu dalam Revolusi Industri 4.0 ( <i>net generation &amp; cyberculture, online gaming, &amp; big data</i> , psikologi teknologi komunikasi) |
|   | Politik, ekonomi, dan gaya hidup era digital  |
|   |   |
| <b>IPTEKS YANG<br/>DIKEMBANGKAN</b><br><br>"Komunikasi Bisnis<br>Berbasis Media &<br>Digital" | Dasar-dasar komunikasi bisnis   |
|   | Strategi komunikasi bisnis  |
|   | Aplikasi komunikasi bisnis  |
|   | <i>Digital entrepreneurship</i>   |
|   | Penulisan proposal bisnis   |
|   | <i>Partnership &amp; sponsorship</i>  |
|   | <i>Digital marketing</i>  |
|   | <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>   |
|   | <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>  |
|   | Kampanye sosial   |
|   | Gaya hidup dan budaya konsumen  |
| <b>IPTEKS PENCIRI<br/>UNIVERSITAS</b>   | Akidah Islam  |
|   | Akhlak  |
|   | Syariah   |
|   | Muamalah  |
|   | Persyarikatan Muhammadiyah  |
|   | Fikih Media Siber   |
|   | Etika komunikasi dan bermedia dalam Islam   |
|   | <i>Digital marketing syariah</i>  |
|   | Aplikasi komputer dasar   |
|   | Bahasa Inggris  |

\*Mata kuliah wajib nasional

2. Matrik Hubungan Bahan Kajian dengan CPL Pengetahuan

| BAHAN KAJIAN                                 | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Komunikasi dasar                             |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Perkembangan komunikasi                      |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Evolusi media                                |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Tradisi-tradisi dalam teori komunikasi       |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   |     |     | 1   |     |
| Psikologi komunikasi                         |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Sosiologi komunikasi                         |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Komunikasi multikultur                       |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Komunikasi dan gender                        |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1  |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Interaksi sosial                             |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Komunikasi antarpribadi                      |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Komunikasi organisasi dan kelompok           |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Mekanisme komunikasi organisasi dan kelompok |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Komunikasi massa                             |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| <i>Mass-self communication</i>               |    |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Komunikasi publik                            |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |

| BAHAN KAJIAN                               | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Teknologi informasi dan komunikasi         |    |    | 1  |    |    |    |    | 1  |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Retorika ( <i>public speaking</i> )        |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Konsep dan teknik komunikasi persuasif     |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Konsep dan teknik komunikasi instruksional |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Konsep dan teknik lobi                     |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Konsep dan teknik negosiasi                |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Teknik presentasi                          |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| <i>Professional image</i>                  |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Berpikir kreatif, kritis, dan analitis     |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Metodologi penelitian kualitatif           |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |     |     |     |     | 1   |     |     |     |
| Metodologi penelitian kuantitatif          |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |     |     |     |     | 1   |     |     |     |
| Riset <i>big data</i> dan netnografi       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     | 1   |     |     |     |
| Statistika sosial untuk riset komunikasi   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     | 1   |     |     |     |
| Teknik penulisan karya ilmiah              |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |     |     |     | 1   |     |     |

| BAHAN KAJIAN                                   | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Etika komunikasi                               |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     | 1   |     |
| Regulasi media siber                           |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     | 1   |     |
| Dasar-dasar <i>public relations</i>            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Citra, reputasi, dan <i>image</i>              |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Manajemen dan strategi <i>public relations</i> |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Riset <i>public relations</i>                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |
| Analisis opini publik                          |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |
| <i>Corporate public relations</i>              |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| <i>Government public relations</i>             |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| <i>Public relations 4.0</i>                    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Manajemen isu dan krisis                       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar <i>broadcasting</i> (penyiaran)    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Sejarah dan perkembangan penyiaran             |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Teknik peliputan (reportase)                   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
|  |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |

| BAHAN KAJIAN                             | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <i>Digital content production</i>        |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Manajemen produksi                       |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     | 1   |     |
| Dasar-dasar jurnalistik                  |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Penulisan dan penyuntingan naskah berita |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Manajemen media massa                    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     | 1   |     |
| <i>Online journalism</i>                 |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Filsafat komunikasi                      |    | 1  |    |    |    |    |    |    | 1  |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar sosiologi                    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar antropologi                  |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar psikologi                    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar ilmu manajemen               |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar ilmu politik                 |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Pancasila*                               |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Kewarganegaraan*                         |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Bahasa Indonesia*                        |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     | 1   |
| Dasar-dasar publikasi                    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |

| BAHAN KAJIAN                             | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <i>Online publications</i>               |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Penulisan <i>press release</i>           |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Penulisan naskah <i>public relations</i> |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Penyelenggaraan acara                    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar sinematografi                |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Penulisan naskah film                    |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Manajemen produksi film                  |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Produksi film                            |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Penyuntingan film dan video              |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar fotografi digital            |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Aplikasi fotografi digital               |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar periklanan                   |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Perkembangan periklanan                  |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Media periklanan                         |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Strategi kreatif periklanan              |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 1  |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Penulisan naskah iklan                   |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |

| BAHAN KAJIAN                       | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Teknik produksi iklan              |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Desain komunikasi visual           |    |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Promosi periklanan                 |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 1  |     |     |     |     |     |     |     |     |
| <i>Online advertising</i>          |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar jurnalisme dakwah      | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Aplikasi jurnalisme dakwah         |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Desain komunikasi Islam            |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Retorika dakwah                    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Dakwah digital                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar komunikasi politik     |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Kampanye politik digital           |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Marketing politik                  |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Resolusi konflik                   |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Komunikasi pembangunan             |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |     | 1   |     |     |     |     |
| Komunikasi pemerintahan            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     | 1   |
| Media sosial untuk advokasi publik |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

| BAHAN KAJIAN  | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Komunikasi bencana  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     | 1   |     |     |     |     |
| Jurnalisme bencana  |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |     |     |     | 1   |     |     |     |     |
| Komunikasi parivisata   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     | 1   |     |     |     |     |
| Pengembangan media lokal  |    |    |    |    |    |    | 1  |    |    |     |     |     | 1   |     |     |     |     |
| Konvergensi media   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Perkembangan media baru (digital)   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Dinamika media digital  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Literasi media digital  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     | 1   |     |
| Internet sehat  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     | 1   |     |
| Isu-isu dalam Revolusi Industri 4.0 ( <i>net generation &amp; cyberculture, online gaming, &amp; big data, psikologi teknologi komunikasi</i> ) |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Politik, ekonomi, dan gaya hidup era digital  |    | 1  |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Dasar-dasar komunikasi bisnis   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Strategi komunikasi bisnis  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |



| BAHAN KAJIAN                                    | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Aplikasi komunikasi bisnis                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| <i>Digital entrepreneurship</i>                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Penulisan proposal bisnis                       |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| <i>Partnership &amp; sponsorship</i>            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| <i>Digital marketing</i>                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Kampanye sosial                                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Gaya hidup dan budaya konsumen                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |
| Akidah Islam                                    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Akhlak  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Syariah   | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Muamalah  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Persyikatan Muhammadiyah                        | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |     | 1   |     |     |     |     |     |     |
| Fikih media siber                               | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Etika komunikasi dan bermedia dalam Islam       | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |

| BAHAN KAJIAN              | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 |
|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Digital marketing syariah | 1  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Aplikasi komputer dasar   |    |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |
| Bahasa Inggris            |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     | 1   |

3. Matrik Hubungan Bahan Kajian dengan CPL Keterampilan Khusus

| BAHAN KAJIAN                                 | KK1 | KK2 | KK3 | KK4 | KK5 | KK6 | KK7 | KK8 | KK9 | KK10 | KK11 | KK12 | KK13 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Komunikasi dasar                             |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Perkembangan komunikasi                      |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Evolusi media                                |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    | 1    |
| Tradisi-tradisi dalam teori komunikasi       |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Psikologi komunikasi                         |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Sosiologi komunikasi                         |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Komunikasi multikultur                       |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Komunikasi dan gender                        |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Interaksi sosial                             |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Komunikasi antarpribadi                      |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Komunikasi organisasi dan kelompok           |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Mekanisme komunikasi organisasi dan kelompok |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |

| BAHAN KAJIAN                               | KK1 | KK2 | KK3 | KK4 | KK5 | KK6 | KK7 | KK8 | KK9 | KK10 | KK11 | KK12 | KK13 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Komunikasi massa                           |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| <i>Mass-self communication</i>             |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Komunikasi publik                          |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Teknologi informasi dan komunikasi         |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    | 1    |
| Retorika ( <i>public speaking</i> )        |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Konsep dan teknik komunikasi persuasif     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Konsep dan teknik komunikasi instruksional |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Konsep dan teknik lobi                     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Konsep dan teknik negosiasi                |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Teknik presentasi                          |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |
| <i>Professional image</i>                  |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Berpikir kreatif, kritis, dan analitis     |     |     | 1   |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Metodologi penelitian kualitatif           |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Metodologi penelitian kuantitatif          |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Riset <i>big data</i> dan netnografi       |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |      |      |      | 1    |
| Statistika sosial untuk riset komunikasi   |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Teknik penulisan karya ilmiah              |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |
| Etika komunikasi                           |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    | 1    |      |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

| BAHAN KAJIAN                                   | KK1 | KK2 | KK3 | KK4 | KK5 | KK6 | KK7 | KK8 | KK9 | KK10 | KK11 | KK12 | KK13 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Regulasi media siber                           |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    | 1    |      |
| Dasar-dasar <i>public relations</i>            |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Citra, reputasi, dan <i>image</i>              |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Manajemen dan strategi <i>public relations</i> |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Riset <i>public relations</i>                  |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Analisis opini publik                          |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| <i>Corporate public relations</i>              |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |
| <i>Government public relations</i>             |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |
| <i>Public relations 4.0</i>                    |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      |      | 1    |
| Manajemen isu dan krisis                       |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Dasar-dasar <i>broadcasting</i> (penyiaran)    |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Sejarah dan perkembangan penyiaran             |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      | 1    |      |      |
| Teknik peliputan (reportase)                   |     |     | 1   |     |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| <i>Digital content production</i>              |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1   |      | 1    |      | 1    |
| Manajemen produksi                             |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      | 1    |      |      |
| Dasar-dasar jurnalistik                        |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Penulisan dan penyuntingan naskah berita       |     |     | 1   |     |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Manajemen media massa                          |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      | 1    |      |      |

| BAHAN KAJIAN                            | KK1 | KK2 | KK3 | KK4 | KK5 | KK6 | KK7 | KK8 | KK9 | KK10 | KK11 | KK12 | KK13 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| <i>Online journalism</i>                |     | 1   | 1   | 1   | 1   |     |     |     | 1   |      | 1    |      | 1    |
| Filsafat komunikasi                     |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Dasar-dasar sosiologi                   |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Dasar-dasar antropologi                 |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Dasar-dasar psikologi                   |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Dasar-dasar ilmu manajemen              |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Dasar-dasar ilmu politik                |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Pancasila*                              |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Kewarganegaraan*                        |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Bahasa Indonesia*                       |     | 1   | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Dasar-dasar publikasi                   |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| <i>Online publications</i>              |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Penulisan press release                 |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Penulisan naskah <i>publicrelations</i> |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Penyelenggaraan acara                   |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1   |      | 1    |      |      |
| Dasar-dasar sinematografi               |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Penulisan naskah film                   |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Manajemen produksi film                 |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

| BAHAN KAJIAN                   | KK1 | KK2 | KK3 | KK4 | KK5 | KK6 | KK7 | KK8 | KK9 | KK10 | KK11 | KK12 | KK13 |
|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Produksi film                  |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Penyuntingan film dan video    |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Dasar-dasar fotografi digital  |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Aplikasi fotografi digital     |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Dasar-dasar periklanan         |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     | 1    |      |      |      |
| Perkembangan periklanan        |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     | 1    |      |      |      |
| Media periklanan               |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     | 1    |      | 1    |      |
| Strategi kreatif periklanan    |     |     |     |     | 1   |     | 1   |     |     | 1    |      | 1    |      |
| Penulisan naskah iklan         |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Teknik produksi iklan          |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1   |      | 1    |      |      |
| Desain komunikasi visual       |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1   | 1    | 1    |      | 1    |
| Promosi periklanan             |     |     |     |     | 1   |     | 1   |     | 1   |      |      |      |      |
| <i>Online advertising</i>      |     |     |     |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      | 1    |      |
| Dasar-dasar jurnalisme dakwah  | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Aplikasi jurnalisme dakwah     | 1   | 1   |     |     | 1   |     | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Desain komunikasi Islam        | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Retorika dakwah                |     |     | 1   | 1   | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Dakwah digital                 |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      | 1    |      | 1    |
| Dasar-dasar komunikasi politik |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |

| BAHAN KAJIAN   | KK1 | KK2 | KK3 | KK4 | KK5 | KK6 | KK7 | KK8 | KK9 | KK10 | KK11 | KK12 | KK13 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Kampanye politik digital   |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     |      |      |      | 1    |
| Marketing politik  |     |     |     |     |     |     | 1   |     | 1   |      |      |      |      |
| Resolusi konflik   |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    |      |
| Komunikasi pembangunan   |     | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Komunikasi pemerintahan  |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Media sosial untuk advokasi publik   |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      | 1    |
| Komunikasi bencana   |     |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |
| Jurnalisme bencana   |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      | 1    |
| Komunikasi pariwisata  |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      | 1    |
| Pengembangan media lokal   |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      | 1    |
| Konvergensi media  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    | 1    |
| Perkembangan media baru (digital)  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    | 1    |
| Dinamika media digital   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    | 1    |
| Literasi media digital   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    |
| Internet sehat   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    |
| Isu-isu dalam Revolusi Industri 4.0<br>( <i>net generation &amp; cyberculture, online gaming, &amp; big data, psikologi teknologi komunikasi</i> ) |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    | 1    |

| BAHAN KAJIAN                                 | KK1 | KK2 | KK3 | KK4 | KK5 | KK6 | KK7 | KK8 | KK9 | KK10 | KK11 | KK12 | KK13 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Politik, ekonomi, dan gaya hidup era digital |     |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      | 1    | 1    |
| Dasar-dasar komunikasi bisnis                |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |      |      |      |      |
| Strategi komunikasi bisnis                   |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |      |      |      |      |
| Aplikasi komunikasi bisnis                   |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |      |      |      |      |
| Digital entrepreneurship                     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   | 1    |      |      |      |
| Penulisan proposal bisnis                    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     | 1    |      |      |      |
| Partnership & sponsorship                    |     |     |     | 1   |     |     |     |     |     | 1    |      |      |      |
| Digital marketing                            |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1    | 1    |      |      |
| Integrated Marketing Communication (IMC)     |     |     |     |     |     |     |     |     | 1   | 1    |      |      |      |
| Corporate Social Responsibility (CSR)        |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |      |      |      |      |
| Kampanye sosial                              |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |      |      |      |      |
| Gaya hidup dan budaya konsumen               |     |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |      |      |      |      |
| Aqidah Islam                                 | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Akhlaq                                       | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Syariah                                      | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Muamalah                                     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Persyarikatan Muhammadiyah                   | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |
| Fikih media siber                            | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |



| BAHAN KAJIAN                              | KK1 | KK2 | KK3 | KK4 | KK5 | KK6 | KK7 | KK8 | KK9 | KK10 | KK11 | KK12 | KK13 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Etika komunikasi dan bermedia dalam Islam | 1   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |
| <i>Digital marketing</i> syariaah         | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |
| Aplikasi komputer dasar                   |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      | 1    |
| Bahasa Inggris                            |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      | 1    |      |

#### 4. Matrik Hubungan Bahan Kajian dengan CPL Keterampilan Umum

| BAHAN KAJIAN                           | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| Komunikasi dasar                       | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Perkembangan komunikasi                | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Evolusi media                          | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Tradisi-tradisi dalam teori komunikasi | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Psikologi komunikasi                   | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Sosiologi komunikasi                   | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Komunikasi multikultur                 | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Komunikasi dan gender                  | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Interaksi sosial                       | 1   |     | 1   |     | 1   | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Komunikasi antarpribadi                | 1   |     | 1   |     | 1   | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Komunikasi organisasi dan kelompok     | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |

| BAHAN KAJIAN                                 | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| Mekanisme komunikasi organisasi dan kelompok | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Komunikasi massa                             | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |
| <i>Mass-self communication</i>               | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Komunikasi publik                            | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Teknologi informasi dan komunikasi           | 1   |     | 1   |     | 1   |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Retorika ( <i>public speaking</i> )          |     | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Konsep dan teknik komunikasi persuasif       |     | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Konsep dan teknik komunikasi instruksional   |     | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Konsep dan teknik lobi                       |     | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Konsep dan teknik negosiasi                  |     | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Teknik presentasi                            |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| <i>Professional/image</i>                    |     | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Berpikir kreatif, kritis, dan analitis       |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Metodologi penelitian kualitatif             |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     | 1    |      |      |      |      |
| Metodologi penelitian kuantitatif            |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     | 1    |      |      |      |      |

| BAHAN KAJIAN                                   | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| Riset <i>big data</i> dan netnografi           |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1    |      |      |      |      |
| Statistika sosial untuk riset komunikasi       | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1    | 1    |      |      |      |
| Teknik penulisan karya ilmiah                  | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     | 1   | 1    | 1    |      |      |      |
| Etika komunikasi                               |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |      |
| Regulasi media siber                           |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar <i>public relations</i>            |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Citra, reputasi, dan <i>image</i>              |     |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Manajemen dan strategi <i>public relations</i> | 1   |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Riset <i>public relations</i>                  | 1   | 1   |     |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |      |
| Analisis opini publik                          | 1   | 1   |     |     | 1   |     |     |     | 1   |      |      |      |      |      |
| <i>Corporate public relations</i>              | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| <i>Government public relations</i>             | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| <i>Public relations 4.0</i>                    | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Manajemen isu dan krisis                       | 1   |     |     |     | 1   |     | 1   | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar <i>broadcasting</i> (penyiaran)    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    |      |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

| BAHAN KAJIAN                             | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| Sejarah dan perkembangan penyiaran       |     | 1   |     |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Teknik peliputan (reportase)             | 1   |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |      |
| Digital content production               | 1   |     |     |     | 1   |     | 1   |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Manajemen produksi                       | 1   |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar jurnalistik                  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Penulisan dan penyuntingan naskah berita |     |     |     |     | 1   |     | 1   | 1   | 1   |      |      |      |      |      |
| Manajemen media massa                    | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Online journalism                        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Filsafat komunikasi                      |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Dasar-dasar sosiologi                    |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar antropologi                  |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar psikologi                    |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar ilmu manajemen               |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar ilmu politik                 |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Pancasila*                               |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Kewarganegaraan*                         |     |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |

| BAHAN KAJIAN                             | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| Bahasa Indonesia*                        |     |     | 1   | 1   |     |     |     |     | 1   |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar publikasi                    |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| <i>Online publications</i>               | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Penulisan <i>press release</i>           | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Penulisan naskah <i>public relations</i> | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Penyelenggaraan acara                    | 1   |     |     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar sinematografi                |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Penulisan naskah film                    | 1   |     |     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |      | 1    |      |      |      |
| Manajemen produksi film                  | 1   |     |     | 1   | 1   | 1   | 1   |     |     |      |      |      |      |      |
| Produksi film                            | 1   |     |     | 1   | 1   | 1   | 1   |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Penyuntingan film dan video              | 1   |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Dasar-dasar fotografi digital            |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Aplikasi fotografi digital               | 1   | 1   |     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |     |      | 1    |      |      |      |
| Dasar-dasar periklanan                   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Perkembangan periklanan                  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Media periklanan                         |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Strategi kreatif periklanan              |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |

| BAHAN KAJIAN                       | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| Penulisan naskah iklan             | 1   |     |     |     |     |     |     |     | 1   |      | 1    |      |      |      |
| Teknik produksi iklan              | 1   |     |     |     |     | 1   | 1   | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Desain komunikasi visual           | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Promosi periklanan                 | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| <i>Online advertising</i>          | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Dasar-dasar jurnalisme dakwah      |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Aplikasi jurnalisme dakwah         | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Desain komunikasi Islam            | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Retorika dakwah                    | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Dakwah digital                     | 1   |     |     |     |     |     | 1   | 1   |     |      | 1    |      |      |      |
| Dasar-dasar komunikasi politik     |     |     | 1   |     | 1   | 1   |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Kampanye politik digital           |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Marketing politik                  |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Resolusi konflik                   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Komunikasi pembangunan             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Komunikasi pemerintahan            |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Media sosial untuk advokasi publik | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |

| BAHAN KAJIAN   | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| Komunikasi bencana   |     |     |     |     | 1   | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Jurnalisme bencana   | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Komunikasi parasiswa   | 1   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Pengembangan media lokal   | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Konvergensi media  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Perkembangan media baru (digital)  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Dinamika media digital   |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Literasi media digital   | 1   |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |      |
| Internet sehat   | 1   |     |     |     |     |     | 1   |     |     |      |      |      |      |      |
| Isu-isu dalam Revolusi Industri 4.0 ( <i>net generation &amp; cyberculture online gaming, &amp; big data, psikologi teknologi komunikasi</i> ) |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Politik, ekonomi, dan gaya hidup era digital   |     | 1   |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Dasar-dasar komunikasi bisnis  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      | 1    |      |      |
| Strategi komunikasi bisnis   |     |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Aplikasi komunikasi bisnis   | 1   |     |     |     |     |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

| BAHAN KAJIAN                                    | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| <i>Digital entrepreneurship</i>                 | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| Penulisan proposal bisnis                       | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| <i>Partnership &amp; sponsorship</i>            | 1   |     |     |     | 1   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| <i>Digital marketing</i>                        | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> | 1   |     |     |     |     |     |     |     |     |      | 1    |      |      |      |
| <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>    |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Kampanye sosial                                 |     |     |     |     |     |     |     | 1   |     |      |      |      |      |      |
| Gaya hidup dan budaya konsumen                  |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |
| Akidah Islam                                    |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    | 1    |
| Akhlak  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    | 1    |
| Syariah   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    | 1    |
| Muamalah  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    | 1    |
| Persyikatan Muhammadiyah                        |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    | 1    |
| Fikih media siber                               |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    | 1    |
| Etika komunikasi dan bermedia dalam Islam       |     |     | 1   |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    | 1    |
| <i>Digital marketing syariah</i>                |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | 1    | 1    |



| BAHAN KAJIAN            | KU1 | KU2 | KU3 | KU4 | KU5 | KU6 | KU7 | KU8 | KU9 | KU10 | KU11 | KU12 | KU13 | KU14 |
|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| Aplikasi komputer dasar |     |     |     | 1   |     |     |     |     | 1   |      | 1    | 1    |      |      |
| Bahasa Inggris          |     | 1   |     | 1   |     |     |     |     | 1   | 1    |      |      |      |      |

### 5. Matrik Hubungan Bahan Kajian dengan CPL Sikap

| BAHAN KAJIAN                                 | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| Komunikasi dasar                             |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Perkembangan komunikasi                      |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Evolusi media                                |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Tradisi-tradisi dalam teori komunikasi       |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Psikologi komunikasi                         |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Sosiologi komunikasi                         |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Komunikasi multikultur                       |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Komunikasi dan gender                        |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Interaksi sosial                             |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Komunikasi antarpribadi                      |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Komunikasi organisasi dan kelompok           |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Mekanisme komunikasi organisasi dan kelompok |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Komunikasi massa                             |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |

| BAHAN KAJIAN                               | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| <i>Mass-self communication</i>             |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Komunikasi publik                          |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Teknologi informasi dan komunikasi         |    |    |    |    | 1  | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Retorika ( <i>public speaking</i> )        |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| Konsep dan teknik komunikasi persuasif     |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| Konsep dan teknik komunikasi instruksional |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| Konsep dan teknik lobi                     |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| Konsep dan teknik negosiasi                |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| Teknik presentasi                          |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| <i>Professional image</i>                  |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| Berpikir kreatif, kritis, dan analitis     |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |     |     |
| Metodologi penelitian kualitatif           |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |     |     |
| Metodologi penelitian kuantitatif          |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |     |     |
| Riset <i>big data</i> dan netnografi       |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |     |     |
| Statistika sosial untuk riset komunikasi   |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |    |     |     |
| Teknik penulisan karya ilmiah              |    |    | 1  |    | 1  |    |    | 1  |    |     |     |
| Etika komunikasi                           | 1  |    |    | 1  | 1  |    | 1  |    |    |     |     |
| Regulasi media siber                       |    |    | 1  | 1  | 1  |    | 1  |    |    |     |     |
| Dasar-dasar <i>public relations</i>        |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |
| Citra, reputasi, dan <i>image</i>          |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |

| BAHAN KAJIAN                                   | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| Manajemen dan strategi <i>public relations</i> |    |    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |     |     |
| Riset <i>public relations</i>                  |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Analisis opini publik                          |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| <i>Corporate public relations</i>              |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| <i>Government public relations</i>             |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| <i>Public relations 4.0</i>                    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Manajemen isu dan krisis                       |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Dasar-dasar <i>broadcasting</i> (penyiaran)    |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Sejarah dan perkembangan penyiaran             |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Teknik peliputan ( <i>reportase</i> )          |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |     |     |
| <i>Digital content production</i>              |    |    | 1  | 1  |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Manajemen produksi                             |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Dasar-dasar jurnalistik                        |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Penulisan dan penyuntingan naskah berita       |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Manajemen media massa                          |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    | 1  |     |     |
| <i>Online journalism</i>                       |    |    | 1  | 1  |    | 1  | 1  |    |    |     |     |
| Filsafat komunikasi                            |    | 1  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |
| Dasar-dasar sosiologi                          |    | 1  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |
| Dasar-dasar antropologi                        |    | 1  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |

| BAHAN KAJIAN                             | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| Dasar-dasar psikologi                    |    | 1  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |
| Dasar-dasar ilmu manajemen               |    | 1  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |
| Dasar-dasar ilmu politik                 |    | 1  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |     |     |
| Pancasila*                               |    |    | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Kewarganegaraan*                         |    |    | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Bahasa Indonesia*                        |    |    | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Dasar-dasar publikasi                    |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| <i>Online publications</i>               |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Penulisan <i>press release</i>           |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Penulisan naskah <i>public relations</i> |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Penyelenggaraan acara                    |    |    | 1  | 1  |    | 1  | 1  |    | 1  |     | 1   |
| Dasar-dasar sinematografi                |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Penulisan naskah film                    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Manajemen produksi film                  |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Produksi film                            |    |    | 1  |    | 1  |    | 1  |    | 1  |     |     |
| Penyuntingan film dan video              |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Dasar-dasar fotografi digital            |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    | 1  |     | 1   |
| Aplikasi fotografi digital               |    |    | 1  |    | 1  |    |    |    | 1  |     | 1   |
| Dasar-dasar periklanan                   |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |

| BAHAN KAJIAN                   | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 |
|--------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| Perkembangan periklanan        |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Media periklanan               |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Strategi kreatif periklanan    |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Penulisan naskah iklan         |    |    |    |    |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Teknik produksi iklan          |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| Desain komunikasi visual       |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1  |     |     |
| Promosi periklanan             |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 1  |     |     |
| <i>Online advertising</i>      |    |    |    |    |    |    | 1  |    | 1  |     |     |
| Dasar-dasar jurnalisme dakwah  | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |
| Aplikasi jurnalisme dakwah     |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1  |     |     |
| Desain komunikasi Islam        |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |     |     |
| Retorika dakwah                |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  |     |     |
| Dakwah digital                 |    |    | 1  |    |    |    |    |    | 1  |     |     |
| Dasar-dasar komunikasi politik |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Kampanye politik digital       |    |    | 1  | 1  |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Mar-keting politik             |    |    | 1  | 1  |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Resolusi konflik               |    |    | 1  | 1  |    | 1  |    |    | 1  |     |     |
| Komunikasi pembangunan         |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |     |     |
| Komunikasi pemerintahan        |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |     |     |

| BAHAN KAJIAN  | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| Media sosial untuk advokasi publik  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |     |     |
| Komunikasi bencana  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |     |     |
| Jurnalisme bencana  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |     |     |
| Komunikasi pariwisata   |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |     |     |
| Pengembangan media lokal  |    |    | 1  | 1  |    |    |    |    |    |     |     |
| Konvergensi media   |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Perkembangan media baru (digital)   |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Dinamika media digital  |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Literasi media digital  |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    |     |     |
| Internet sehat  |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    |     |     |
| Isu-isu dalam Revolusi Industri 4.0 ( <i>net generation &amp; cyberculture, online gaming, &amp; big data</i> , psikologi teknologi komunikasi) |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    |     |     |
| Politik, ekonomi, dan gaya hidup era digital  |    |    | 1  |    |    | 1  |    |    |    |     |     |
| Dasar-dasar komunikasi bisnis   |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1   |     |
| Strategi komunikasi bisnis  |    |    |    |    |    | 1  |    |    |    | 1   |     |
| Aplikasi komunikasi bisnis  |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 1   |     |
| <i>Digital entrepreneurship</i>   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   | 1   |
| Penulisan proposal bisnis   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   | 1   |
| <i>Partnership &amp; sponsorship</i>  |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |

| BAHAN KAJIAN                                    | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 |
|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| <i>Digital marketing</i>                        |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |
| <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   |     |
| <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>    |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |
| Kampanye sosial                                 |    |    | 1  |    |    |    |    |    |    |     |     |
| Gaya hidup dan budaya konsumen                  |    |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Akidah Islam                                    | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |
| Akhlaq  | 1  |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Syariah   | 1  |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Muamalah  | 1  |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Persyarikatan Muhammadiyah                      | 1  |    |    |    | 1  |    |    |    |    |     |     |
| Fikih media siber                               | 1  |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1   |     |
| Etika komunikasi dan bermedia dalam Islam       | 1  |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 1   |     |
| <i>Digital marketing syariah</i>                | 1  |    |    |    |    |    |    |    |    | 1   | 1   |
| Aplikasi komputer dasar                         |    |    | 1  |    |    |    |    | 1  | 1  |     |     |
| Bahasa Inggris                                  |    |    | 1  |    |    |    |    | 1  | 1  |     |     |

## 3.6. Peta Bidang Kajian dan Penetapan Beban SKS

| No. | BIDANG KAJIAN                 | BAHAN KAJIAN  | BOBOT | SKS Sementara | %     | SKS Ditetapkan |
|-----|-------------------------------|---|-------|---------------|-------|----------------|
| 1.  | <b>Teori Komunikasi Dasar</b> | Komunikasi dasar<br>Perkembangan komunikasi<br>Evolusi media<br>Tradisi-tradisi dalam teori komunikasi<br>Psikologi komunikasi<br>Sosiologi komunikasi<br>Komunikasi multikultur<br>Komunikasi dan gender<br>Interaksi sosial<br>Komunikasi antarpribadi<br>Komunikasi organisasi dan kelompok<br>Mekanisme komunikasi organisasi dan kelompok<br>Komunikasi massa<br><i>Mass-self communication</i><br>Komunikasi publik<br>Teknologi informasi dan komunikasi | 204   | 23,75         | 17,99 | 24             |



| No. | BIDANG KAJIAN                        | BAHAN KAJIAN   | BOBOT | SKS Sementara | %    | SKS Ditetapkan |
|-----|--------------------------------------|--|-------|---------------|------|----------------|
| 2   | Keterampilan Komunikasi Dasar        | Retorika ( <i>public speaking</i> )<br>Konsep dan teknik komunikasi persuasif<br>Konsep dan teknik komunikasi instruksional<br>Konsep dan teknik lobi<br>Konsep dan teknik negosiasi<br>Teknik presentasi<br><i>Professional image</i><br>Berpikir kreatif, kritis, dan analitis | 65    | 7,57          | 5,73 | 8              |
| 3.  | Metode Penelitian Komunikasi & Media | Metodologi penelitian kualitatif<br>Metodologi penelitian kuantitatif<br>Riset <i>big data</i> dan netnografi<br>Statistika sosial untuk riset komunikasi<br>Teknik penulisan karya ilmiah   | 49    | 5,70          | 4,32 | 6              |
| 4.  | Etika dan Regulasi                   | Etika komunikasi<br>Regulasi media siber   | 22    | 2,56          | 1,94 | 3              |

| No. | BIDANG KAJIAN           | BAHAN KAJIAN   | BOBOT | SKS Sementara | %    | SKS Ditetapkan |
|-----|-------------------------|--|-------|---------------|------|----------------|
| 5.  | <b>Public Relations</b> | Dasar-dasar <i>public relations</i><br>Citra, reputasi, dan <i>image</i><br>Manajemen dan strategi <i>public relations</i><br>Riset <i>public relations</i><br>Analisis opini publik<br><i>Corporate public relations</i><br><i>Government public relations</i><br><i>Public relations 4.0</i><br>Manajemen isu dan krisis | 84    | 9,78          | 7,41 | 10             |
| 6.  | <b>Broadcasting</b>     | Dasar-dasar <i>broadcasting</i> (penyiaran)<br>Sejarah dan perkembangan penyiaran<br>Teknik peliputan (reportase)<br><i>Digital content production</i><br>Manajemen produksi<br>Dasar-dasar jurnalistik<br>Penulisan dan penyuntingan naskah berita<br>Manajemen media massa<br><i>Online journalism</i>                   | 84    | 9,78          | 7,41 | 10             |

| No.              | BIDANG KAJIAN           | BAHAN KAJIAN                             | BOBOT | SKS Sementara | %    | SKS Ditetapkan |
|------------------|-------------------------|--|-------|---------------|------|----------------|
| 7.               | Ilmu Sosial & Humaniora | Filsafat komunikasi                      | 83    | 9,66          | 7,32 | 10             |
|                  |                         | Dasar-dasar sosiologi                    |       |               |      |                |
|                  |                         | Dasar-dasar antropologi                  |       |               |      |                |
|                  |                         | Dasar-dasar psikologi                    |       |               |      |                |
|                  |                         | Dasar-dasar ilmu manajemen               |       |               |      |                |
|                  |                         | Dasar-dasar ilmu politik                 |       |               |      |                |
|                  |                         | Pancasila*                               |       |               |      |                |
| Kewarganegaraan* |                         |  |       |               |      |                |
| 8.               | Publikasi               | Bahasa Indonesia*                        | 50    | 5,82          | 4,41 | 6              |
|                  |                         | Dasar-dasar publikasi                    |       |               |      |                |
|                  |                         | <i>Online publications</i>               |       |               |      |                |
|                  |                         | Penulisan <i>press release</i>           |       |               |      |                |
|                  |                         | Penulisan naskah <i>public relations</i> |       |               |      |                |
| 9.               | Sinematografi           | Penyelenggaraan acara                    | 50    | 5,82          | 4,41 | 6              |
|                  |                         | Dasar-dasar sinematografi                |       |               |      |                |
|                  |                         | Penulisan naskah film                    |       |               |      |                |
|                  |                         | Manajemen produksi film                  |       |               |      |                |
|                  |                         | Produksi film                            |       |               |      |                |
|                  |                         | Penyuntingan film dan video              |       |               |      |                |

| No. | BIDANG KAJIAN      | BAHAN KAJIAN   | BOBOT | SKS Sementara | %    | SKS Ditetapkan |
|-----|--------------------|--|-------|---------------|------|----------------|
| 10. | Fotografi          | Dasar-dasar fotografi digital<br>Aplikasi fotografi digital  | 23    | 2,68          | 2,03 | 3              |
| 11. | Periklanan         | Dasar-dasar periklanan<br>Perkembangan periklanan<br>Media periklanan<br>Strategi kreatif periklanan<br>Penulisan naskah iklan<br>Teknik produksi iklan<br>Desain komunikasi visual<br>Promosi periklanan<br><i>Online advertising</i> | 75    | 8,73          | 6,61 | 9              |
| 12. | Komunikasi Dakwah  | Dasar-dasar jurnalisme dakwah<br>Aplikasi jurnalisme dakwah<br>Desain komunikasi Islam<br>Retorika dakwah<br>Dakwah digital  | 42    | 4,89          | 3,70 | 5              |
| 13. | Komunikasi Politik | Dasar-dasar komunikasi politik<br>Kampanye politik digital<br>Marketing politik<br>Resolusi konflik  | 41    | 4,77          | 3,62 | 5              |

| No. | BIDANG KAJIAN                        | BAHAN KAJIAN   | BOBOT | SKS Sementara | %    | SKS Ditetapkan |
|-----|--------------------------------------|--|-------|---------------|------|----------------|
| 14. | <b>Komunikasi Pembangunan Daerah</b> | Komunikasi pembangunan<br>Komunikasi pemerintahan<br>Media sosial untuk advokasi publik<br>Komunikasi bencana<br>Jurnalisme bencana<br>Komunikasi pariwisata<br>Pengembangan media lokal   | 51    | 5,94          | 4,50 | 6              |
| 15. | <b>Komunikasi Digital</b>            | Konvergensi media<br>Perkembangan media baru (digital)<br>Dinamika media digital<br>Literasi media digital<br>Internet sehat<br>Isu-isu dalam Revolusi Industri 4.0<br>( <i>net generation &amp; cyberculture, online gaming, &amp; big data</i> , psikologi teknologi komunikasi)<br>Politik, ekonomi, dan gaya hidup era digital | 50    | 5,58          | 4,41 | 6              |

| No. | BIDANG KAJIAN                 | BAHAN KAJIAN   | BOBOT | SKS Sementara | %    | SKS Ditetapkan |
|-----|-------------------------------|--|-------|---------------|------|----------------|
| 16. | Komunikasi Bisnis             | Dasar-dasar komunikasi bisnis<br>Strategi komunikasi bisnis<br>Aplikasi komunikasi bisnis<br><i>Digital entrepreneurship</i><br>Penulisan proposal bisnis<br><i>Partnership &amp; sponsorship</i><br><i>Digital marketing</i><br><i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i><br><i>Corporate Social Responsibility/ CSR</i><br>Kampanye sosial<br>Gaya hidup dan budaya konsumen | 67    | 7,80          | 5,91 | 8              |
| 17. | Al-Islam dan Kemuhammadiyahan | Akidah Islam<br>Akhlak<br>Syariah<br>Muamalah<br>Persyarikatan Muhammadiyah<br>Fikih media siber<br>Etika komunikasi dan bermedia dalam Islam<br><i>Digital marketing syariah</i>  | 68    | 7,92          | 6,00 | 8              |

| No. | BIDANG KAJIAN                    | BAHAN KAJIAN            | BOBOT       | SKS Sementara | %          | SKS Ditetapkan |
|-----|----------------------------------|-------------------------|-------------|---------------|------------|----------------|
| 18. | Keterampilan Komputer dan Bahasa | Aplikasi komputer dasar | 32          | 3,72          | 2,82       | 4              |
|     |                                  | Bahasa Inggris          |             |               |            |                |
|     |                                  | <b>TOTAL</b>            | <b>1134</b> | <b>132,70</b> | <b>100</b> | <b>132(+5)</b> |

#### Perhitungan Penetapan Beban SKS

Sejumlah mata kuliah telah ditetapkan beban SKS-nya oleh universitas, yaitu: 1) Al Islam dan Kemuhimmadiyah/ AIK (8 SKS), 2) Pendidikan Pancasila (2 SKS), Kewarganegaraan (2 SKS), Kuliah Kerja Nyata/ KKN (3 SKS), dan Tugas Akhir/ Skripsi (6 SKS). Ditetapkan bahwa jumlah SKS minimal yang wajib ditempuh mahasiswa sebagai syarat kelulusan adalah 144 SKS dengan rincian: 132 SKS mata kuliah (sudah termasuk di dalamnya AIK, Pendidikan Pancasila, dan Kewarganegaraan), 3 SKS KKN, 3 SKS magang, dan 6 SKS tugas akhir. Berdasarkan rindan tersebut, maka perhitungan beban SKS di bidang-bidang kajian ilmu komunikasi (dengan mengecualikan 12 SKS KKN, magang, dan skripsi) adalah sebagai berikut:

1. SKS Sementara

$$SKS \text{ Sementara} = \frac{\text{Jumlah sel per bidang}/a}{\text{Total sel semua bidang}/e} \times (144 - 12)$$

2. Persentase

$$\% = \frac{SKS \text{ sementara per bidang}/a'}{\text{Total SKS sementara}/e'} \times 100\%$$

3. SKS Ditetapkan

SKS yang ditetapkan adalah pembulatan ke atas dan SKS sementara. Lantaran jumlah SKS sementara dibulatkan, jumlah total SKS yang ditempuh mahasiswa menjadi 132(+5) SKS ditambah 12 SKS KKN, magang, dan skripsi, yaitu 149 SKS.

## 3.7. Distribusi Bidang Kajian ke Dalam Mata Kuliah

| No.  | BIDANG KAJIAN           | BAHAN KAJIAN                           | NAMA MATA KULIAH                  | SKS | JUMLAH |
|--|-------------------------|--|-----------------------------------|-----|--------|
| 1.   | Teori Komunikasi Dasar  | Filsafat komunikasi                    | Pengantar Ilmu Komunikasi         | 3   | 24     |
|  |                         | Komunikasi dasar                       |                                   |     |        |
|  |                         | Perkembangan komunikasi                | Perkembangan Komunikasi dan Media | 2   |        |
|  |                         | Evolusi media                          |                                   |     |        |
|  |                         | Tradisi-tradisi dalam teori komunikasi | Teori Komunikasi                  | 3   |        |
|  |                         | Dasar-dasar sosiologi                  | Sosiologi Komunikasi              | 2   |        |
|  |                         | Interaksi sosial                       |                                   |     |        |
|  |                         | Sosiologi komunikasi                   | Psikologi Komunikasi              | 2   |        |
|  |                         | Dasar-dasar psikologi                  |                                   |     |        |
|  |                         | Psikologi komunikasi                   | Komunikasi Multikultur            | 2   |        |
|  |                         | Dasar-dasar antropologi                |                                   |     |        |
|  |                         | Komunikasi multikultur                 | Komunikasi dan Gender             | 2   |        |
|  |                         | Komunikasi dan gender                  |                                   |     |        |
| Komunikasi antarpribadi                      | Komunikasi Antarpribadi | 2                                      |                                   |     |        |
| Komunikasi organisasi dan kelompok           | Komunikasi Organisasi   | 2                                      |                                   |     |        |
| Mekanisme komunikasi organisasi dan kelompok |                         |  |                                   |     |        |
| Komunikasi massa                             | Komunikasi massa        | 2                                      |                                   |     |        |
| <i>Mass-self communication</i>               |                         |  |                                   |     |        |



| No. | BIDANG KAJIAN                        | BAHAN KAJIAN                               | NAMA MATA KULIAH                   | SKS | JUMLAH |
|-----|--------------------------------------|--|------------------------------------|-----|--------|
| 2   | Keterampilan Komunikasi Dasar        | Komunikasi publik                          |                                    |     |        |
|     |                                      | Teknologi informasi dan komunikasi         | Teknologi Informasi dan Komunikasi | 2   |        |
| 3.  | Metode Penelitian Komunikasi & Media | Retorika ( <i>public speaking</i> )        | <i>Public Speaking</i>             | 2   | 8      |
|     |                                      | Konsep dan teknik komunikasi persuasif     | Lobi dan Negosiasi                 | 2   |        |
|     |                                      | Konsep dan teknik komunikasi instruksional |                                    |     |        |
|     |                                      | Konsep dan teknik lobi                     |                                    |     |        |
|     |                                      | Konsep dan teknik negosiasi                |                                    |     |        |
|     |                                      | Teknik presentasi                          |                                    |     |        |
|     |                                      | <i>Professional image</i>                  | <i>Professional Image</i>          | 2   |        |
| 4.  | Etika dan Regulasi                   | Berpikir kreatif, kritis, dan analitis     | <i>Creative Thinking</i>           | 2   | 3      |
|     |                                      | Metodologi penelitian kualitatif           | Metode Riset Kualitatif            | 2   |        |
|     |                                      | Riset <i>big data</i> dan netnografi       | Metode Riset Kuantitatif           | 2   |        |
|     |                                      | Metodologi penelitian kuantitatif          | Statistika Sosial                  | 2   |        |
|     |                                      | Statistika sosial untuk riset komunikasi   |                                    |     |        |
|     |                                      | Etika komunikasi                           | Etika dan Regulasi Media           | 3   |        |
|     |                                      | Regulasi media                             |                                    |     |        |

| No.                                      | BIDANG KAJIAN           | BAHAN KAJIAN                                   | NAMA MATA KULIAH                     | SKS | JUMLAH |
|--|-------------------------|--|--------------------------------------|-----|--------|
| 5.                                       | <b>Public Relations</b> | Dasar-dasar <i>public relations</i>            | Dasar <i>Public Relations</i>        | 2   | 10     |
|  |                         | Citra, reputasi, dan <i>image</i>              |                                      |     |        |
|  |                         | Manajemen dan strategi <i>public relations</i> |                                      |     |        |
|  |                         | Riset <i>public relations</i>                  | Riset <i>Public Relations</i>        | 2   |        |
|  |                         | Analisis opini publik                          | <i>Public Relations 4.0</i>          | 2   |        |
|  |                         | <i>Corporate public relations</i>              |                                      |     |        |
|  |                         | <i>Public relations 4.0</i>                    | <i>Government and Public Affairs</i> | 2   |        |
|  |                         | <i>Government public relations</i>             | Manajemen Isu dan Krisis             | 2   |        |
|  |                         | Manajemen isu dan krisis                       | Dasar Penyiaran                      | 2   |        |
|  |                         | Dasar-dasar <i>broadcasting</i> (penyiaran)    | <b>Broadcasting</b>                  | 2   |        |
| Sejarah dan perkembangan penyiaran       |                         |  |                                      |     |        |
| Teknik peliputan (reportase)             | Teknik Reportase        | 2  |                                      |     |        |
| <i>Digital content production</i>        | Kreasi Konten Digital   | 2  |                                      |     |        |
| Manajemen produksi                       | Dasar Jurnalistik       | 2  |                                      |     |        |
| Dasar-dasar jurnalistik                  |                         |  |                                      |     |        |
| Penulisan dan penyuntingan naskah berita |                         |  |                                      |     |        |

| No. | BIDANG KAJIAN           | BAHAN KAJIAN                                      | NAMA MATA KULIAH                  | SKS | JUMLAH |
|-----|-------------------------|---|-----------------------------------|-----|--------|
|     |                         | Manajemen media massa<br><i>Online journalism</i> | Jurnalisme Online                 | 2   |        |
| 7.  | Ilmu Sosial & Humaniora | Dasar-dasar ilmu manajemen                        | Dasar Manajemen                   | 2   | 10     |
|     |                         | Dasar-dasar ilmu politik                          | Ilmu Politik Dasar                | 2   |        |
|     |                         | Pancasila*  | Pendidikan Pancasila              | 2   |        |
|     |                         | Kewarganegaraan*                                  | Kewarganegaraan                   | 2   |        |
|     |                         | Bahasa Indonesia*                                 | Bahasa Indonesia                  | 2   |        |
| 8.  | Publikasi               | Dasar-dasar publikasi                             | Penulisan <i>Public Relations</i> | 3   | 6      |
|     |                         | <i>Online publications</i>                        |                                   |     |        |
|     |                         | Penulisan <i>press release</i>                    |                                   |     |        |
|     |                         | Penulisan naskah <i>public relations</i>          |                                   |     |        |
|     |                         | Penyelenggaraan acara                             | Manajemen Acara                   | 3   |        |
| 9.  | Sinematografi           | Dasar-dasar sinematografi                         | Sinematografi                     | 3   | 6      |
|     |                         | Manajemen produksi film                           |                                   |     |        |
|     |                         | Penulisan naskah film                             | Produksi Film                     | 3   |        |
|     |                         | Produksi film                                     |                                   |     |        |
|     |                         | Penyuntingan film dan video                       |                                   |     |        |

| No.                | BIDANG KAJIAN      | BAHAN KAJIAN                   | NAMA MATA KULIAH          | SKS | JUMLAH |
|--------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------------|-----|--------|
| 10.                | Fotografi          | Dasar-dasar fotografi digital  | Fotografi                 | 3   | 3      |
|                    |                    | Aplikasi fotografi digital     |                           |     |        |
| 11.                | Periklanan         | Dasar-dasar periklanan         | Dasar Periklanan          | 3   | 9      |
|                    |                    | Perkembangan periklanan        |                           |     |        |
|                    |                    | Media periklanan               |                           |     |        |
|                    |                    | Strategi kreatif periklanan    |                           |     |        |
|                    |                    | Penulisan naskah iklan         |                           |     |        |
|                    |                    | Teknik produksi iklan          |                           |     |        |
|                    |                    | Desain komunikasi visual       |                           |     |        |
| Promosi periklanan |                    |                                |                           |     |        |
| 12.                | Komunikasi Dakwah  | <i>Online advertising</i>      | <i>Copywriting</i>        | 2   | 5      |
|                    |                    | Dasar-dasar jurnalisme dakwah  | Desain Komunikasi Visual  | 2   |        |
|                    |                    | Aplikasi jurnalisme dakwah     | <i>Online Advertising</i> | 2   |        |
|                    |                    | Retorika dakwah                | Komunikasi Dakwah         | 3   |        |
|                    |                    | Desain komunikasi Islam        | Dakwah Digital            | 2   |        |
| 13.                | Komunikasi Politik | Dakwah digital                 | Komunikasi Politik        | 3   | 5      |
|                    |                    | Dasar-dasar komunikasi politik |                           |     |        |
|                    |                    | Kampanye politik digital       |                           |     |        |

| No. | BIDANG KAJIAN                                | BAHAN KAJIAN  | NAMA MATA KULIAH       | SKS | JUMLAH |
|-----|--|---|------------------------|-----|--------|
|     |  | Marketing politik   |                        |     |        |
|     |  | Resolusi konflik  | Resolusi Konflik       | 2   |        |
| 14. | <b>Komunikasi Pembangunan Daerah</b>         | Komunikasi pembangunan  | Komunikasi Pembangunan | 2   | 6      |
|     |  | Komunikasi pemerintahan   |                        |     |        |
|     |  | Media sosial untuk advokasi publik  |                        |     |        |
|     |  | Komunikasi bencana  |                        |     |        |
|     |  | Jurnalisme bencana  |                        |     |        |
| 15. | <b>Komunikasi Digital</b>                    | Komunikasi pariwisata   | Komunikasi Pariwisata  | 2   |        |
|     |  | Pengembangan media lokal  |                        |     |        |
|     |  | Konvergensi media   |                        |     |        |
|     |  | Perkembangan media baru (digital)   |                        |     |        |
|     |  | Dinamika media digital  |                        |     |        |
|     |  | Literasi media digital  | Literasi Digital       | 2   |        |
|     | Internet sehat                               |   |                        |     |        |
|     |  | Isu-isu dalam Revolusi Industri 4.0 ( <i>net generation &amp; cyberculture, online gaming, &amp; big data</i> , psikologi teknologi komunikasi) | Isu Komunikasi Terkini | 2   |        |
|     | Politik, ekonomi, dan gaya hidup era digital |   |                        |     |        |

| No.             | BIDANG KAJIAN               | BAHAN KAJIAN                                | NAMA MATA KULIAH                          | SKS | JUMLAH |
|-----------------|-----------------------------|---|---|-----|--------|
| 16.             | Komunikasi Bisnis           | Dasar-dasar komunikasi bisnis               | Komunikasi Bisnis                         | 2   | 8      |
|                 |                             | Strategi komunikasi bisnis                  |   |     |        |
|                 |                             | Aplikasi komunikasi bisnis                  |   |     |        |
|                 |                             | <i>Digital entrepreneurship</i>             | <i>Digital StartUp</i>                    | 2   |        |
|                 |                             | Penulisan proposal bisnis                   |   |     |        |
|                 |                             | <i>Partnership &amp; sponsorship</i>        |   |     |        |
|                 |                             | <i>Digital marketing</i>                    |   |     |        |
|                 |                             | <i>Integrated Marketing Communication</i>   | <i>Integrated Marketing Communication</i> | 2   |        |
|                 |                             | Gaya hidup dan budaya konsumen              |   |     |        |
|                 |                             | <i>Corporate Social Responsibility/ CSR</i> | Kampanye Sosial                           | 2   |        |
| Kampanye sosial |                             |   |   |     |        |
| Akidah Islam    |                             |   |   |     |        |
| 17.             | Al-Islam dan Kemuhammadiyah | Akhlak                                      | AIK 1: Akidah dan Akhlak                  | 2   | 8      |
|                 |                             | Syariah                                     |   |     |        |
|                 |                             | Muamalah                                    | AIK 2: Fikih dan Muamalah                 | 2   |        |
|                 |                             | Persyarikatan Muhammadiyah                  |   |     |        |
|                 |                             | Fikih dunia maya                            | AIK 3: Kemuhammadiyah                     | 2   |        |
|                 |                             | Etika komunikasi dan bermedia dalam Islam   |   |     |        |
|                 |                             |   |   |     |        |
|                 |                             |   | AIK 4: Islam dan Ilmu Pengetahuan         | 2   |        |
|                 |                             |   |   |     |        |

| No. | BIDANG KAJIAN                    | BAHAN KAJIAN  | NAMA MATA KULIAH  | SKS        | JUMLAH     |
|-----|----------------------------------|---|-------------------|------------|------------|
| 18. | Keterampilan Komputer dan Bahasa | <i>Digital marketing</i> syariah                          |                   |            |            |
|     |                                  | Aplikasi komputer dasar                                   | Aplikasi Komputer | 2          | 4          |
| 19. | Tugas Akhir                      | Bahasa Inggris  | Bahasa Inggris    | 2          |            |
|     |                                  | Keterampilan profesional dan etos kerja                   | Magang            | 3          | 12         |
|     |                                  | Keterampilan sosial dan hidup bermasyarakat               | KKN               | 3          |            |
|     |                                  | Keterampilan meneliti untuk pengembangan ilmu pengetahuan | Skripsi           | 6          |            |
|     |                                  | <b>TOTAL SKS</b>  |                   | <b>145</b> | <b>149</b> |

### 3.8. Struktur Kurikulum Ilmu Komunikasi

Ilmu komunikasi adalah bagian dari ilmu perilaku, yang pada hakikatnya berurusan dengan interaksi manusia dengan dasar pendalaman tentang kondisi fisik, kejiwaan pribadi, dan kondisi sosial budaya masyarakat. Cakupan keilmuan ilmu komunikasi bergerak antara *domain* dalam *fisiologi* ke *domain* luar *antropologi*, dengan urutan fisiologi, psikologi, sosiologi, dan antropologi. Oleh sebab luasnya cakupan keilmuan tersebut, memberikan implikasi pada jenis dan struktur kurikulum yang akan dibangun. *Pertama*, ilmu komunikasi berdimensi kebudayaan dan sosial, sehingga setiap masyarakat perlu mengembangkannya konfigurasi yang cocok dengan kekhasannya sendiri. *Kedua*, globalisasi merupakan sumber kekuatan makro yang harus mendapat pertimbangan dengan matang, agar ilmu komunikasi yang dikembangkan tidak tersingkir dari jaringan informasi dan komunikasi global yang berorientasi pada perkembangan ipteks masa depan. *Ketiga*, otonomi daerah perlu dijadikan acuan langsung sehingga arah dan sasaran kurikulum lebih peka dan terfokus pada pengembangan daerah.

Kurikulum yang dikembangkan di Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang terdiri atas lima kelompok ilmu pengetahuan, yaitu: Ilmu Sosial-Humaniora Pendukung, Ilmu Komunikasi Dasar/ *communication core*, Terapan Komunikasi/ *sequence core*, Ilmu Pelengkap, dan Ilmu Keunggulan Lembaga, serta pembekalan keterampilan hidup dalam Program Softskills untuk Mahasiswa yang diintegrasikan dalam kurikulum.

#### 1. Pendukung Ilmu Komunikasi

Pendukung ilmu komunikasi adalah ilmu-ilmu yang berperan sebagai pendahuluan dan memberikan landasan bagi mahasiswa sebelum memasuki inti keilmuan komunikasi. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib nasional dan wajib universitas terdiri atas: (1) Pendidikan Agama (Al-Islam dan Kemuhammadiyah), (2) Pendidikan Pancasila, (3) Kewarganegaraan, (4) Bahasa Indonesia, (5) Aplikasi Komputer, dan (6) Bahasa Inggris.

Selain bidang ilmu wajib tersebut, diperlukan pula wawasan tentang ilmu sosial dan humaniora seperti, filsafat, sosiologi, psikologi, ilmu politik, dan manajemen. Bidang-bidang ilmu ini ada yang diintegrasikan ke dalam beberapa mata kuliah komunikasi dasar untuk efisiensi dan efektivitas proses belajar, yaitu: Pengantar Ilmu



Komunikasi, Sosiologi Komunikasi, Psikologi Komunikasi, dan ada pula yang berdiri sendiri, yaitu: Ilmu Manajemen dan Ilmu Politik Dasar.

## **2. Ilmu Komunikasi Dasar**

Ilmu komunikasi dasar terdiri atas: teori-teori fundamental dalam keilmuan komunikasi, keterampilan-keterampilan dasar berkomunikasi, metodologi penelitian komunikasi, dan pembahasan tentang etika berkomunikasi dan regulasi media.

### **Teori Komunikasi Dasar**

Bidang ini meliputi teori-teori tentang komunikasi manusia dengan berbagai media ekspresinya dan faktor yang mempengaruhinya. Teori-teori ini perlu dipelajari sebelum mahasiswa memasuki bidang-bidang peminatan komunikasi dan mengaplikasikan ilmu komunikasi di berbagai konteks.

Pada tahap ini mahasiswa belajar pengaruh ilmu komunikasi dalam konteks sosial, budaya, ekonomi dan politik. Teori-teori dasar ini menjelaskan proses dan model komunikasi dan dampaknya pada kehidupan manusia; konteks budaya komunikasi yang khas bagi setiap masyarakat; konteks sosial kemasyarakatan dari komunikasi; konteks psikologis komunikasi yang berpengaruh pada efektivitas komunikasi; tanggung jawab sosial dan moral komunikasi; komunikasi dan persoalan gender; komunikasi sebagai relasi antarpribadi; komunikasi intensional dalam organisasi dan kelompok; dan komunikasi serentak yang melibatkan massa dan tanpa ikatan jarak serta tempat; serta berbagai bentuk teknologi yang berkembang terutama di era industri 4.0.

Topik-topik ini dirumuskan dalam mata kuliah: (1) Pengantar Ilmu Komunikasi, (2) Perkembangan Komunikasi dan Media, (3) Teori Komunikasi, (4) Sosiologi Komunikasi, (5) Psikologi Komunikasi, (6) Komunikasi Multikultur, (7) Komunikasi dan Gender, (8) Komunikasi Antarpribadi, (9) Komunikasi Organisasi, (10) Komunikasi Massa, dan (11) Teknologi Informasi dan Komunikasi.

### **Keterampilan Komunikasi Dasar**

Bidang keterampilan berkomunikasi dasar berisikan jenis-jenis keterampilan berkomunikasi aktif yang diperlukan mahasiswa untuk memasuki bidang peminatan yang bersifat praktis dan aplikatif, seperti berbicara, mendengarkan, menulis, dan merespon, keterampilan mempresentasikan diri secara profesional, serta keterampilan berpikir kreatif, analitis, dan kritis yang diperlukan untuk menerapkan ilmu

komunikasi, menyelesaikan masalah dan mencipta. Keterampilan-keterampilan itu diajarkan dalam mata kuliah: (1) *Public Speaking*, (2) Lobi dan Negosiasi, (3) *Professional Image*, dan (4) *Creative Thinking*.

### **Metodologi Penelitian Komunikasi**

Metode penelitian diberikan untuk membekali mahasiswa keterampilan berpikir analitis dan kritis, keterampilan menjalankan penelitian untuk memecahkan masalah dan mengembangkan ilmu komunikasi baik dengan berbagai pendekatan baik kualitatif dan kuantitatif, dan keterampilan menulis ilmiah. Bidang ini meliputi mata kuliah: (1) Statistika Sosial, (2) Metode Riset Kualitatif, dan (3) Metode Riset Kuantitatif.

### **Etika Komunikasi dan Regulasi Media**

Bidang ini merupakan pelengkap teori dasar keilmuan komunikasi yang memberikan wawasan tentang etika berkomunikasi dan regulasi media yang berada di wilayah NKRI.

## **3. Peminatan Komunikasi**

Inti peminatan (*sequence core*) adalah kelompok-kelompok konsep (*knowledge*) dan keterampilan (*skills*) yang merupakan bentuk aplikasi ilmu komunikasi di bidang-bidang kehidupan praktis. Pendidikan ilmu komunikasi di Indonesia pada umumnya mengembangkan tujuh peminatan, yaitu: *public relations*, periklanan, jurnalistik, komunikasi pengembangan, *broadcasting*, komunikasi bisnis dan manajemen komunikasi. Program studi ilmu komunikasi UMMagelang menetapkan dua bidang peminatan komunikasi, yaitu *Public Relations* (PR) dan *Broadcasting*.

### **Public Relations (PR)**

Secara konseptual, bidang peminatan PR meliputi: *intellectual domain* yang berisikan pengetahuan tentang penerapan ilmu komunikasi di bidang *public relations* dan *professional activity* yang merupakan keterampilan-keterampilan khusus yang harus dikuasai oleh praktisi PR. Penyusunan kurikulum inti *public relations* memperhatikan konsep-konsep, asas-asas, ruang lingkup dan praktik dasar dan tanggung jawab dalam profesi PR.

Terdapat delapan pokok pembahasan dalam kurikulum inti PR, diantaranya adalah teori, sejarah, asas, dan praktik profesi PR; etika dan hukum PR; riset dan pengukuran kinerja; penulisan dan produksi

materi *PR*; tindakan dan pelaksanaan *PR*, dan pemagangan terstruktur. Kesemua hal tersebut dipelajari dalam lima mata kuliah inti peminatan *PR*, yaitu: (1) Dasar-Dasar *Public Relations*, (2) Riset *Public Relations*, (3) *Public Relations 4.0*, (4) *Government and Public Affairs*, dan (5) Manajemen Isu dan Krisis, dan dua mata kuliah praktik kepublikasian sebagai pelengkap, yakni: (1) Penulisan *Public Relations* dan (2) Manajemen Acara.

### **Broadcasting (BC)**

Peminatan *BC* terdiri atas *intellectual domain* berupa pengetahuan tentang teori dasar penyiaran dan kejournalistikan dan *professional activity* yang berfokus pada keahlian memproduksi konten untuk disiarkan baik di media konvensional (televisi dan radio) maupun media baru (media digital). Peminatan *broadcasting* terdiri dari mata kuliah inti: (1) Dasar-Dasar Penyiaran, (2) Teknik Reportase, (3) Kreasi Konten Digital, (4) Dasar-Dasar Jurnalistik, dan (5) Jurnalisme Online, dan dua mata kuliah praktik sinematografi dan fotografi sebagai pelengkap: (1) Sinematografi (2) Produksi Film, dan (3) Fotografi.

Mata kuliah inti peminatan *PR* dan *BC* memberikan wawasan pengetahuan tentang fungsi dan aplikasi komunikasi yang spesifik dan terkait dengan minat mahasiswa. Mata kuliah ini mulai diberikan pada tahun kedua, setelah mahasiswa mendapatkan teori dasar komunikasi dan mulai diberikan keterampilan untuk menuangkan gagasan kreatif. Pada tahap ini, mahasiswa dipersiapkan untuk membangun keahlian pribadi dalam rangka menghadapi persaingan di lapangan kerja nantinya.

## **4. Pelengkap Ilmu Komunikasi**

Ilmu pelengkap adalah bidang-bidang peminatan aplikasi komunikasi maupun cabang-cabang ilmu komunikasi yang dipertimbangkan penting untuk dikuasai mahasiswa untuk memperkaya wawasan dan keterampilan, terutama dalam rangka pengembangan karier dan pemecahan masalah lokal. Di Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang, ditetapkan lima bidang kajian untuk melengkapi pembelajaran komunikasi, yaitu:

### **Periklanan**

Periklanan merupakan salah satu peminatan ilmu komunikasi yang diberikan sebagai alternatif bagi dua bidang peminatan utama di

Prodi Ilmu Komunikasi, yakni *Public Relations* dan *Broadcasting*. Bidang ini diberikan dengan tujuan utama memperkuat keahlian mahasiswa di bidang Komunikasi Bisnis yang merupakan bidang keunggulan program studi.

Bidang ini secara konseptual terdiri atas pengetahuan tentang dasar periklanan dan *professional activity* yang merujuk pada *skill* memproduksi pesan, gagasan, dan layanan untuk tujuan pemasaran dan bisnis. Mata kuliah yang termasuk dalam bidang ini adalah: (1) Dasar Periklanan, (2) *Copywriting*, (3) Desain Komunikasi Visual, dan (4) *Online Advertising*.

### **Komunikasi Dakwah**

Komunikasi Dakwah menyajikan corak teori dan aplikasi keterampilan komunikasi untuk syiar Islam dalam bentuk kegiatan dakwah. Bidang ini diberikan sebagai bentuk dukungan terhadap kewajiban dakwah bagi *civitas academica* di Universitas Muhammadiyah Magelang. Pembelajaran Komunikasi Dakwah memadukan bentuk-bentuk dakwah konvensional dan baru dengan media digital. Oleh karena itu, bidang pelengkap ini terdiri atas dua mata kuliah: (1) Komunikasi Dakwah dan (2) Dakwah Digital.

### **Komunikasi Politik**

Komunikasi politik adalah teori dan praktik komunikasi dalam bidang politik, termasuk di dalamnya pengolahan pesan politik dan komunikasi yang dilakukan oleh aktor politik. Bidang ini meliputi mata kuliah: (1) Komunikasi Politik dan (2) Resolusi Konflik.

### **Komunikasi Pembangunan Daerah (KPD)**

KPD adalah penerapan ilmu dan keterampilan komunikasi untuk memecahkan permasalahan di daerah, terutama di Magelang dan sekitarnya, yang meliputi permasalahan bencana alam, peningkatan promosi pariwisata, peningkatan hubungan antara pemerintah dan masyarakat, serta advokasi kepentingan publik melalui media-media komunikasi. Untuk mewujudkan tujuan tersebut, diadakan mata kuliah: (1) Komunikasi Pembangunan, (2) Komunikasi Bencana, dan (3) Komunikasi Pembangunan Pariwisata.

### **Komunikasi Digital**

Bidang Komunikasi Digital diberikan sebagai pelengkap guna merespon fenomena komunikasi digital yang disebabkan oleh revolusi industri 4.0. Bidang ini merupakan bidang ilmu masa depan yang

hendak dikaji di Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang sekaligus pendukung keahlian Komunikasi Bisnis yang tidak hanya mengandalkan media konvensional, tetapi juga media digital. Bidang termasuk dalam kajian kritis komunikasi dalam rangka menghadapi, memahami, dan menganalisis dinamika masyarakat era informasi, serta menjalankan strategi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan pada ranah komunikasi. Bidang ini terdiri atas mata kuliah: (1) Komunikasi Digital, (2) Literasi Digital, dan (3) Isu Komunikasi Terkini.

### **5. Keunggulan Program Studi (*Institutional Specifics*)**

Bidang ini ditetapkan untuk dikembangkan di Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang sebagai bidang keunggulan program dan ciri lembaga. Bidang ini adalah keistimewaan lembaga sebagai strategi untuk mencapai keunggulan berdasarkan visi "menjadi program studi yang unggul dan islami dalam bidang komunikasi bisnis berbasis media dan digital", serta pola ilmiah pokok universitas yakni *Islamic Entrepreneurship*.

Komunikasi bisnis adalah penerapan ilmu komunikasi dalam konteks bisnis terutama untuk memulai bisnis rintisan atau *startup* atau mengembangkan bisnis yang telah berjalan dalam konteks perusahaan atau industri. Termasuk dalam bidang ini adalah mata kuliah: (1) Komunikasi Bisnis, (2) *Digital StartUp* yang merupakan mata kuliah kewirausahaan, (3) *Integrated Marketing Communication* (IMC), dan (4) Kampanye Sosial untuk mendukung tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat.

Komunikasi Bisnis bertujuan membekali mahasiswa keterampilan menjalankan bisnis dan mengembangkan diri karier lewat aktivitas kewirausahaan. Bidang unggulan khas lembaga ini hendak membangun kemampuan menerapkan ilmu komunikasi untuk mengembangkan potensi kreatif mahasiswa. Kemampuan dalam memahami teori, peka dan mampu dalam menganalisis masalah di daerah sudah harus ditanamkan sebelum memasuki mata kuliah ini. Oleh karena itu, pembelajarannya akan dilaksanakan pada tahun akhir studi secara bertahap.

### **6. Program *Softskills* Mahasiswa**

Program ini berada di luar keilmuan inti ilmu komunikasi dan bidang-bidang ilmu pelengkap dan diberikan sebagai mata kuliah yang terintegrasi dalam kurikulum. Terdapat lima jenis *softskill* yang dipelajari secara bertahap, yaitu:

- (1) Keterampilan membaca Al-Qur'an dan ibadah praktis, dicapai dengan program Pelatihan BTQ dan Ibadah Praktis
- (2) Keterampilan menggunakan aplikasi komputer dan perangkat multimedia untuk mendukung keperluan akademik dan profesional, dicapai dengan Pelatihan Komputer
- (3) Keterampilan berbahasa Inggris dengan baik dan benar, dicapai dengan Pelatihan Bahasa Inggris,
- (4) Keterampilan kerja dan membangun profesionalitas, dicapai dengan Program Magang
- (5) Keterampilan sosial dan hidup bermasyarakat, dicapai dengan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN)
- (6) Keterampilan penelitian dan menulis karya ilmiah dengan Tugas Akhir berupa Skripsi

Struktur pembelajaran dalam prodi ilmu komunikasi dibagi ke dalam empat fase pembelajaran dengan tujuan-tujuan berikut:

**TAHUN PERTAMA (Semester 1 & 2)**

1. Membangun kesadaran tentang peran ilmu komunikasi di berbagai konteks kehidupan: sosial, budaya, ekonomi, dan politik
2. Memberikan pengetahuan konseptual terkait proses, fungsi dan strategi, serta etika komunikasi di berbagai konteks, sebagai dasar melakukan analisis dan pemecahan masalah komunikasi di pembelajaran lebih lanjut
3. Memberikan keterampilan dasar berkomunikasi yang efektif untuk diaplikasikan dalam bidang-bidang terapan ilmu komunikasi lainnya
4. Memperkenalkan bidang-bidang penerapan utama sebelum pembelajaran lebih lanjut di tingkat praktis

**TAHUN KEDUA (Semester 3 & 4)**

1. Memberikan pengetahuan konseptual dan keterampilan praktik serta profesional di dua bidang utama, yakni: *Public Relations* dan *Broadcasting*
2. Melatihkan keterampilan-keterampilan pendukung yang esensial bagi pengembangan keahlian kerja di bidang-bidang utama tersebut
3. Melatihkan keterampilan memecahkan masalah terkait dan menerapkan ilmu komunikasi di konteks-konteks spesifik terkait kebutuhan masyarakat di bidang dakwah, politik, sosial, dan pembangunan daerah di era industri 4.0

**TAHUN KETIGA (Semester 5 & 6)**

1. Memberikan pengetahuan konseptual dan keterampilan praktis serta profesional yang fokus di bidang keunggulan program studi
2. Menanamkan sikap kritis dan bertindak proaktif terhadap isu-isu komunikasi aktual di masyarakat yang membutuhkan analisis teoretis dan etis serta solusi
3. Melatihkan kemampuan manajemen dan berkreasi: merencanakan, merancang, memproduksi, mengelola, dan mengevaluasi karya berupa kegiatan atau acara, *performance*, produk-produk komunikasi visual/ audiovisual, atau tulisan
4. Mempersiapkan karier dengan kegiatan kewirausahaan dan program-program *softskills*.

**TAHUN KEEMPAT (Semester 7 & 8)**

1. Membimbing perencanaan, pengerjaan, dan penyelesaian tugas akhir

### 3.9. Daftar Mata Kuliah

| JENIS MATA KULIAH                | NO. | NAMA MATA KULIAH                  | SKS | KODE MATA KULIAH |
|----------------------------------|-----|-----------------------------------|-----|------------------|
| <b>Mata Kuliah Nasional</b>      | 1   | Pendidikan Pancasila              | 2   | NAS0802201       |
|                                  | 2   | Kewarganegaraan                   | 2   | NAS0802202       |
|                                  | 3   | Bahasa Indonesia                  | 2   | NAS0802203       |
| <b>Mata Kuliah Universitas</b>   | 1   | AIK 1: Akidah dan Akhlak          | 2   | UMM0802201       |
|                                  | 2   | AIK 2: Fikih dan Muamalah         | 2   | UMM0802202       |
|                                  | 3   | AIK 3: Kemuhammadiyah             | 2   | UMM0802203       |
|                                  | 4   | AIK 4: Islam dan Ilmu Pengetahuan | 2   | UMM0802204       |
|                                  | 5   | Aplikasi Komputer                 | 2   | UMM0802205       |
|                                  | 6   | Bahasa Inggris                    | 2   | UMM0802206       |
|                                  | 7   | Kuliah Kerja Nyata (KKN)          | 3   | UMM0802307       |
|                                  | 8   | BTQ dan Ibadah Praktis            | 0   | UMM0802008       |
|                                  | 9   | Pelatihan Komputer                | 0   | UMM0802009       |
|                                  | 10  | Pelatihan Bahasa Inggris          | 0   | UMM0802010       |
| <b>Mata Kuliah Program Studi</b> | 1   | Dasar Manajemen                   | 2   | KPT0802201       |
|                                  | 2   | Ilmu Politik Dasar                | 2   | KPT0802202       |
|                                  | 3   | Pengantar Ilmu Komunikasi         | 3   | KPT0802303       |
|                                  | 4   | Perkembangan Komunikasi dan       | 2   | KPT0802204       |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|    | Media                                |   |            |
|----|--------------------------------------|---|------------|
| 5  | Teori Komunikasi                     | 3 | KPT0802305 |
| 6  | Sosiologi Komunikasi                 | 2 | KPT0802206 |
| 7  | Psikologi Komunikasi                 | 2 | KPT0802207 |
| 8  | Komunikasi Multikultur               | 2 | KPT0802208 |
| 9  | Komunikasi dan Gender                | 2 | KPT0802209 |
| 10 | Komunikasi Antarpribadi              | 2 | KPT0802210 |
| 11 | Komunikasi Organisasi                | 2 | KPT0802211 |
| 12 | Komunikasi Massa                     | 2 | KPT0802212 |
| 13 | Teknologi Informasi dan Komunikasi   | 2 | KPT0802213 |
| 14 | <i>Public Speaking</i>               | 2 | KPT0802214 |
| 15 | Lobi dan Negosiasi                   | 2 | KPT0802215 |
| 16 | <i>Professional Image</i>            | 2 | KPT0802216 |
| 17 | <i>Creative Thinking</i>             | 2 | KPT0802217 |
| 18 | Metode Riset Kualitatif              | 2 | KPT0802218 |
| 19 | Metode Riset Kuantitatif             | 2 | KPT0802219 |
| 20 | Statistika Sosial                    | 2 | KPT0802220 |
| 21 | Etika dan Regulasi Media Siber       | 3 | KPT0802321 |
| 22 | Dasar <i>Public Relations</i>        | 2 | KPT0802222 |
| 23 | Riset <i>Public Relations</i>        | 2 | KPT0802223 |
| 24 | <i>Public Relations 4.0</i>          | 2 | KPT0802224 |
| 25 | <i>Government and Public Affairs</i> | 2 | KPT0802225 |
| 26 | Manajemen Isu dan Krisis             | 2 | KPT0802226 |
| 27 | Dasar Penyiaran                      | 2 | KPT0802227 |
| 28 | Teknik Reportase                     | 2 | KPT0802228 |
| 29 | Kreasi Konten Digital                | 2 | KPT0802229 |
| 30 | Dasar Jurnalistik                    | 2 | KPT0802230 |
| 31 | Jurnalisme Online                    | 2 | KPT0802231 |
| 32 | Penulisan <i>Public Relations</i>    | 3 | KPT0802332 |
| 33 | Manajemen Acara                      | 3 | KPT0802333 |
| 34 | Sinematografi                        | 3 | KPT0802334 |
| 35 | Produksi Film                        | 3 | KPT0802335 |
| 36 | Fotografi                            | 3 | KPT0802336 |
| 37 | Dasar Periklanan                     | 3 | KPT0802337 |
| 38 | <i>Copywriting</i>                   | 2 | KPT0802238 |
| 39 | Desain Komunikasi Visual             | 2 | KPT0802239 |
| 40 | <i>Online Advertising</i>            | 2 | KPT0802240 |
| 41 | Komunikasi Dakwah                    | 3 | KPT0802341 |



## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|  |    |   |   |            |
|--|----|---|---|------------|
|  | 42 | Dakwah Digital                            | 2 | KPT0802242 |
|  | 43 | Komunikasi Politik                        | 3 | KPT0802343 |
|  | 44 | Resolusi Konflik                          | 2 | KPT0802244 |
|  | 45 | Komunikasi Pembangunan                    | 2 | KPT0802245 |
|  | 46 | Komunikasi Bencana                        | 2 | KPT0802246 |
|  | 47 | Komunikasi Pariwisata                     | 2 | KPT0802247 |
|  | 48 | Komunikasi Digital                        | 2 | KPT0802248 |
|  | 49 | Literasi Digital                          | 2 | KPT0802249 |
|  | 50 | Isu Komunikasi Terkini                    | 2 | KPT0802250 |
|  | 51 | Komunikasi Bisnis                         | 2 | KPT0802251 |
|  | 52 | <i>Digital StartUp</i>                    | 2 | KPT0802252 |
|  | 53 | <i>Integrated Marketing Communication</i> | 2 | KPT0802253 |
|  | 54 | Kampanye Sosial                           | 2 | KPT0802254 |
|  | 55 | Magang                                    | 3 | KPT0802355 |
|  | 56 | Skripsi                                   | 6 | KPT0802656 |

### 3.10. Distribusi Mata Kuliah

#### SEMESTER 1

| No. | KODE       | NAMA MATA KULIAH          | SKS | KET   |
|-----|------------|---------------------------|-----|-------|
| 1   | NAS0802201 | Pendidikan Pancasila      | 2   | Wajib |
| 2   | NAS0802203 | Bahasa Indonesia          | 2   | Wajib |
| 3   | UMM0802201 | AIK 1: Akidah dan Akhlak  | 2   | Wajib |
| 4   | UMM0802205 | Aplikasi Komputer         | 2   | Wajib |
| 5   | UMM0802008 | BTQ dan Ibadah Praktis    | 0   | Wajib |
| 6   | UMM0802009 | Pelatihan Komputer        | 0   | Wajib |
| 7   | KPT0802303 | Pengantar Ilmu Komunikasi | 3   | Wajib |
| 8   | KPT0802206 | Sosiologi Komunikasi      | 2   | Wajib |
| 9   | KPT0802207 | Psikologi Komunikasi      | 2   | Wajib |
| 10  | KPT0802210 | Komunikasi Antarpribadi   | 2   | Wajib |
| 11  | KPT0802214 | <i>Public Speaking</i>    | 2   | Wajib |
| 12  | KPT0802217 | <i>Creative Thinking</i>  | 2   | Wajib |
|     |            | JUMLAH                    | 21  |       |

Mata kuliah wajib: 21 SKS; mata kuliah pilihan: 0 SKS

**SEMESTER 2**

| No. | KODE       | NAMA MATA KULIAH              | SKS       | KET   |
|-----|------------|-------------------------------|-----------|-------|
| 1   | NAS0802202 | Kewarganegaraan               | 2         | Wajib |
| 2   | UMM0802202 | AIK 2: Fikih dan Muamalah     | 2         | Wajib |
| 3   | UMM0802206 | Bahasa Inggris                | 2         | Wajib |
| 4   | UMM0802010 | Pelatihan Bahasa Inggris      | 0         | Wajib |
| 5   | KPT0802201 | Dasar Manajemen               | 2         | Wajib |
| 7   | KPT0802202 | Ilmu Politik Dasar            | 2         | Wajib |
| 8   | KPT0802305 | Teori Komunikasi              | 3         | Wajib |
| 9   | KPT0802212 | Komunikasi Massa              | 2         | Wajib |
| 10  | KPT0802216 | <i>Professional Image</i>     | 2         | Wajib |
| 11  | KPT0802222 | Dasar <i>Public Relations</i> | 2         | Wajib |
| 12  | KPT0802227 | Dasar Penyiaran               | 2         | Wajib |
| 13  | KPT0802230 | Dasar Jurnalistik             | 2         | Wajib |
|     |            | <b>JUMLAH</b>                 | <b>23</b> |       |

Mata kuliah wajib: 23 SKS; mata kuliah pilihan: 0 SKS

**SEMESTER 3**

| No. | KODE       | NAMA MATA KULIAH                   | SKS       | KET   |
|-----|------------|------------------------------------|-----------|-------|
| 1   | UMM0802203 | AIK 3: Kemuhammadiyah              | 2         | Wajib |
| 2   | KPT0802204 | Perkembangan Komunikasi dan Media  | 2         | Wajib |
| 3   | KPT0802211 | Komunikasi Organisasi              | 2         | Wajib |
| 4   | KPT0802208 | Komunikasi Multikultur             | 2         | Wajib |
| 5   | KPT0802213 | Teknologi Informasi dan Komunikasi | 2         | Wajib |
| 6   | KPT0802220 | Statistika Sosial                  | 2         | Wajib |
| 7   | KPT0802224 | <i>Public Relations 4.0</i>        | 2         | Wajib |
| 8   | KPT0802228 | Teknik Reportase                   | 2         | Wajib |
| 9   | KPT0802336 | Fotografi                          | 3         | Wajib |
| 10  | KPT0802337 | Dasar Periklanan                   | 3         | Wajib |
| 11  | KPT0802248 | Komunikasi Digital                 | 2         | Wajib |
|     |            | <b>JUMLAH</b>                      | <b>24</b> |       |

Mata kuliah wajib: 24 SKS; mata kuliah pilihan: 0 SKS

**SEMESTER 4**

| No. | KODE       | NAMA MATA KULIAH                     | SKS       | KET   |
|-----|------------|--------------------------------------|-----------|-------|
| 1   | UMM0802204 | AIK 4: Islam dan Ilmu Pengetahuan    | 2         | Wajib |
| 2   | KPT0802209 | Komunikasi dan Gender                | 2         | Wajib |
| 2   | KPT0802215 | Lobi dan Negosiasi                   | 2         | Wajib |
| 3   | KPT0802219 | Metode Riset Kuantitatif             | 2         | Wajib |
| 4   | KPT0802321 | Etika dan Regulasi Media Siber       | 3         | Wajib |
| 5   | KPT0802225 | <i>Government and Public Affairs</i> | 2         | Wajib |
| 6   | KPT0802229 | Kreasi Konten Digital                | 2         | Wajib |
| 7   | KPT0802231 | Jurnalisme Online                    | 2         | Wajib |
| 8   | KPT0802238 | <i>Copywriting</i>                   | 2         | Wajib |
| 9   | KPT0802239 | Desain Komunikasi Visual             | 2         | Wajib |
| 10  | KPT0802251 | Komunikasi Bisnis                    | 2         | Wajib |
|     |            | <b>JUMLAH</b>                        | <b>23</b> |       |

Mata kuliah wajib: 23 SKS Mata kuliah pilihan: 0 SKS

**SEMESTER 5**

| No. | KODE       | NAMA MATA KULIAH                          | SKS       | KET     |
|-----|------------|---|-----------|---------|
| 1   | KPT0802218 | Metode Riset Kualitatif                   | 2         | Wajib   |
| 2   | KPT0802226 | Manajemen Isu dan Krisis                  | 2         | Wajib   |
| 3   | KPT0802332 | Penulisan <i>Public Relations</i>         | 3         | Wajib   |
| 4   | KPT0802333 | Manajemen Acara                           | 3         | Wajib   |
| 5   | KPT0802334 | Sinematografi                             | 3         | Wajib   |
| 6   | KPT0802240 | <i>Online Advertising</i>                 | 2         | Pilihan |
| 7   | KPT0802343 | Komunikasi Politik                        | 3         | Pilihan |
| 8   | KPT0802245 | Komunikasi Pembangunan                    | 2         | Pilihan |
| 9   | KPT0802246 | Komunikasi Bencana                        | 2         | Pilihan |
| 10  | KPT0802253 | <i>Integrated Marketing Communication</i> | 2         | Wajib   |
|     |            | <b>JUMLAH</b>                             | <b>24</b> |         |

Mata kuliah wajib: 15 SKS Mata kuliah pilihan: 9 SKS

**SEMESTER 6**

| No. | KODE       | NAMA MATA KULIAH              | SKS       | KET     |
|-----|------------|-------------------------------|-----------|---------|
| 1   | KPT0802223 | Riset <i>Public Relations</i> | 2         | Wajib   |
| 2   | KPT0802335 | Produksi Film                 | 3         | Wajib   |
| 3   | KPT0802341 | Komunikasi Dakwah             | 3         | Pilihan |
| 4   | KPT0802242 | Dakwah Digital                | 2         | Pilihan |
| 5   | KPT0802244 | Resolusi Konflik              | 2         | Pilihan |
| 6   | KPT0802247 | Komunikasi Pariwisata         | 2         | Pilihan |
| 7   | KPT0802249 | Literasi Digital              | 2         | Pilihan |
| 8   | KPT0802252 | <i>Digital StartUp</i>        | 2         | Wajib   |
| 9   | KPT0802254 | Kampanye Sosial               | 2         | Pilihan |
| 10  | KPT0802355 | Magang                        | 3         | Wajib   |
|     |            | <b>JUMLAH</b>                 | <b>23</b> |         |

Mata kuliah wajib: 10 SKS Mata kuliah pilihan: 13 SKS

**SEMESTER 7**

| No. | KODE       | NAMA MATA KULIAH         | SKS       | KET     |
|-----|------------|--------------------------|-----------|---------|
| 1   | UMM0802307 | Kuliah Kerja Nyata (KKN) | 3         | Wajib   |
| 2   | KPT0802250 | Isu Komunikasi Terkini   | 2         | Pilihan |
| 3   | KPT0802656 | Skripsi                  | 6         | Wajib   |
|     |            | <b>JUMLAH</b>            | <b>11</b> |         |

Mata kuliah wajib: 9 SKS; mata kuliah pilihan: 2 SKS

## **BAB 4 PENUTUP**

Sesuai dengan Permenristekdikti No: 44 tahun 2015, kurikulum merupakan serangkaian perencanaan kegiatan pembelajaran untuk mencapai Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Dokumen kurikulum ini diharapkan menjadi pedoman dalam penyusunan Rancangan Mutu Pembelajaran (RMP) pada setiap mata kuliah. Metode pembelajaran yang diterapkan harus memperhatikan pada bahan kajian, capaian pembelajaran mata kuliah dan capaian pembelajaran lulusan yang didukung. Semoga dokumen kurikulum ini dapat dijadikan pedoman bagi seluruh civitas akademik dalam upaya untuk mewujudkan visi Program Studi Ilmu Komunikasi UMMagelang.

## REFERENSI

### **Peraturan Perundangan RI:**

- Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
- Peraturan Presiden No. 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
- Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kemenristekdikti, 2016

### **Pedoman PTM dan UMMagelang:**

- Buku Pedoman Pendidikan Al-Islam dan Kemuhammadiyah Perguruan Tinggi Muhammadiyah, Majelis Pendidikan Tinggi PP Muhammadiyah, 2013
- Statuta Universitas Muhammadiyah Magelang Tahun 2013
- Pola Ilmiah Pokok Universitas Muhammadiyah Magelang
- Rencana Jangka Panjang Universitas Muhammadiyah Magelang
- Dokumen Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Psikologi dan Humaniora UMMagelang
- Dokumen Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

### **Pedoman Penyusunan Kurikulum Ilmu Komunikasi:**

- ASPIKOM (2012). *Communication Review: Catatan Tentang Pendidikan Komunikasi di Indonesia, Jerman, dan Australia*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Junaedi, F. (2018, Juli). *Menyusun Kurikulum Komunikasi [PowerPoint slides]*. Workshop Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Magelang.

### **Analisis Perkembangan Keilmuan dan *Scientific Vision*:**

- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A guide to theory and practice*. UK: Sage.
- Gandomi, A., & Haider, M. (2015). Beyond the hype: Big data concepts, methods, and analytics. *International Journal of Information Management, 35*(2), 137-144.
- Golwalkar, R., & Shelar, S. V. K. (2016). An Analysis of Digital Era Human Communication with specific reference to Late

- Adolescents in Pune. *Annual Research Journal of SCMS, Pune Volume 5, March 2017*, 1.
- Lee, J., Lapira, E., Bagheri, B., & Kao, H. A. (2013). Recent advances and trends in predictive manufacturing systems in big data environment. *Manufacturing Letters, 1*(1), 38-41.
- Pachitanu, A. (2016). Communication in the digital era and online corporate communications strategies-untapped opportunities for businesses in romania. *Eastern European Business and Economics Journal, 2*(1), 27-42.
- Putri, M. S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Mercubuana.
- Ruben, D. B. & Stewart, P. L. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia [Edisi Kelima]*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Siregar, A. (2008) *Pendidikan Ilmu Komunikasi di Indonesia*. Yogyakarta: UGM Press.
- Yahya, M. (2018). *Era Industri 4.0: Tantangan dan Peluang Perkembangan Pendidikan Kejuruan Indonesia*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.

## LAMPIRAN 1: DESKRIPSI MATA KULIAH

### Mata Kuliah Nasional

|                       |   |   |  |
|-----------------------|---|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>NAS0801201</b>   |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Pendidikan Pancasila</b>   |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas urgensi pendidikan Pancasila, peran Pancasila dalam sejarah dan pembangunan bangsa dan negara, sumber historis, sosiologis, dan politik Pancasila, makna Pancasila sebagai ideologi negara Indonesia, serta Pancasila sebagai sistem etika dan tata nilai dalam hidup bermasyarakat dan bernegara. |  |
| CPL                   | : | P3, KK2, KK7, KU3, KU5, S2, S5, S6  |  |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu menjelaskan hakikat, kedudukan, dan peran Pancasila dalam sejarah dan perkembangan bangsa Indonesia (P3, KK2, KU3, S2)   |
|                       |   | M2  | Mahasiswa mampu mendiskusikan dinamika dan tantangan aktualisasi nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara (P3, KK7, KU5, S5)   |
|                       |   | M3  | Mahasiswa mampu mengintegrasikan nilai-nilai Pancasila (jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli, santun, ramah lingkungan, gotong royong, cinta damai, responsif, proaktif, inklusif, dan toleran dalam keragaman agama dan budaya) sebagai karakter diri (P3, KK2, KU3, S6) |
|                       |   | M4  | Mahasiswa mampu menganalisis masalah-masalah moralitas, sosial dan kemasyarakatan berdasarkan norma dan etika Pancasila (P3, KK7, KU5, S2)   |
|                       |   | M5  | Mahasiswa mampu merumuskan karakter dan prinsip-prinsip pengembangan dan penerapan ilmu berdasarkan nilai-nilai Pancasila (P3, KK2, KU3, S5)   |
|                       |   | M6  | Mahasiswa mampu mengadaptasikan penerapan agama dengan konteks Indonesia yang berdasar pada Pancasila dan UUD 1945 (P3, KK7, KU5, S6)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah magister (S-2) di bidang ketahanan nasional, filsafat, hukum, dan/ atau ilmu-ilmu sosial-budaya;<br>Berpengalaman mengikuti pembekalan kursus pendidikan Pancasila/ Bimbingan Teknis Dosen MKU Pancasila;<br>Berpengalaman mengajar mata kuliah Pancasila.  |  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan  |  |

|                       |   |   |  |
|-----------------------|---|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>NAS0801202</b>   |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Kewarganegaraan</b>  |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas urgensi pendidikan kewarganegaraan dalam pencerdasan kehidupan berbangsa dan bernegara, identitas dan integrasi nasional, harmoni antara kewajiban dan hak negara dan warga, dan wawasan nusantara dan ketahanan nasional. |  |
| CPL                   | : | P3, KK2, KK7, KU3, KU5, S2, S5, S6  |  |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu menjelaskan latar belakang sejarah |



## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |   |
|-------------------|----|---|
|                   |    | dan karakter identitas nasional bangsa Indonesia (P3, KK2, KU3, S2)   |
|                   | M2 | Mahasiswa mampu mendukung semangat kebangsaan dan cinta tanah air, serta demokrasi berkeadaban di Indonesia berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 (P3, KK7, KU5, S5,)  |
|                   | M3 | Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan-permasalahan di masyarakat terkait hubungan warga negara dan negara (P3, KK2, KU3, S6)  |
|                   | M4 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi ketahanan nasional dan integrasi bangsa Indonesia (P3, KK7, KU5, S2)   |
|                   | M5 | Mahasiswa mampu memperlihatkan kesadaran dan kepatuhan pada hukum, hak dan kewajiban sebagai warga negara, dan penghargaan terhadap keragaman (P3, KK2, KU3, S5)  |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah magister (S-2) di bidang ketahanan nasional, filsafat, hukum, dan/ atau ilmu-ilmu sosial-budaya;<br>Berpengalaman mengikuti pembekalan/ kursus pendidikan Kewarganegaraan/ Bimbingan Teknis Dosen MKU Kewarganegaraan;<br>Berpengalaman mengajar mata kuliah Kewarganegaraan. |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan  |

|                       |  |  |    |   |    |   |    |   |    |  |
|-----------------------|--|--|----|---|----|---|----|---|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>NAS0801203</b>  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Bahasa Indonesia</b>  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini membahas Bahasa Indonesia untuk komunikasi ilmiah, penalaran logis dalam menulis karya ilmiah, penggunaan bahasa Indonesia ragam ilmiah yang baik dan benar, tata tulis ilmiah dalam artikel ilmiah dan laporan penelitian, dan etika dalam penulisan karya ilmiah dan integritas akademik (antiplagiasi).   |    |   |    |   |    |   |    |  |
| CPL                   | :  | P5, KK2, KK3, KK5, KU3, KU4, KU9, S3, S4, S5   |    |   |    |   |    |   |    |  |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50px;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu mengevaluasi pola kalimat, hubungan antar kalimat, dan frase dalam teks menurut tata bahasa Indonesia yang benar (P5, KK2, KU3, S3)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu membandingkan bentuk tulisan narasi, deskripsi, ekspresi, argumentasi, dan asas-asas penyusunan gagasan dalam karangan berbahasa Indonesia (P5, KK3, KU4, S4)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu mendemonstrasikan keterampilan berbahasa Indonesia ragam ilmiah secara lisan maupun tulisan dengan tepat dan benar sesuai PUEBI serta memanfaatkan media presentasi (P5, KK5, KU9, S5);</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu mengevaluasi komponen, struktur, dan konten literatur ilmiah berbahasa Indonesia (artikel penelitian, skripsi/ tesis) menurut PUEBI dan prinsip-prinsip integritas akademik dan antiplagiasi (P5, KK2, KU3, S3).</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu mengevaluasi pola kalimat, hubungan antar kalimat, dan frase dalam teks menurut tata bahasa Indonesia yang benar (P5, KK2, KU3, S3) | M2 | Mahasiswa mampu membandingkan bentuk tulisan narasi, deskripsi, ekspresi, argumentasi, dan asas-asas penyusunan gagasan dalam karangan berbahasa Indonesia (P5, KK3, KU4, S4) | M3 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan keterampilan berbahasa Indonesia ragam ilmiah secara lisan maupun tulisan dengan tepat dan benar sesuai PUEBI serta memanfaatkan media presentasi (P5, KK5, KU9, S5); | M4 | Mahasiswa mampu mengevaluasi komponen, struktur, dan konten literatur ilmiah berbahasa Indonesia (artikel penelitian, skripsi/ tesis) menurut PUEBI dan prinsip-prinsip integritas akademik dan antiplagiasi (P5, KK2, KU3, S3). |
| M1                    | Mahasiswa mampu mengevaluasi pola kalimat, hubungan antar kalimat, dan frase dalam teks menurut tata bahasa Indonesia yang benar (P5, KK2, KU3, S3)  |  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu membandingkan bentuk tulisan narasi, deskripsi, ekspresi, argumentasi, dan asas-asas penyusunan gagasan dalam karangan berbahasa Indonesia (P5, KK3, KU4, S4)  |  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan keterampilan berbahasa Indonesia ragam ilmiah secara lisan maupun tulisan dengan tepat dan benar sesuai PUEBI serta memanfaatkan media presentasi (P5, KK5, KU9, S5);                          |  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu mengevaluasi komponen, struktur, dan konten literatur ilmiah berbahasa Indonesia (artikel penelitian, skripsi/ tesis) menurut PUEBI dan prinsip-prinsip integritas akademik dan antiplagiasi (P5, KK2, KU3, S3). |  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah magister (S-2) di bidang sastra Indonesia dan/ atau pendidikan bahasa Indonesia;   |    |   |    |   |    |   |    |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
|                  |   | Berpengalaman mengikuti pembekalan/ kursus pendidikan/ Bimbingan Teknis Dosen MKU Bahasa Indonesia; Memiliki karya berbahasa Indonesia; Berpengalaman mengajar mata kuliah Bahasa Indonesia. |
| Sarana Prasarana | : | Perpustakaan, laboratorium bahasa  |

### Mata Kuliah Universitas

|                       |   |   |  |
|-----------------------|---|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>UMM0801201</b>   |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>AIK 1: Akidah dan Akhlak</b>   |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas hakikat, kedudukan, peran, dan fungsi manusia, hakikat agama, hakikat Islam, akidah Islam, etika Islami, akhlak individual yang terpuji dan tercela, akhlak kepada Allah, akhlak dalam kehidupan keluarga, bermasyarakat, dan bernegara.   |  |
| CPL                   | : | P1, P11, KK1, KK2, KK4, KU13, KU14, S1, S6  |  |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu menerangkan hakikat, peran dan kedudukan manusia menurut agama Islam (P1, P11, KK1, KU13, KU14, S1, S6)                  |
|                       |   | M2  | Mahasiswa mampu mendiskusikan akidah dalam Islam dan masalah-masalah yang terkait penyimpangan akidah (P1, P11, KK2, KU13, KU14, S1, S6) |
|                       |   | M3  | Mahasiswa mampu membedakan <i>hablum minannas</i> dan <i>hablum minallah</i> (P1, P11, KK4, KU13, KU14, S1, S6)                          |
| Kualifikasi Dosen     | : | Staf pengajar AIK atau cendekiawan Muhammadiyah yang ditugaskan oleh LP2SI UMMagelang; Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang Pendidikan Agama Islam dan/ atau ilmu-ilmu keislaman; Berpengalaman mengikuti pembekalan/ kursus peningkatan kompetensi dosen Agama Islam oleh Kementerian Agama; Berpengalaman mengajar mata kuliah AIK. |  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan  |  |

|                       |   |   |  |
|-----------------------|---|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>UMM0801202</b>   |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>AIK 2: Fikih dan Muamalah</b>  |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas tata kehidupan bermasyarakat dalam Islam, fikih muamalah (transaksi jual beli dan sistem ekonomi Islam, zakat, wakaf, wasiat, hibah, dan waris), fikih munakahat, fikih aqiqah, qurban, dan khitan, fikih politik Islam, dan fikih hukum pidana Islam. |  |
| CPL                   | : | P1, P11, KK1, KK4, KU13, KU14, S1, S6   |  |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu menerangkan ruang lingkup pranata sosial dalam Islam dan syariat Islam yang mengaturnya (P1, P11, KK1, KU13, KU14, S1, S6) |
|                       |   | M2  | Mahasiswa mampu menjelaskan pranata ibadah dan muamalah dalam Islam (P1, P11, KK2, KU13, KU14, S1, S6)                                     |
|                       |   | M3  | Mahasiswa mampu menjelaskan pranata politik dan hukum dalam Islam (P1, P11, KK4, KU13, KU14, S1, S6)                                       |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |  |
|-------------------|---|--|
| Kualifikasi Dosen | : | Staf pengajar AIK atau cendekiawan Muhammadiyah yang ditugaskan oleh LP2SI UMMagelang;<br>Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang Pendidikan Agama Islam dan/ atau ilmu-ilmu keislaman;<br>Berpengalaman mengikuti pembekalan/ kursus peningkatan kompetensi dosen Agama Islam oleh Kementerian Agama;<br>Berpengalaman mengajar mata kuliah AIK. |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan   |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>UMM0801203</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>AIK 3: Kemuhammadiyah</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas sejarah peradaban Islam, gerakan pembaharuan dan reformasi di dunia Islam dan Indonesia, latar belakang, sejarah pendirian, dan landasan teologis-ideologis Muhammadiyah, struktur dan fungsi organisasi Muhammadiyah, Amal Usaha Muhammadiyah dan Organisasi Otonom Muhammadiyah, Muhammadiyah dan tantangan-tantangan ideologis, dan peran Muhammadiyah dalam dinamika sosial dan politik di tingkat lokal, nasional, dan dunia. |
| CPL                   | : | P1, P11, KK1, KK2, KK5, KU13, KU14, S1, S6  |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menerangkan sejarah dan peran gerakan pembaharuan agama Islam (P1, P11, KK1, KU13, KU14, S1, S6)   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu mendiskusikan latar belakang, sejarah, fungsi dan amal usaha Muhammadiyah (P1, P11, KK2, KU13, KU14, S1, S6)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu mengidentifikasi ideologi dan peran Muhammadiyah di tingkat lokal, nasional dan dunia (P1, P11, KK4, KU13, KU14, S1, S6)   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Staf pengajar AIK atau cendekiawan Muhammadiyah yang ditugaskan oleh LP2SI UMMagelang;<br>Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang Pendidikan Agama Islam dan/ atau ilmu-ilmu keislaman;<br>Berpengalaman mengikuti pembekalan/ kursus peningkatan kompetensi dosen Agama Islam oleh Kementerian Agama;<br>Berpengalaman mengajar mata kuliah AIK.  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan  |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>UMM0801204</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>AIK 4: Islam dan Ilmu Komunikasi</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas sejarah peradaban Islam dan peran Islam dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Secara khusus dibahas pula pandangan Islam terkait isu-isu komunikasi dan media, terutama yang berkenaan dengan fikh dunia maya, etika berkomunikasi dan bermedia dalam Islam, dan prinsip-prinsip Islami dalam aktivitas pemasaran digital. |
| CPL                   | : | P1, P2, KK1, KK2, KK10, KU3, KU13, KU14, S1, S6, S10, S11  |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menerangkan sumber-sumber   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |   |  |
|-------------------|---|---|--|
|                   |   |   | pengetahuan dalam Islam (P1, P2, KK1, KU3, S1)   |
|                   |   | M2  | Mahasiswa mampu mendiskusikan sains, teknologi, psikologi dan humaniora dalam pandangan Islam (P1, P2, KK2, KU13, S6, S11)                                   |
|                   |   | M3  | Mahasiswa mampu merumuskan solusi atas masalah etika berkomunikasi dan penggunaan media di era modern berdasarkan perspektif Islam (P1, P2, KK10, KU14, S11) |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang Pendidikan Agama Islam dan/ atau Ilmu Komunikasi;<br>Berpengalaman mengkaji masalah-masalah sosial, psikologi, dan kemanusiaan;<br>Berpengalaman mengajar mata kuliah AIK. |  |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan  |  |

|                       |   |  |  |
|-----------------------|---|--|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>UMM0801205</b>  |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Aplikasi Komputer</b>   |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini melatih mahasiswa menggunakan program-program komputer dasar dan aplikasi-aplikasi komputer yang berguna mendukung kegiatan akademik dan profesional. Secara spesifik di mata kuliah ini mahasiswa belajar program/aplikasi komputer untuk pencarian literatur, manajemen referensi, dan penulisan karya ilmiah, mengembangkan jejaring dengan media sosial online, dan mendesain dan mengedit karya grafis ataupun audiovisual, serta berkenalan dengan pengembangan aplikasi internet. |  |
| CPL                   | : | P8, P10, KK3, KK5, KK9, KK13, KU4, KU9, KU11, KU12, S3, S8, S9   |  |
| CP MK                 | : | M1   | Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh dan peran teknologi dalam pengembangan ilmu dan penerapan teknologi (P8, P10, KK13, KU11, KU12, S3)                                 |
|                       |   | M2   | Mahasiswa mampu bertindak dengan memperhatikan UU ITE, etika berinternet, dan etika lainnya dalam pemanfaatan aplikasi-aplikasi komputer (P8, P10, KK13, KU11, KU12, S8) |
|                       |   | M3   | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi-aplikasi komputer untuk pencarian literatur dan manajemen referensi secara efektif dan efisien (P8, P10, KK3, KU4, S9)              |
|                       |   | M4   | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi komputer untuk penulisan karya ilmiah yang benar dan efektif (P8, P10, KK3, KU4, KU9, S3)   |
|                       |   | M5   | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi komputer untuk pengembangan jaringan sosial keilmuan (P8, P10, KK5, KU12, S8)   |
|                       |   | M6   | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi komputer untuk mendesain dan mengedit grafis dan karya audiovisual (P8, P10, KK5, KK9, KU11, KU12, S9)                              |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah minimal sarjana (S-1) dan/ atau magister (S-2) di bidang Ilmu Komputer, Teknologi Informatika, dan/ atau Ilmu  |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
|                  |   | Komunikasi<br>Berpengalaman membuat aplikasi komputer, terlatih menggunakan program-program komputer<br>Berpengalaman mengajar mata kuliah Aplikasi Komputer |
| Sarana Prasarana | : | Perpustakaan, laboratorium komputer, jaringan internet, program-program komputer yang diperlukan   |

|                       |   |   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
|-----------------------|---|---|----|---|----|--|----|--|----|--|----|---|----|---|
| Kode Mata Kuliah      | :   | <b>UMM0801206</b>   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :   | <b>Bahasa Inggris</b>   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :   | Mata kuliah ini membahas kegunaan bahasa Inggris Inggris untuk komunikasi ilmiah global, memperkenalkan ragam literatur berbahasa Inggris, mengajarkan teknik-teknik membaca literatur berbahasa Inggris, praktik berbicara dan menulis dalam bahasa Inggris, mengulas tata bahasa yang sering digunakan dalam penulisan ilmiah dan percakapan sehari-hari, serta memperkenalkan tes-tes kecakapan berbahasa Inggris internasional.   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| CPL                   | :   | P5, P17, KK3, KK5, KK9, KK12, KU2, KU4, KU9, KU10, S3, S8, S9   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| CP MK                 | :   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu mempersiapkan diri menghadapi tes-tes kecakapan berbahasa Inggris (P5, P17, KK3, KU2, S3)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M2</td> <td>Mahasiswa mampu mengevaluasi komponen dan struktur kalimat dalam bacaan maupun percakapan berdasarkan tata bahasa Inggris secara tepat (P5, P17, KK3, KU4, S9)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M3</td> <td>Mahasiswa mampu mempresentasikan keterampilan berbicara dengan lancar sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK5, KU9, S3)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M4</td> <td>Mahasiswa mampu menyusun tulisan berbahasa Inggris sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK9, KK12, KU10, S8)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M5</td> <td>Mahasiswa mampu mengidentifikasi komponen, struktur, dan konten literatur ilmiah berbahasa Inggris sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK3, KU2, S3)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M6</td> <td>Mahasiswa mampu menyusun <i>application letter</i> dan <i>Curriculum Vitae</i> dalam bahasa Inggris yang benar (S8, KU4, KU8, KU12, KU13, KK8, KK9, KK11, P17).</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu mempersiapkan diri menghadapi tes-tes kecakapan berbahasa Inggris (P5, P17, KK3, KU2, S3) | M2 | Mahasiswa mampu mengevaluasi komponen dan struktur kalimat dalam bacaan maupun percakapan berdasarkan tata bahasa Inggris secara tepat (P5, P17, KK3, KU4, S9) | M3 | Mahasiswa mampu mempresentasikan keterampilan berbicara dengan lancar sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK5, KU9, S3) | M4 | Mahasiswa mampu menyusun tulisan berbahasa Inggris sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK9, KK12, KU10, S8) | M5 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi komponen, struktur, dan konten literatur ilmiah berbahasa Inggris sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK3, KU2, S3) | M6 | Mahasiswa mampu menyusun <i>application letter</i> dan <i>Curriculum Vitae</i> dalam bahasa Inggris yang benar (S8, KU4, KU8, KU12, KU13, KK8, KK9, KK11, P17). |
| M1                    | Mahasiswa mampu mempersiapkan diri menghadapi tes-tes kecakapan berbahasa Inggris (P5, P17, KK3, KU2, S3)   |   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| M2                    | Mahasiswa mampu mengevaluasi komponen dan struktur kalimat dalam bacaan maupun percakapan berdasarkan tata bahasa Inggris secara tepat (P5, P17, KK3, KU4, S9)          |   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| M3                    | Mahasiswa mampu mempresentasikan keterampilan berbicara dengan lancar sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK5, KU9, S3)                              |   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| M4                    | Mahasiswa mampu menyusun tulisan berbahasa Inggris sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK9, KK12, KU10, S8)  |   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| M5                    | Mahasiswa mampu mengidentifikasi komponen, struktur, dan konten literatur ilmiah berbahasa Inggris sesuai dengan tata bahasa Inggris yang benar (P5, P17, KK3, KU2, S3) |   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| M6                    | Mahasiswa mampu menyusun <i>application letter</i> dan <i>Curriculum Vitae</i> dalam bahasa Inggris yang benar (S8, KU4, KU8, KU12, KU13, KK8, KK9, KK11, P17).         |   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| Kualifikasi Dosen     | :   | Berijazah magister (S-2) di bidang sastra Inggris dan/ atau pendidikan bahasa Inggris;<br>Berpengalaman membuat tulisan ilmiah berbahasa Inggris dan melakukan presentasi berbahasa Inggris di forum-forum ilmiah;<br>Memiliki sertifikat TOEFL/ IELTS/ TOEIC dengan skor minimal di atas rata-rata;<br>Memiliki karya berbahasa Inggris;<br>Berpengalaman mengajar mata kuliah Bahasa Inggris.   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |
| Sarana Prasarana      | :   | Perpustakaan, laboratorium bahasa, media/ literatur berbahasa Inggris   |    |   |    |  |    |  |    |  |    |   |    |   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>UMM0801307</b>   |   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Kuliah Kerja Nyata (KKN)</b>   |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Dikelola oleh LPMA UMMagelang, merupakan mata kuliah pengembangan keterampilan hidup bermasyarakat dan penerapan ilmu untuk memecahkan masalah masyarakat dengan pendekatan lintas ilmu dan menciptakan desain program pengabdian masyarakat. |   |
| CPL                   | : | -   |   |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu mengadaptasikan diri dalam hidup bermasyarakat dengan menunjukkan sikap tanggap, peduli, disiplin, bisa bekerja sama, dan bertanggung jawab |
|                       |   | M2  | Mahasiswa mampu memperlihatkan keterampilan membangun hubungan dengan masyarakat dan rekan dalam konteks pengabdian masyarakat                              |
|                       |   | M3  | Mahasiswa mampu memperlihatkan keterampilan menerapkan ilmu dan keterampilan komunikasi dalam rangka pemecahan masalah di masyarakat                        |
|                       |   | M4  | Mahasiswa mampu menyelenggarakan program-program sosial kemasyarakatan berdasarkan hasil analisis kebutuhan masyarakat                                      |
| CP MK                 | : | -   |   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Dosen pembimbing yang ditunjuk oleh LP3M  |   |
| Sarana Prasarana      | : | -   |   |

|                       |   |  |  |
|-----------------------|---|--|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>UMM0801008</b>  |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>BTQ dan Praktik Ibadah</b>  |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Dikelola oleh LP2SI UMMagelang, merupakan pelatihan baca dan tulis Al Quran dan praktik ibadah. Di akhir, mahasiswa mendapatkan sertifikat keterampilan. |  |
| CPL                   | : | -  |  |
| CP MK                 | : | M1   | Mahasiswa mampu memperlihatkan keterampilan membaca Al Quran dengan lancar dan benar |
|                       |   | M2   | Mahasiswa mampu melakukan praktik ibadah sesuai dengan tuntunan syariat              |
| Kualifikasi Dosen     | : | Pengajar yang ditunjuk oleh LP2SI  |  |
| Sarana Prasarana      | : | -  |  |

|                       |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>UMM0801009</b>   |   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Pelatihan Komputer</b>   |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Dikelola oleh Puskom UMMagelang, merupakan pelatihan menggunakan aplikasi-aplikasi komputer dasar, seperti optimalisasi fungsi Microsoft Office (Word, Excel, Publisher, dan PowerPoint). Di akhir pelatihan, mahasiswa akan mendapatkan sertifikat keterampilan. |   |
| CPL                   | : | -   |   |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu memperlihatkan keterampilan |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |   |
|-------------------|----|---|
|                   |    | menggunakan aplikasi komputer dasar   |
|                   | M2 | Mahasiswa mampu menggunakan aplikasi komputer dasar untuk pemecahan masalah praktis yang membutuhkan asistensi program komputer |
| Kualifikasi Dosen | :  | Pengajar yang ditunjuk UPT Pusat Komputer   |
| Sarana Prasarana  | :  | Laboratorium Komputer   |

|                       |  |   |    |  |    |  |
|-----------------------|--|---|----|--|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>UMM0801010</b>   |    |  |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Pelatihan Bahasa Inggris</b>   |    |  |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Dikelola oleh Pusat Bahasa UMMagelang, merupakan pelatihan berbahasa Inggris praktis serta tes kecakapan berbahasa Inggris. Di akhir pelatihan, mahasiswa akan mendapatkan sertifikat keterampilan.   |    |  |    |  |
| CPL                   | :  | -   |    |  |    |  |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu memperlihatkan keterampilan bercakap-cakap dengan bahasa Inggris untuk sehari-hari</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu mempersiapkan diri menghadapi tes kecakapan bahasa Inggris</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu memperlihatkan keterampilan bercakap-cakap dengan bahasa Inggris untuk sehari-hari | M2 | Mahasiswa mampu mempersiapkan diri menghadapi tes kecakapan bahasa Inggris |
| M1                    | Mahasiswa mampu memperlihatkan keterampilan bercakap-cakap dengan bahasa Inggris untuk sehari-hari |   |    |  |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu mempersiapkan diri menghadapi tes kecakapan bahasa Inggris                         |   |    |  |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Pengajar yang ditunjuk UPT Pusat Bahasa   |    |  |    |  |
| Sarana Prasarana      | :  | Laboratorium bahasa   |    |  |    |  |

### Mata Kuliah Program Studi

|                       |   |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------------------|---|---|----|---|----|---|----|---|
| Kode Mata Kuliah      | :   | <b>KPT0802201</b>   |    |   |    |   |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :   | <b>Dasar Manajemen</b>  |    |   |    |   |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :   | Matakuliah ini membahas fungsi manajemen yang meliputi teori, konsep, pendekatan dan dasar dasar manajemen seperti perencanaan, pengaturan, kepemimpinan, dan pengendalian. Pada matakuliah ini secara spesifik membahas pengertian dan pentingnya manajemen, tujuan, bidang dan madzhab manajemen, sistem, pendekatan, dan fungsi manajemen, pemimpin dan pengambilan keputusan, wewenang, tanggung jawab, dan pendelegasian wewenang, koordinasi wewenang, perencanaan, pengorganisasian, dan organisasi, dan jabatan, fungsi jabatan, serta pengarahan.  |    |   |    |   |    |   |
| CPL                   | :   | P.03; KK.02; KK.07; KK.12; KU.03; KU.05; S.02; S.05; S.06   |    |   |    |   |    |   |
| CP MK                 | :   | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan pentingnya manajemen dalam konteks komunikasi dan media. (P.03; KK.07; KK.12; KU.03; S.02)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep-konsep dalam ilmu manajemen dalam rangka manajemen tim kerja dan organisasi yang efektif dan efisien. (P.03; KK.07; KU.03; S.06)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu mengevaluasi dinamika organisasi berdasarkan pengetahuan ilmu manajemen terkait kepemimpinan, pengambilan keputusan, pendelegasian wewenang, perencanaan, pengorganisasian, dan pengarahan. (P.03; KK.02; KU.03; KU.05; S.06)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan pentingnya manajemen dalam konteks komunikasi dan media. (P.03; KK.07; KK.12; KU.03; S.02) | M2 | Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep-konsep dalam ilmu manajemen dalam rangka manajemen tim kerja dan organisasi yang efektif dan efisien. (P.03; KK.07; KU.03; S.06) | M3 | Mahasiswa mampu mengevaluasi dinamika organisasi berdasarkan pengetahuan ilmu manajemen terkait kepemimpinan, pengambilan keputusan, pendelegasian wewenang, perencanaan, pengorganisasian, dan pengarahan. (P.03; KK.02; KU.03; KU.05; S.06) |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan pentingnya manajemen dalam konteks komunikasi dan media. (P.03; KK.07; KK.12; KU.03; S.02)   |   |    |   |    |   |    |   |
| M2                    | Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep-konsep dalam ilmu manajemen dalam rangka manajemen tim kerja dan organisasi yang efektif dan efisien. (P.03; KK.07; KU.03; S.06)   |   |    |   |    |   |    |   |
| M3                    | Mahasiswa mampu mengevaluasi dinamika organisasi berdasarkan pengetahuan ilmu manajemen terkait kepemimpinan, pengambilan keputusan, pendelegasian wewenang, perencanaan, pengorganisasian, dan pengarahan. (P.03; KK.02; KU.03; KU.05; S.06) |   |    |   |    |   |    |   |
| Kualifikasi Dosen     | :   | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu  |    |   |    |   |    |   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
|                  |   | manajemen atau ekonomi; memiliki pengetahuan dan pengalaman praktis di bidang manajemen |
| Sarana Prasarana | : | Perpustakaan  |

|                       |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802202</b>   |   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Ilmu Politik Dasar</b>   |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Matakuliah ini secara umum membahas semua yang terkait atau tercakup dengan ilmu politik dasar. Secara spesifik matakuliah ini membahas tentang sifat dan pengertian ilmu politik, hubungan ilmu politik dengan ilmu komunikasi, sejarah perpolitikan di Indonesia, teori-teori politik dasar, ideologi-ideologi politik di dunia dan Indonesia, bentuk-bentuk sistem pemerintahan di dunia dan Indonesia, lembaga-lembaga politik konstitusional (legislatif, eksekutif, yudikatif), partai politik, perihal kewenangan dan legitimasi, serta pandangan-pandangan politik. |   |
| CPL                   | : | P.03; KK.02; KK.07; KK.12; KU.03; KU.05 S.02; S.05; S.06.   |   |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar dalam ilmu politik terkait pengertian dan peran politik, serta dalam teori-teori politik (P.03; KK.07; KU.03; S.05)   |
|                       |   | M2  | Mahasiswa mampu menganalisis peran politik dalam komunikasi dan media, dan peran komunikasi dan media dalam politik. (P.03; KK.02; KK.07; KU.03; S.06)  |
|                       |   | M3  | Mahasiswa mampu menjelaskan sistem politik dan sistem pemerintahan yang berlaku di Indonesia dalam perbandingannya dengan sistem politik dan pemerintahan di negara-negara lain di dunia (P.03; KK.02; KU.03; S.05; S.06) |
|                       |   | M4  | Mahasiswa mampu mengevaluasi fungsi dan peran partai politik dan lembaga-lembaga politik konstitusional di Indonesia. (P.03;KK.07; KU.06, S.06)   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu politik atau ilmu pemerintahan; memiliki pengalaman dalam komunikasi politik   |   |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan  |   |



## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802303</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Pengantar Ilmu Komunikasi</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas inti-inti dalam filsafat komunikasi sebagai pengantar bagi pembelajaran ilmu komunikasi. Topik-topik dalam pembahasan ini di antaranya: pengertian, komunikasi, hakikat manusia sebagai makhluk berkomunikasi dan bahasa, tujuan dan fungsi komunikasi, bidang-bidang dalam ilmu komunikasi, sifat-sifat komunikasi (verbal dan nonverbal), tatanan komunikasi (mulai dari komunikasi antarpribadi sampai komunikasi media), teknik-teknik dan model komunikasi, serta metode-metode komunikasi dalam praktik jurnalistik, <i>public relations</i> , dan periklanan konvensional maupun digital. |
| CPL                   | : | P.02; P.04; P.05; P.09; P.10; KK.02; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.12; S.05; S.06; S.09.  |
| CP MK                 | : | M 1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar dalam komunikasi meliputi: pengertian dan peran komunikasi, hakikat manusia yang berkomunikasi, serta tujuan dan fungsi komunikasi. (P.02; P.04; KK.02; KU.12; S.05)  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu mengaplikasikan pengetahuan tentang sifat-sifat komunikasi verbal-nonverbal dan tatanan komunikasi antarpribadi, kelompok, dan massa untuk menjelaskan praktik-praktik komunikasi dalam kehidupan sehari-hari (P.04; P.05; P.09; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; S.06; S.09)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu mengidentifikasi teknik dan model komunikasi yang digunakan berdasarkan hasil observasi atas praktik-praktik jurnalistik, <i>public relations</i> , dan periklanan konvensional maupun digital yang ada di lingkungan sekitar (P.05; P.06; P.10; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; S.06; S.09)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan Magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi, atau S2 bidang media dan komunikasi atau S2 kajian budaya dan media.   |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan  |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802204</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Perkembangan Komunikasi dan Media</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas tentang perkembangan komunikasi dan evolusi media. Di dalam mata kuliah ini akan dibicarakan: sejarah komunikasi dan media mulai dari masa prasejarah hingga Era Digital, perkembangan bentuk-bentuk media komunikasi, perkembangan teknologi komunikasi, perkembangan bentuk-bentuk layanan komunikasi, implikasi sosial, ekonomi, budaya, dan politik dari media dan teknologi komunikasi, peran komunikasi dalam modernisasi dan globalisasi, serta proyeksi perkembangan komunikasi dan media di masa depan. |
| CPL                   | : | P.04; P.10; KK.02; KK.07; KK.12; KK.13; KU.01; KU.03;   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |    |   |
|-------------------|---|----|---|
|                   |   |    | KU.05; KU.12; S.05; S.06; S.09.   |
| CP MK             | : | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan proses evolusi media dalam konteks perkembangan komunikasi dari masa ke masa. (P.04; P.10; KK.12; KU.01; KU.03; S.05)   |
|                   |   | M2 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis-jenis media komunikasi, basis teknologi pendukung media komunikasi tersebut, dan bentuk-bentuk layanan komunikasi yang dikembangkan saat ini (P.04; P.10; KK.07; KU.01; KU.03; S.06) |
|                   |   | M3 | Mahasiswa mampu menganalisis peran media komunikasi dalam dinamika sosial, ekonomi, budaya, dan politik dalam kehidupan masyarakat (P.04; P.10; KK.07; KK.12; KU.03; KU.12; S.05; S.09)                                     |
|                   |   | M4 | Mahasiswa mampu memperkirakan dampak revolusi teknologi komunikasi di masa depan pada kehidupan masyarakat Indonesia (P.04; P.10; KK.02; KK.07; KK.12; KU.03; KU.12; S.05; S.09)  |
| Kualifikasi Dosen | : |    | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi  |
| Sarana Prasarana  | : |    | Perpustakaan  |

|                       |   |    |   |
|-----------------------|---|----|---|
| Kode Mata Kuliah      | : |    | <b>KPT0802305</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : |    | <b>Teori Komunikasi</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : |    | Teori komunikasi merupakan elemen penting dalam kajian ilmu komunikasi, terutama untuk keperluan riset dan analisis masalah. Mata kuliah ini membahas teori-teori komunikasi berdasarkan tujuh tradisi komunikasi: psikologi sosial, sibernetika, semiotika, retorika, sosio-kultural, kritis, dan fenomenologi. Dengan mempelajari teori-teori ini, mahasiswa akan mengetahui perkembangan teori-teori komunikasi, jenis-jenis, model, dan implikasi risetnya. |
| CPL                   | : |    | P.04; P.05; P.09; P.10; P.12; P.13; P.16; KK.02; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.12; S.02; S.05; S.06; S.09.  |
| CP MK                 | : | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan gagasan-gagasan utama dalam teori-teori komunikasi dari tujuh tradisi komunikasi. (P.04; P.05; P.12; P.13; P.16; KK.12; KU.12; S.06; S.09)  |
|                       |   | M2 | Mahasiswa mampu mengintegrasikan fungsi beragam tradisi teori-teori komunikasi berdasarkan analisis kekuatan dan kelemahan dari teori-teori dalam ketujuh tradisi (P.04; P.05; KK.12; KU.03; S.05)  |
|                       |   | M3 | Mahasiswa mampu menganalisis kasus/ fenomena komunikasi di masyarakat berdasarkan teori-teori komunikasi (P.04; P.09; P.10; KK.02; KK.07; KU.01; KU.05; S.02)   |
| Kualifikasi Dosen     | : |    | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 bidang media dan komunikasi atau S2 kajian budaya dan media   |
| Sarana Prasarana      | : |    | Perpustakaan  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802206</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Sosiologi Komunikasi</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Matakuliah ini membahas tentang kajian sosiologi dari sudut pandang komunikasi. Pembahasan matakuliah ini meliputi filsafat sosiologi komunikasi, komunikasi dalam masyarakat, perubahan sosial dan budaya massa, masyarakat <i>cyber</i> , sosiologi media dan komunikasi massa, masalah-masalah sosial dan media massa, serta sosiologi komunikasi ke depannya. |
| CPL                   | : | P.03; P.04; P.10; KK.02; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.12; S.02; S.05; S.06; S.09.  |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu mengintegrasikan hubungan antara ilmu komunikasi dan sosiologi, dan ilmu sosial lainnya. (P.03; P.04; KK.02; KK.07; KK.12; KU.12; S.05)  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu menjelaskan tentang arti, kedudukan, dan peran masyarakat, budaya, dan media bagi perkembangan ilmu dan praktik komunikasi. (P.03; P.04; KK.02; KK.12; KU.12; S.05)  |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu mengintegrasikan nilai sosial budaya dalam konteks pembelajaran, pengembangan, dan penerapan ilmu komunikasi di masyarakat. (P.04; KK.02; KK.07; KK.12; KU.12; S.05)   |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu mengkritisi masalah-masalah sosial masyarakat yang dimunculkan oleh kesalahan komunikasi seperti penyalahgunaan atau yang ditimbulkan media massa berdasarkan prinsip-prinsip dalam ilmu sosiologi komunikasi. (P.04; KK.07; KK.12; KU.01; KU.05; S.06).   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 bidang media dan komunikasi atau S2 kajian budaya dan media.<br>Berijazah sarjana (S1) dan magister (S2) di bidang ilmu sosiologi.  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan  |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802207</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Psikologi Komunikasi</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah psikologi komunikasi membahas tentang aspek-aspek komunikasi dan fenomena komunikasi yang terjadi pada diri manusia dari perspektif Ilmu Psikologi. Dalam matakuliah ini membahas konsep dan pemahaman tentang psikologi seperti sensasi, persepsi, motivasi, konsep diri yang digunakan untuk menganalisis proses komunikasi manusia. Pemahaman atas konsep-konsep itu akan diaplikasikan dalam upaya mencermati aspek psikologis pada bentuk-bentuk komunikasi yang terjadi pada diri manusia meliputi Komunikasi Intrapersonal, Komunikasi Antarpribadi, Komunikasi Kelompok, dan Komunikasi Massa. |
| CPL                   | : | P.03; P.04; P.10; KK.02; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03;   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |  |  |    |  |    |   |    |  |
|-------------------|--|--|----|--|----|---|----|--|
|                   |  | KU.05; KU.12; S.05; S.06; S.09.  |    |  |    |   |    |  |
| CP MK             | :  | <table border="1"> <tr> <td>M1</td> <td>Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip perilaku berdasarkan paradigma psikoanalisis, behaviorisme, psikologi kognitif, dan psikologi humanistik untuk menjelaskan fenomena perilaku komunikasi (P.03; P.04; KK.02; KU.01; S.05)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mampu mengaplikasikan temuan-temuan psikologi untuk meningkatkan pemahaman dan praktik dalam komunikasi persuasif, komunikasi instruksional, lobi, dan negosiasi. (P.03; P.04; P.06; KU.01)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mampu menganalisis fenomena komunikasi di era digital berdasarkan teori-teori <i>cyberpsychology</i>. (P.04; KU.03; S.05)</td> </tr> </table> | M1 | Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip perilaku berdasarkan paradigma psikoanalisis, behaviorisme, psikologi kognitif, dan psikologi humanistik untuk menjelaskan fenomena perilaku komunikasi (P.03; P.04; KK.02; KU.01; S.05) | M2 | Mampu mengaplikasikan temuan-temuan psikologi untuk meningkatkan pemahaman dan praktik dalam komunikasi persuasif, komunikasi instruksional, lobi, dan negosiasi. (P.03; P.04; P.06; KU.01) | M3 | Mampu menganalisis fenomena komunikasi di era digital berdasarkan teori-teori <i>cyberpsychology</i> . (P.04; KU.03; S.05) |
| M1                | Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip perilaku berdasarkan paradigma psikoanalisis, behaviorisme, psikologi kognitif, dan psikologi humanistik untuk menjelaskan fenomena perilaku komunikasi (P.03; P.04; KK.02; KU.01; S.05) |  |    |  |    |   |    |  |
| M2                | Mampu mengaplikasikan temuan-temuan psikologi untuk meningkatkan pemahaman dan praktik dalam komunikasi persuasif, komunikasi instruksional, lobi, dan negosiasi. (P.03; P.04; P.06; KU.01)                                    |  |    |  |    |   |    |  |
| M3                | Mampu menganalisis fenomena komunikasi di era digital berdasarkan teori-teori <i>cyberpsychology</i> . (P.04; KU.03; S.05)   |  |    |  |    |   |    |  |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier); berijazah sarjana (S1) dan magister (S2) di bidang psikologi.  |    |  |    |   |    |  |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan   |    |  |    |   |    |  |

|                       |  |  |    |  |    |  |    |  |    |   |
|-----------------------|--|--|----|--|----|--|----|--|----|---|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802208</b>  |    |  |    |  |    |  |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Komunikasi Multikultur</b>  |    |  |    |  |    |  |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Matakuliah ini membahas tentang keterkaitan antara komunikasi dengan kebudayaan namun pada mata kuliah ini yang dipelajari lebih menekankan pada ruang lingkup komunikasinya ditengah-tengah kebudayaan masyarakat yang menjadi penghubung antar individu atau kelompok masyarakat yang berbeda kebudayaan. Pada mata kuliah ini membahas tentang komunikasi dan kebudayaan, pengertian komunikasi antarbudaya, pentingnya komunikasi antarbudaya, dimensi-dimensi komunikasi antarbudaya, komunikasi dan proses simbolik, komunikasi lewat penampilan, difusi dan akulturasi budaya, etrosentrisme dan stereotip, serta bahasa dalam komunikasi antarbudaya.  |    |  |    |  |    |  |    |   |
| CPL                   | :  | P.03; P.04; KK.02; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.12; S.02; S.05; S.06; S.09.   |    |  |    |  |    |  |    |   |
| CP MK                 | :  | <table border="1"> <tr> <td>M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi, kebudayaan dan pengertian komunikasi antarbudaya serta pentingnya komunikasi antarbudaya. (P.03; P.04; KK.02; KK.12; KU.12; S.05;)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu menganalisis dimensi-dimensi komunikasi antarbudaya serta komunikasi dan proses simbolik. (P.03; P.04; KK.02; KK.07 KK.12; KU.12; S.05;)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu menguraikan komunikasi lewat penampilan, difusi dan akulturasi budaya, serta etnosentrisme dan streotipe. (P.03; KK.12; KU.12; S.05)</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan bahasa dalam komunikasi antarbudaya. (P.03; KK.02; KK.12; KU.12; S.05;)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi, kebudayaan dan pengertian komunikasi antarbudaya serta pentingnya komunikasi antarbudaya. (P.03; P.04; KK.02; KK.12; KU.12; S.05;) | M2 | Mahasiswa mampu menganalisis dimensi-dimensi komunikasi antarbudaya serta komunikasi dan proses simbolik. (P.03; P.04; KK.02; KK.07 KK.12; KU.12; S.05;) | M3 | Mahasiswa mampu menguraikan komunikasi lewat penampilan, difusi dan akulturasi budaya, serta etnosentrisme dan streotipe. (P.03; KK.12; KU.12; S.05) | M4 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan bahasa dalam komunikasi antarbudaya. (P.03; KK.02; KK.12; KU.12; S.05;) |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi, kebudayaan dan pengertian komunikasi antarbudaya serta pentingnya komunikasi antarbudaya. (P.03; P.04; KK.02; KK.12; KU.12; S.05;) |  |    |  |    |  |    |  |    |   |
| M2                    | Mahasiswa mampu menganalisis dimensi-dimensi komunikasi antarbudaya serta komunikasi dan proses simbolik. (P.03; P.04; KK.02; KK.07 KK.12; KU.12; S.05;)                   |  |    |  |    |  |    |  |    |   |
| M3                    | Mahasiswa mampu menguraikan komunikasi lewat penampilan, difusi dan akulturasi budaya, serta etnosentrisme dan streotipe. (P.03; KK.12; KU.12; S.05)                       |  |    |  |    |  |    |  |    |   |
| M4                    | Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan bahasa dalam komunikasi antarbudaya. (P.03; KK.02; KK.12; KU.12; S.05;)  |  |    |  |    |  |    |  |    |   |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 bidang media dan komunikasi  |    |  |    |  |    |  |    |   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
|                  | atau S2 kajian budaya dan media |
| Sarana Prasarana | : Perpustakaan                  |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802209</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi dan Gender</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Matakuliah ini secara umum membahas bagaimana komunikasi dikaitkan dengan gender namun pada mata kuliah ini lebih spesifik membahas relasi komunikasi perempuan dan pria dalam masyarakat, gender dalam konstruksi media massa, pengaruh produk-produk budaya populer, representasi perempuan, konsepsi feminisme, maskulinitas, gay, lesbian. Mata kuliah ini menganalisis langsung terhadap produk-produk media massa yang berkaitan dengan gender seperti film, acara radio, acara televisi, berita media massa, dan iklan. |
| CPL                   | : | P.03; P.04; P.09; KK.02; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.12; S.02; S.05; S.06; S.09.   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan relasi komunikasi perempuan dan pria dalam masyarakat. (P.03; P.04; KK.02; KU.12; S.05)   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu mengidentifikasi gender dalam konstruksi media massa, pengaruh produk-produk budaya populer. (P.03; P.04; KK.02; KU.12; S.05)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu mengkritisi representasi perempuan, konsepsi feminisme, maskulinitas, gay dan lesbian. (P.03; P.04; KK.02; KK.07; KK.12; KU.12; S.05)   |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu menganalisis terhadap produk-produk media massa yang berkaitan dengan gender dalam film, acara radio, televisi, berita media massa dan iklan. (P.03; P.04; KK.02; KK.07; KK.12; KU.12; S.05)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 kajian budaya dan media. Memiliki pengalaman riset, dan fokus studi pada bidang komunikasi dan gender.   |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan   |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802210</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi Antarpribadi</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Matakuliah ini membahas kajian komunikasi khusus komunikasi antarpribadi atau komunikasi interpersonal yang di dalamnya membahas tentang konsep-konsep dasar komunikasi antarpribadi, definisi komunikasi antarpribadi, pentingnya bahasa tubuh, konsep diri dan etika dalam melakukan komunikasi antarpribadi, teori-teori komunikasi antar pribadi, gaya komunikasi dan dimensi-dimensi hubungan komunikasi antarpribadi, dan efektivitas komunikasi antarpribadi |
| CPL                   | : | P.04; P.06; KK.04; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.06; S.05; S.06; S.09.  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |   |  |
|-------------------|---|---|--|
| CP MK             | : | M1  | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, teori dan model-model komunikasi antarpribadi (S.05, S.09, P.04, P.06)             |
|                   |   | M2  | Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai konsep dan jenis hubungan komunikasi antarpribadi (KU.01, KU.03, P.04, P.06)      |
|                   |   | M3  | Mahasiswa mampu membangun konsep diri, emosi dan keterampilan dalam komunikasi antarpribadi (KU.03, P.06)              |
|                   |   | M4  | Mahasiswa mampu merancang dan memainkan peran dalam berbagai macam konsep komunikasi antarpribadi (S.06, KU.06, KK.04) |
|                   |   | M5  | Mahasiswa mampu merancang strategi penyelesaian konflik anatrpribadi (S.05, S.09, KU.01, KU.03, P.04, P.06)            |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), |  |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan  |  |

|                       |   |  |   |
|-----------------------|---|--|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802211</b>  |   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi Organisasi</b>   |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Matakuliah ini membahas kajian organisasi dari sudut pandang ilmu komunikasi. Mata kuliah komunikasi organisasi ini pembahasannya menggabungkan antara komunikasi dan organisasi yang menjadi kajian tersendiri yang bertujuan untuk mempermudah memahami perilaku manusia dalam rangka kinerja organisasi. Mengkaji interaksi antara organisasi sebagai sistem terbuka dengan individu-individu anggota organisasi maupun dengan lingkungan eksternal organisasi. Mata kuliah ini menjelaskan tentang definisi, konsep dan teori teori dalam Komunikasi Organisasi, Pentingnya Komunikasi Organisasi, Bentuk dan Jenis Komunikasi Organisasi, Aliran informasi komunikasi organisasi, Iklim Komunikasi Organisasi, etika Komunikasi Organisasi, serta Implementasi dari Komunikasi Organisasi |   |
| CPL                   | : | P.04; P.06; P.12; KK.04; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.08; S.05; S.06; S.09.   |   |
| CP MK                 | : | M1   | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi organisasi dan teori-teori dalam komunikasi organisasi. (P.04; KU.08)   |
|                       |   | M2   | Mahasiswa mampu mengintegrasikan antara komunikasi dan organisasi sehingga menjadi kajian tersendiri. (P.04; KK.12; KU.01)  |
|                       |   | M3   | Mahasiswa mampu mengidentifikasi perilaku manusia dalam rangka kinerja organisasi. (P.04; P.12; KK.04; KU.08; S.06)   |
|                       |   | M4   | Mahasiswa mampu membedakan interaksi antara organisasi sebagai sistem terbuka dengan individu-individu anggota organisasi maupun dengan lingkungan eksternal organisasi (P.04; KU.08) |
|                       |   | M5   | Mahasiswa mampu menjelaskan Pentingnya  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |  |
|-------------------|----|--|
|                   |    | Komunikasi Organisasi, Bentuk dan Jenis Komunikasi Organisasi, Aliran informasi komunikasi organisasi. (P.04; P.06; KK.04; KU.08; S.06)  |
|                   | M6 | Mahasiswa mampu menentukan sikap dalam iklim komunikasi organisasi. (KK.04; KU.08; S.06; S.09)   |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) khususnya dengan peminatan <i>public relations</i> atau manajemen komunikasi.<br>Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu manajemen. |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan   |

|                       |  |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
|-----------------------|--|--|----|--|----|---|----|---|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802212</b>  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Komunikasi Massa</b>  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang komunikasi massa, peran dan perkembangannya di masyarakat kini yaitu <i>mass self communication era</i> . Secara garis besar mata kuliah ini membahas semua hal tentang komunikasi dilihat dari konteks media massa dan media baru. Sehingga dalam matakuliah ini selain akan dibahas tentang pengertian komunikasi massa, media massa, khalayak massa, efek media massa, dan perkembangan media massa, teknis komunikasi massa, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa, konsep-konsep dasar, peran, fungsi, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa pada media massa juga akan berfokus pada ranah dunia digital atau internet.   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| CPL                   | :  | P.04; P.06; P.07; P.10; P.11; KK.04; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.08; S.05; S.06; S.09.   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi massa dan media massa. (P.04; P.07; KK.12)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M2</td> <td>Mahasiswa mampu membandingkan jenis-jenis media massa dan khalayak massa. (P.04; P.07; KK.12; S.05)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M3</td> <td>Mahasiswa mampu menganalisis efek media massa dan perkembangan media massa. (P.07; KK.07; KK.12; KU.03)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M4</td> <td>Mahasiswa mampu mencontohkan teknis komunikasi massa, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa, konsep-konsep dasar, peran, fungsi, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa. (P.07; KK.12; KU.05; S.09)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi massa dan media massa. (P.04; P.07; KK.12) | M2 | Mahasiswa mampu membandingkan jenis-jenis media massa dan khalayak massa. (P.04; P.07; KK.12; S.05) | M3 | Mahasiswa mampu menganalisis efek media massa dan perkembangan media massa. (P.07; KK.07; KK.12; KU.03) | M4 | Mahasiswa mampu mencontohkan teknis komunikasi massa, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa, konsep-konsep dasar, peran, fungsi, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa. (P.07; KK.12; KU.05; S.09) |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi massa dan media massa. (P.04; P.07; KK.12)   |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu membandingkan jenis-jenis media massa dan khalayak massa. (P.04; P.07; KK.12; S.05)  |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu menganalisis efek media massa dan perkembangan media massa. (P.07; KK.07; KK.12; KU.03)  |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu mencontohkan teknis komunikasi massa, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa, konsep-konsep dasar, peran, fungsi, karakteristik dan unsur-unsur komunikasi massa. (P.07; KK.12; KU.05; S.09) |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), dengan fokus studi media atau <i>broadcasting</i> .<br>Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang media dan komunikasi atau S2 kajian budaya dan media.   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Sarana Prasarana      | :  | Perpustakaan, Laboratorium Multimedia.   |    |  |    |   |    |   |    |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802213</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Teknologi Informasi dan Komunikasi</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas semua yang melingkupi teknologi informasi dan komunikasi mulai dari konsep dasar dan pemaknaan TIK, sejarah TIK, Trend dan tantangan yang dihadapi TIK, pemanfaatan TIK di era digital, konvergensi media, dampak dan implikasi penggunaan TIK di era digital, <i>piracy</i> dan <i>privacy</i> di masyarakat informasi dan implikasi TIK terhadap perkembangan ilmu komunikasi. |
| CPL                   | : | P.04; P.08; P.10; KK.12; KK.13; KU.01; KU.03; KU.05; KU.08; S.05; S.06; S.09.   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup teknologi informasi dan komunikasi. (P.04; P.08; KK.13)  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu menganalisis tren dan tantangan yang dihadapi TIK di masa depan. (P.08; KK.13; KU.03)  |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu menentukan sikap terhadap dampak dan implikasi penggunaan TIK di era digital. (P.08; KK.13; S.09)  |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu mengkorelasikan <i>piracy</i> dan <i>privacy</i> di masyarakat informasi dan implikasi TIK terhadap perkembangan ilmu komunikasi. (P.08; KK.13; KU.03; S.09)   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu computer dan teknok informatika.  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan, laboratorium komputer, dan laboratorium <i>boardcasting</i> .   |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802214</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Public Speaking</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang <i>public speaking</i> secara teori maupun praktik. Seperti tentang teknik-teknik penyampaian gagasan secara verbal maupun nonverbal di berbagai forum. Secara umum, topik pembahasan mata kuliah ini meliputi teori-teori dan model-model komunikasi yang berkaitan dengan retorika dan <i>public speaking</i> , memahami khalayak publik, etika, dan peragaan teknik penyampaian gagasan di depan publik. |
| CPL                   | : | P.05; P.11; KK.03; KK.05; KU.02; KU.06; S.05; S.09.  |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan urgensi <i>public speaking</i> di kehidupan masyarakat. (P.05; P.06; KK.03)  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu membandingkan jenis-jenis dan metode <i>public speaking</i> dan bisa mengaplikasikannya serta memahami komunikasi verbal dan nonverbal public speaking. (P.05; P.06; KK.03; S.09)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu bertindak berdasarkan etika <i>public speaking</i> dalam berbagai kegiatan. (P.05; P.06; KK.03;   |



## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |   |
|-------------------|----|---|
|                   |    | S.09)   |
|                   | M4 | Mahasiswa mampu memiliki kepercayaan diri yang tinggi serta memahami audiensnya. (P.05; P.06; KK.03; S.09)  |
|                   | M5 | Mahasiswa mampu mengaplikasikan <i>public speaking</i> yang menarik dan sesuai dengan konsep <i>public speaking</i> . (P.05; P.06; KK.03; S.09)       |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengalaman dan pelatihan di bidang <i>public speaking</i> . |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan, laboratorim <i>public relations</i> dan ruang publik.   |

|                       |   |   |    |   |    |   |    |   |    |  |
|-----------------------|---|---|----|---|----|---|----|---|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :   | <b>KPT0802215</b>   |    |   |    |   |    |   |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :   | <b>Lobi dan Negosiasi</b>   |    |   |    |   |    |   |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :   | Mata kuliah memberikan pengetahuan untuk mempelajari teknik, perencanaan strategi dalam negosiasi bisnis yang efektif. Pembahasan mata kuliah ini pengertian lobi dan negosiasi, hakekat lobi dan negosiasi, solusi "menang-menang", etika lobi dan negosiasi, komunikasi logi dan negosiasi, <i>planning strategi</i> lobi dan negosiasi dalam bisnis negosiasi distributif, lobi dan negosiasi integratif, merencanakan strategi dan komunikasi dalam lobi dan negosiasi bisnis.  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| CPL                   | :   | P.05; P.06; KK.03; KK.04; KU.02; KU.06; S.05; S.09  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| CP MK                 | :   | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian lobi dan negosiasi, hakekat lobi dan negosiasi, solusi "menang-menang", etika lobi dan negosiasi, serta komunikasi logi dan negosiasi. (P.06; KK.03; S.05)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu membuat konsep lobi dan negosiasi. (P.05; KK.03; KU.02; S.09)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu menciptakan <i>planning strategi</i> lobi dan negosiasi dalam bisnisnegosiasi distributif, lobi dan negosiasi integrative. (P.05; KK.03; KU.02; S.09)</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu mempraktikan strategi dan komunikasi dalam lobi dan negosiasi bisnis. (P.05; KK.03; KK.04; KU.02; KU.06; S.09)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian lobi dan negosiasi, hakekat lobi dan negosiasi, solusi "menang-menang", etika lobi dan negosiasi, serta komunikasi logi dan negosiasi. (P.06; KK.03; S.05) | M2 | Mahasiswa mampu membuat konsep lobi dan negosiasi. (P.05; KK.03; KU.02; S.09) | M3 | Mahasiswa mampu menciptakan <i>planning strategi</i> lobi dan negosiasi dalam bisnisnegosiasi distributif, lobi dan negosiasi integrative. (P.05; KK.03; KU.02; S.09) | M4 | Mahasiswa mampu mempraktikan strategi dan komunikasi dalam lobi dan negosiasi bisnis. (P.05; KK.03; KK.04; KU.02; KU.06; S.09) |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian lobi dan negosiasi, hakekat lobi dan negosiasi, solusi "menang-menang", etika lobi dan negosiasi, serta komunikasi logi dan negosiasi. (P.06; KK.03; S.05) |   |    |   |    |   |    |   |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu membuat konsep lobi dan negosiasi. (P.05; KK.03; KU.02; S.09)   |   |    |   |    |   |    |   |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu menciptakan <i>planning strategi</i> lobi dan negosiasi dalam bisnisnegosiasi distributif, lobi dan negosiasi integrative. (P.05; KK.03; KU.02; S.09)                             |   |    |   |    |   |    |   |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu mempraktikan strategi dan komunikasi dalam lobi dan negosiasi bisnis. (P.05; KK.03; KK.04; KU.02; KU.06; S.09)  |   |    |   |    |   |    |   |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :   | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengetahuan dan kemampuan lobi dan negosiasi  |    |   |    |   |    |   |    |  |
| Sarana Prasarana      | :   | Perpustakaan, ruang multimedia, laboratorium lobi dan negosiasi, hubungan kerjasama dengan pemangku kepentingan.  |    |   |    |   |    |   |    |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802216</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b><i>Professional Image</i></b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang membuat dan menampilkan citra diri di mata orang lain agar tetap positif. Mata kuliah ini membahas pengembangan diri, kepribadian dan pengembangan diri, umpan balik, pengembangan sikap positif, kesehatan tata rias busana dan ekspresi suara, komunikasi dan pengungkapan diri, hubungan antarpribadi, etika, perencanaan hidup dan karir, persiapan kerja <i>interview</i> dan presentasi, otak dan kecerdasan, mengatur ritme hidup, dan antisipasi menghadapi kegagalan. |
| CPL                   | : | P.05; P.08; KK.03; KK.04; KK.05; KU.02; KU.06; KU.11; S.05; S.09.   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu mengaplikasikan kepribadian dan pengembangan diri, umpan balik, pengembangan sikap positif. (KK.03; KK.04; KU.06; S.05; S.09)  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu menyesuaikan tata rias busana dan ekspresi suara, komunikasi dan pengungkapan diri. . (KK.03; KK.04; KU.06; S.05; S.09)  |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu menempatkan hubungan antarpribadi, etika komunikasi sesuai konteks. (KK.04; KK.05; KU.02; KU.06; S.09)   |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu membuat perencanaan hidup dan karir, persiapan kerja <i>interview</i> dan presentasi, otak dan kecerdasan, mengatur ritme hidup, dan antisipasi menghadapi kegagalan. (KK.04; KK.05; KU.02; KU.06; S.09)   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) dengan fokus peminatan <i>public relations</i> . Memiliki pengalaman pelatihan <i>career coaching</i> .  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan, laboratorium <i>public relations</i> dengan sarana meja <i>table manner</i> , <i>beauty class tools</i> , ruang multimedia, hotel   |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802217</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b><i>Creative Thinking</i></b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas tentang cara belajar dan berkreasi secara integral, berpikir <i>out of the box</i> , dengan menggali potensi kreativitas, melalui pendekatan <i>synectic</i> serta eksperimen cara berpikir dan menggunakan metode <i>mind mapping</i> . Mata kuliah ini secara umum mempelajari pengamatan terhadap diri, lingkungan, fenomena yang terjadi, dan kaitan bakat dengan kreatifitas, mengaplikasikan ide kreatif dan konsep kreatif, menciptakan ide berdasarkan <i>image</i> dan imajinasi, tipe belajar dan rancangan kreatifitas, sistem <i>mind mapping</i> sebagai pengembangan metode berpikir, daya kreatifitas, invensi dan inovasi. |
| CPL                   | : | P.05; P.09; KK.03; KK.07; KK.12; KU.02; KU.05; S.05; S.09.  |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan tentang revolusi berpikir (kreatif, kritis dan analitis) dan perannya  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |   |
|-------------------|----|---|
|                   |    | dalam penerapan terhadap ilmu komunikasi (P.09, KK.07, KK.12, KU.02,)   |
|                   | M2 | Mahasiswa mampu menciptakan produk kreativitas yang sesuai dengan bidang komunikasi dan media (P.09, KK.07, KK.12, KU.02)               |
|                   | M3 | Mahasiswa mampu menunjukkan cara berpikir kreatif, kritis serta analitis melalui media pembelajaran (P.09, KK.07, KK.12, KU.5)          |
|                   | M4 | Mahasiswa mampu membuat <i>mind mapping</i> (KU.01, KU.12, S.09)  |
|                   | M5 | Mahasiswa mampu menganalisis dan mengkritisi fenomena komunikasi dan menciptakan solusi yang kreatif (P.09, KK.07, KK.12, KU.02, KU.05) |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).   |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan, laboratorium computer dan multimedia.   |

|                       |  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
|-----------------------|--|--|----|---|----|--|----|---|----|---|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802218</b>  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Metode Riset Kualitatif</b>   |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini membahas pengertian, paradigma dan ciri penelitian kualitatif, proses penelitian (langkah-langkah penelitian), teknik pengumpulan data, cara melakukan analisis data, pemaknaan atau intepretasi hingga pada latihan menyusun sebuah laporan penelitian. Materi pokok mata kuliah ini adalah penelitian sebagai metodologi ilmu, paradigma keilmuan, konsep dasar penelitian, alur berpikir penelitian, konsep human instrumen, tahapan penelitian kualitatif, wawancara dalam penelitian kualitatif, observasi dalam penelitian kualitatif, studi teks menggunakan metode analisis wacana, framing, semiotika, narasi dalam penelitian kualitatif, studi kasus dan analisis data kualitatif.  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| CPL                   | :  | P.09; P.10; P.14; KK.06; KK.07; KK.13; KU.04; KU.05; KU.09; KU.10; S.06; S.08;   |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi penelitian, karakteristik penelitian kualitatif, dan metode ilmiah dalam penelitian ilmu-ilmu sosial. (P.14; KK.06; KK.07; KU.09)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu membandingkan antara pendekatan dan teknik penelitian deskriptif kualitatif, analisis isi kualitatif, penelitian studi kasus, dan fenomenologi, etnografi, dan historis dalam penelitian ilmu komunikasi. (P.14; KK.06; KK.07; KU.04; KU.09)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu merumuskan latar belakang, permasalahan penelitian, dan tujuan penelitian ilmu komunikasi. (P.14; KK.06; KK.07)</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu merumuskan kerangka pikir peneliti dan hipotesis untuk penelitian komunikasi berdasarkan tinjauan pustaka komunikasi yang mendalam dan lengkap. (P.14; KK.06; KK.07; KU.09; S.08)</td> </tr> <tr> <td>M5</td> <td>Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi penelitian, karakteristik penelitian kualitatif, dan metode ilmiah dalam penelitian ilmu-ilmu sosial. (P.14; KK.06; KK.07; KU.09) | M2 | Mahasiswa mampu membandingkan antara pendekatan dan teknik penelitian deskriptif kualitatif, analisis isi kualitatif, penelitian studi kasus, dan fenomenologi, etnografi, dan historis dalam penelitian ilmu komunikasi. (P.14; KK.06; KK.07; KU.04; KU.09) | M3 | Mahasiswa mampu merumuskan latar belakang, permasalahan penelitian, dan tujuan penelitian ilmu komunikasi. (P.14; KK.06; KK.07) | M4 | Mahasiswa mampu merumuskan kerangka pikir peneliti dan hipotesis untuk penelitian komunikasi berdasarkan tinjauan pustaka komunikasi yang mendalam dan lengkap. (P.14; KK.06; KK.07; KU.09; S.08) | M5 | Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi penelitian, karakteristik penelitian kualitatif, dan metode ilmiah dalam penelitian ilmu-ilmu sosial. (P.14; KK.06; KK.07; KU.09)  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu membandingkan antara pendekatan dan teknik penelitian deskriptif kualitatif, analisis isi kualitatif, penelitian studi kasus, dan fenomenologi, etnografi, dan historis dalam penelitian ilmu komunikasi. (P.14; KK.06; KK.07; KU.04; KU.09) |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu merumuskan latar belakang, permasalahan penelitian, dan tujuan penelitian ilmu komunikasi. (P.14; KK.06; KK.07)  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu merumuskan kerangka pikir peneliti dan hipotesis untuk penelitian komunikasi berdasarkan tinjauan pustaka komunikasi yang mendalam dan lengkap. (P.14; KK.06; KK.07; KU.09; S.08)  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M5                    | Mahasiswa mampu menyusun proposal penelitian   |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |  |  |
|-------------------|---|--|--|
|                   |   |  | kualitatif dengan struktur yang benar dan tata tulis yang rapi. (P.14; KK.06; KK.07; KU.04; KU.09; S8) |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengalaman penelitian di bidang kualitatif |  |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan   |  |

|                       |   |  |  |
|-----------------------|---|--|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802219</b>  |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Metode Riset Kuantitatif</b>  |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini menjelaskan prinsip metode penelitian kuantitatif dan dapat menerapkan dalam penelitian empiris, mulai dari menemukan gejala-gejala atau masalah, melakukan perumusan masalah, melakukan kajian teoritis, menyusun instrumen penelitian dan melakukan analisis data secara kuantitatif. Materi pokok mata kuliah ini meliputi arti penting penelitian, desain penelitian kuantitatif, konseptualisasi teori, penggunaan statistik dan penyusunan variabel, populasi penelitian dan sampling, membuat instrumen penelitian (kuesioner), metode analisis data kuantitatif, survey, eksperimental, analisis isi kuantitatif dan membuat laporan penelitian kuantitatif. |  |
| CPL                   | : | P.09; P.14; KK.06; KK.07; KU.04; KU.05; KU.09; KU.10; S.06; S.08;  |  |
| CP MK                 | : | M1   | Mahasiswa mampu menjelaskan urgensi penelitian, karakteristik penelitian kuantitatif, dan metode ilmiah dalam penelitian ilmu-ilmu sosial. (P.14; KK.06; KK.07; KU.09)   |
|                       |   | M2   | Mahasiswa mampu membandingkan antara pendekatan dan teknik penelitian kuantitatif deskriptif, penelitian korelasional, dan komparasional dalam penelitian ilmu komunikasi. (P.14; KK.06; KK.07; KU.04; KU.09)      |
|                       |   | M3   | Mahasiswa mampu merumuskan latar belakang, permasalahan penelitian, dan tujuan penelitian ilmu komunikasi. (P.14; KK.06; KK.07)  |
|                       |   | M4   | Mahasiswa mampu merumuskan kerangka pikir peneliti dan hipotesis untuk penelitian ilmu komunikasi dua variabel berdasarkan tinjauan pustaka psikologi yang mendalam dan lengkap. (P.14; KK.06; KK.07; KU.09; S.08) |
|                       |   | M5   | Mahasiswa mampu menyusun instrumen penelitian kuantitatif dan menganalisis data. (P.14; KK.06; KK.07; KU.04; KU.09; S8)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengalaman penelitian di bidang kuantitatif  |  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan dan laboratorium computer dengan aplikasi SPSS  |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802220</b>   |   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Statistika Sosial</b>  |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini menjelaskan dasar-dasar statistik yang berkaitan dengan ilmu sosial khususnya ilmu komunikasi, dimulai dari deskriptif kemampuan penyusunan data. Kemudian mempelajari beberapa pengetahuan dasar tentang statistik dan pengertian-pengertian dasar yang terpakai di dalamnya (induksi, generalisasi, populasi, sampel, obyektifitas). Selanjutnya disajikan dalam matrik data dan variasi (yang kontinu dan yang diskrit), dan proses pengukuran berikut skala-skala yang dihasilkan (yang nominal, ordinal, interval, dan rasio). |   |
| CPL                   | : | P.14; KK.06; KK.07; KU.02; KU.05; KU.10; KU.11; S.08;   |   |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar dalam statistika. (P;14. KK;06;KK.07; KU.11)                                |
|                       |   | M2  | Mahasiswa mampu mempraktikkan pendeskripsian data dengan memanfaatkan media tabel dan grafik. (P.14; KK.06; KU.11)          |
|                       |   | M3  | Mahasiswa mampu mempraktikkan perhitungan tendensi sentral dan varian data. (P.14; KK.06; KU.11)                            |
|                       |   | M4  | Mahasiswa mampu mempraktikkan perhitungan uji beda, korelasi, dan prediksi untuk pengujian hipotesis. (P;14; KK.06; KU.11 ) |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki kemampuan di bidang statistik dan menggunakan <i>software</i> analisis data.  |   |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan dan laboratorium komputer dengan aplikasi SPSS   |   |

|                       |   |  |  |
|-----------------------|---|--|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802321</b>  |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Etika dan Regulasi Media Siber</b>  |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas semua aspek yang berkaitan dengan teori hukum dan etika media massa yang di dalamnya mencakup pers dan penyiaran, masalah-masalah hukum media, delik pers, undang-undang pers, kode etik jurnalistik dengan segala konsekuensi dan permasalahannya. Secara garis besar mata kuliah ini dibagi tiga bahasan. Pertama, mengupas ruang lingkup hukum secara umum, sebagai pintu masuk ke arah bahasan hukum dan etika media massa. Kedua, membedah hukum media massa yang meliputi hukum pers dan dan penyiaran. Ketiga, mengungkap sisi terdalam dan tersembunyi berbagai persoalan etika dan kode etik media massa dan digital yang berfokus pada UU ITE, UU Perss, P3SPS dan lain sebagainya. |  |
| CPL                   | : | P.07; P.16; KK.11; KK.12; KU.03; KU.05; KU.09; S.02; S.03; S.05; S.07.   |  |
| CP MK                 | : | M1   | Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup hukum secara umum, sebagai pintu masuk ke arah bahasan |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |   |
|-------------------|----|---|
|                   |    | hukum dan etika media massa. (P.16; KK.11; S.02; S.07)  |
|                   | M2 | Mahasiswa mampu menganalisis masalah-masalah yang terkait dengan hukum media, delik pers, undang-undang pers, dan kode etik jurnalistik. (P.16; KK.12. KU.05; S.02; S.07) |
|                   | M3 | Mahasiswa mampu menelaah persoalan terkait penegakkan etika, regulasi, dan kode etik media massa. (P.16; KK.12. KU.05; S.02; S.07)  |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 bidang media dan komunikasi atau S2 kajian budaya dan media.                        |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan  |

|                       |  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |
|-----------------------|--|--|----|---|----|--|----|---|----|---|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802222</b>  |    |   |    |  |    |   |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Dasar <i>Public Relations</i></b>   |    |   |    |  |    |   |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Matakuliah ini secara umum memberikan pemahaman tentang bagaimana membangun hubungan yang harmonis antara organisasi dengan publiknya. Pada mata kuliah ini secara spesifik membahas pengertian <i>public relations</i> , konsep-konsep dasar <i>public relations</i> , fungsi <i>public relations</i> , ruang lingkup <i>public relations</i> , perencanaan <i>public relations</i> , dan proses kegiatan <i>public relations</i> dalam upaya menciptakan citra positif dan hubungan baik suatu organisasi dengan publik sasaran baik eksternal maupun internal.  |    |   |    |  |    |   |    |   |
| CPL                   | :  | P.12; KK.03; KK.04; KK.07; KK.12; KU.01; KU.03; KU.05; KU.06; S.05; S.07.  |    |   |    |  |    |   |    |   |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep-konsep publik internal dan eksternal (P.12; KK.12; KU.06; S.05)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M2</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar <i>public relations</i>, fungsi <i>public relations</i>, ruang lingkup <i>public relations</i>. (P.12; KK.03; )</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M3</td> <td>Mahasiswa mampu menganalisis kasus dengan konsep-konsep <i>public relations</i>. (KU.01; KU.03; KU.05; KU.06; KK.07)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M4</td> <td>Mahasiswa mampu merancang strategi dan proses kegiatan <i>public relations</i>. (P.12; KK.03; KK.04; KK.07; KU.03)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep-konsep publik internal dan eksternal (P.12; KK.12; KU.06; S.05) | M2 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar <i>public relations</i> , fungsi <i>public relations</i> , ruang lingkup <i>public relations</i> . (P.12; KK.03; ) | M3 | Mahasiswa mampu menganalisis kasus dengan konsep-konsep <i>public relations</i> . (KU.01; KU.03; KU.05; KU.06; KK.07) | M4 | Mahasiswa mampu merancang strategi dan proses kegiatan <i>public relations</i> . (P.12; KK.03; KK.04; KK.07; KU.03) |
| M1                    | Mahasiswa mampu mengidentifikasi konsep-konsep publik internal dan eksternal (P.12; KK.12; KU.06; S.05)  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |
| M2                    | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar <i>public relations</i> , fungsi <i>public relations</i> , ruang lingkup <i>public relations</i> . (P.12; KK.03; ) |  |    |   |    |  |    |   |    |   |
| M3                    | Mahasiswa mampu menganalisis kasus dengan konsep-konsep <i>public relations</i> . (KU.01; KU.03; KU.05; KU.06; KK.07)  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |
| M4                    | Mahasiswa mampu merancang strategi dan proses kegiatan <i>public relations</i> . (P.12; KK.03; KK.04; KK.07; KU.03)  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) khususnya pada konsentrasi <i>public relations</i> atau Manajemen Komunikasi.   |    |   |    |  |    |   |    |   |
| Sarana Prasarana      | :  | Perpustakaan.  |    |   |    |  |    |   |    |   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802223</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Riset <i>Public Relations</i></b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini memberikan pengetahuan praktis yang berkaitan dengan riset evaluasi program <i>public relations</i> dan memberikan wawasan, pemahaman dan keterampilan untuk melakukan audit program <i>public relations</i> , termasuk melakukan evaluasi <i>input</i> , <i>output</i> dan <i>outcome</i> program <i>public relations</i> . Pada mata kuliah ini tidak hanya menjelaskan tentang riset seperti teknik pengumpulan data dan analisis data, tetapi juga menemukan permasalahan yang berhubungan dengan kegiatan <i>public relations</i> dan melakukan analisis hingga pencarian solusi terhadap masalah yang ditemukan. |
| CPL                   | : | P.15; P.09; P.12; P.14; KK.02; KK.06; KK.07; KK.12; KU.02; KU.03; KU.04; KU.05; KU.09; S.06; S.09.   |
| CP MK                 | : | M1 Mampu mengidentifikasi permasalahan-permasalahan <i>public relations</i> (P.09; P.12; KK.07; KU.03; S.06)   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu melakukan audit terhadap program-program <i>public relations</i> . (KK.07; KK.12; KU.05; S.09)  |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu menganalisis masalah-masalah yang berhubungan dengan kegiatan <i>public relations</i> . (KK.07; KK.12; KU.01; KU.05; S.09)  |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu mengevaluasi program <i>public relations</i> . (KK.07; KK.12; KU.05; S.09)  |
|                       |   | M5 Mahasiswa mampu mempraktekkan riset <i>public relations</i> (P.15; P.09; P.10; KK.03; KK.06; KK.08; KU.04)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) khususnya pada konsentrasi <i>public relations</i> atau Manajemen Komunikasi.<br>Memiliki pengetahuan atau pengalaman di bidang riset <i>public relations</i> .   |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan dan hubungan kerjasama dengan pemangku kepentingan  |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802224</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b><i>Public Relations 4.0</i></b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah <i>public relations 4.0</i> adalah mata kuliah <i>public relations</i> yang menyesuaikan dengan era industri 4.0. Mata kuliah ini membahas mengenai konsep-konsep <i>public relations 4.0</i> , <i>fungsi public relations</i> di era industri 4.0, perkembangan teknologi pada aktivitas <i>public relations 4.0</i> , proses manajemen <i>public relations 4.0</i> , fenomena, tantangan, ancaman dan peluang yang <i>dihadapi public relations</i> di era industri 4.0. |
| CPL                   | : | P.06; P.09; P.10; P.12; KK.04; KK.05; KK.07; KK.12; KK.13; KU.01; KU.05; KU.06; KU.11; S.05; S.06; S.07; S.09.   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep <i>public relations 4.0</i> , fungsi dan ruang lingkup <i>public relations</i> di era industri 4.0, (P.09; P.10; P.12; KK.04; KK.07;  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |  |
|-------------------|----|--|
|                   |    | KK.12; KU.06)  |
|                   | M2 | Mahasiswa mampu menganalisa fenomena, tantangan, ancaman dan peluang yang dihadapi oleh <i>public relations</i> pada era 4.0 (P.09; P.10; KK.13; KU.05)    |
|                   | M3 | Mahasiswa mampu menyusun strategi dan program <i>public relations</i> di era 4.0 (P.10; P.12; KK.04; KK.05; KK.07; KK.12; KK.13; KU.06)                    |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) khususnya pada konsentrasi <i>public relations</i> atau Manajemen Komunikasi. |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan, dan laboratorium <i>public relations</i>   |

|                       |  |  |    |   |    |  |    |  |    |   |
|-----------------------|--|--|----|---|----|--|----|--|----|---|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802225</b>  |    |   |    |  |    |  |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b><i>Government and Public Affairs</i></b>  |    |   |    |  |    |  |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini secara spesifik membahas paradigma komunikasi pemerintahan, fungsi dan peran komunikasi pemerintahan, memahami etika komunikasi pemerintahan, <i>grand design</i> komunikasi pemerintahan, kelembagaan dan forum komunikasi pemerintahan, <i>good governance</i> dalam komunikasi pemerintahan, kebijakan dan strategi komunikasi pemerintahan, perilaku komunikasi pemerintahan, pembangunan sumber daya aparatur menuju transformasi komunikasi pemerintahan, komunikasi internasional dalam komunikasi pemerintahan.  |    |   |    |  |    |  |    |   |
| CPL                   | :  | P.06; P.12; P.13; KK.02; ; KK.08; KK.07; KU.01; KU.05; S.03; S.06; S.09.   |    |   |    |  |    |  |    |   |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi yang diselenggarakan lembaga-lembaga pemerintah dengan publiknya (P.06; P.12; KK.04)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M2</td> <td>Mahasiswa mampu mengintegrasikan komunikasi pemerintahan dengan publik (P.06; KU.01)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M3</td> <td>Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan dan strategi komunikasi pemerintahan, perilaku komunikasi pemerintahan, pembangunan sumber daya aparatur menuju transformasi komunikasi pemerintahan, komunikasi internasional dalam komunikasi pemerintahan. (KK.07; KU.01; KU.05; S.06)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M4</td> <td>Mahasiswa mampu merancang berbagai pola strategi dan program humas pemerintah kepada publiknya (P.13; P.12;KK.08; S.03;</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi yang diselenggarakan lembaga-lembaga pemerintah dengan publiknya (P.06; P.12; KK.04) | M2 | Mahasiswa mampu mengintegrasikan komunikasi pemerintahan dengan publik (P.06; KU.01) | M3 | Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan dan strategi komunikasi pemerintahan, perilaku komunikasi pemerintahan, pembangunan sumber daya aparatur menuju transformasi komunikasi pemerintahan, komunikasi internasional dalam komunikasi pemerintahan. (KK.07; KU.01; KU.05; S.06) | M4 | Mahasiswa mampu merancang berbagai pola strategi dan program humas pemerintah kepada publiknya (P.13; P.12;KK.08; S.03; |
| M1                    | Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi yang diselenggarakan lembaga-lembaga pemerintah dengan publiknya (P.06; P.12; KK.04)  |  |    |   |    |  |    |  |    |   |
| M2                    | Mahasiswa mampu mengintegrasikan komunikasi pemerintahan dengan publik (P.06; KU.01)   |  |    |   |    |  |    |  |    |   |
| M3                    | Mahasiswa mampu menganalisis kebijakan dan strategi komunikasi pemerintahan, perilaku komunikasi pemerintahan, pembangunan sumber daya aparatur menuju transformasi komunikasi pemerintahan, komunikasi internasional dalam komunikasi pemerintahan. (KK.07; KU.01; KU.05; S.06) |  |    |   |    |  |    |  |    |   |
| M4                    | Mahasiswa mampu merancang berbagai pola strategi dan program humas pemerintah kepada publiknya (P.13; P.12;KK.08; S.03;  |  |    |   |    |  |    |  |    |   |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), dengan fokus studi di <i>public relations</i> atau manajemen komunikasi.   |    |   |    |  |    |  |    |   |
| Sarana Prasarana      | :  | Perpustakaan, laboratorium lobi dan negosiasi  |    |   |    |  |    |  |    |   |



## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |  |    |   |    |   |    |   |
|-----------------------|---|--|----|---|----|---|----|---|
| Kode Mata Kuliah      |   | <b>KPT0802226</b>  |    |   |    |   |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :   | <b>Manajemen Isu dan Krisis</b>  |    |   |    |   |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :   | Mata kuliah ini membahas pentingnya reputasi sebuah perusahaan/organisasi. Maka dari itu, mata kuliah ini memberikan pemahaman untuk mengenali berbagai resiko yang berpotensi menyebabkan terjadinya krisis dan isu pada perusahaan/organisasi disertai dengan cara menangani isu dan krisis tersebut untuk dipelajari dan dianalisis melalui berbagai contoh kasus. Secara spesifik mata kuliah ini membahas manajemen isu, krisis dan komunikasi krisis, identifikasi publik dan menjaga reputasi di masa kritis, kritis konstruksi sosial pada aktor, perilaku komunikasi dan persepsi situasional di masa krisis, dan mengukur reputasi selama krisis.          |    |   |    |   |    |   |
| CPL                   | :   | P.09; P.12; KK.06; KK.07; KK.12; KU.01; KU.05; KU.07; KU.08; S.06; S.09.   |    |   |    |   |    |   |
| CP MK                 | :   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai resiko yang berpotensi menyebabkan terjadinya krisis dan isu pada perusahaan/organisasi. (P.09; KK.07; KK.12; S.09)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu menganalisis isu dan krisis yang terkait dengan perusahaan atau organisasi. (KK.07; KK.12; KU.08; S.09)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu menangani isu dan krisis yang terjadi pada perusahaan atau organisasi untuk menjaga reputasi perusahaan. (P.09; KK.07; KK.12; KU.01; KU.05; KU.07; KU.08; S.06)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai resiko yang berpotensi menyebabkan terjadinya krisis dan isu pada perusahaan/organisasi. (P.09; KK.07; KK.12; S.09) | M2 | Mahasiswa mampu menganalisis isu dan krisis yang terkait dengan perusahaan atau organisasi. (KK.07; KK.12; KU.08; S.09) | M3 | Mahasiswa mampu menangani isu dan krisis yang terjadi pada perusahaan atau organisasi untuk menjaga reputasi perusahaan. (P.09; KK.07; KK.12; KU.01; KU.05; KU.07; KU.08; S.06) |
| M1                    | Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai resiko yang berpotensi menyebabkan terjadinya krisis dan isu pada perusahaan/organisasi. (P.09; KK.07; KK.12; S.09)                   |  |    |   |    |   |    |   |
| M2                    | Mahasiswa mampu menganalisis isu dan krisis yang terkait dengan perusahaan atau organisasi. (KK.07; KK.12; KU.08; S.09)   |  |    |   |    |   |    |   |
| M3                    | Mahasiswa mampu menangani isu dan krisis yang terjadi pada perusahaan atau organisasi untuk menjaga reputasi perusahaan. (P.09; KK.07; KK.12; KU.01; KU.05; KU.07; KU.08; S.06) |  |    |   |    |   |    |   |
| Kualifikasi Dosen     | :   | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) khususnya pada konsentrasi <i>public relations</i> atau Manajemen Komunikasi.   |    |   |    |   |    |   |
| Sarana Prasarana      | :   | Perpustakaan, laboratorium lobi dan negosiasi, laboratorium <i>public relations</i> dengan sarana meja simulasi konferensi press   |    |   |    |   |    |   |

|                       |   |   |    |   |
|-----------------------|---|---|----|---|
| Kode Mata Kuliah      |   | <b>KPT0802227</b>   |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :   | <b>Dasar Penyiaran</b>  |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :   | Mata kuliah dasar <i>broadcasting</i> membahas dasar-dasar penyiaran yang sangat berguna untuk matakuliah selanjutnya yang berhubungan dengan <i>broadcasting</i> seperti sinematografi dan produksi film. Selain itu, dasar <i>broadcasting</i> juga akan membahas tentang berbagai materi terkait dunia penyiaran dan perkembangannya di era digital saat ini. Di antaranya adalah sistem telekomunikasi yaitu frekuensi, sistem dan satelit, teknik audio dan video, manajemen pengelolaan radio dan televisi konvensional dan digital, dasar-dasar pemrograman, karakteristik radio siar, karakteristik televisi, teknik editing, penyutradaraan, iklan, kebijakan penyiaran, dan sebagainya. |    |   |
| CPL                   | :   | P.07; P.10; KK.09; KK.11; KU.03; KU.12; S.03; S.05.   |    |   |
| CP MK                 | :   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">M1</td> <td>Mahasiswa menjelaskan konsep-konsep utama yang menjadi dasar aktivitas penyiaran. (P.07; KU.03)</td> </tr> </table>  | M1 | Mahasiswa menjelaskan konsep-konsep utama yang menjadi dasar aktivitas penyiaran. (P.07; KU.03) |
| M1                    | Mahasiswa menjelaskan konsep-konsep utama yang menjadi dasar aktivitas penyiaran. (P.07; KU.03) |   |    |   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |  |
|-------------------|----|--|
|                   | M2 | Mahasiswa mampu membuat materi atau naskah penyiaran. (P.07; KK.09; KK.11; S.03)   |
|                   | M3 | Mahasiswa mampu membedakan karakteristik penyiaran radio, televisi dan media massa lainnya. (P.07; P.10; KK.09; S.05)  |
|                   | M4 | Mahasiswa mampu mengoperasikan manajemen penyiaran. (P.07; KK.09; KK.11; S.03)   |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 bidang <i>broadcasting</i> atau media dan komunikasi.<br>Memiliki pengalaman di bidang <i>broadcasting</i> |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan, <i>mini theatre</i> , dan laboratorium <i>broadcasting</i>   |

|                       |  |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
|-----------------------|--|--|----|--|----|---|----|---|----|--|----|---|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802228</b>  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Teknik Reportase</b>  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini menjelaskan tentang peliputan suatu berita secara langsung dan inilah yang menjadi perbedaan utama antara reportase dengan berita lainnya. Pada mata kuliah ini membahas pengertian dan fungsi reportase, jenis-jenis reportase, memilih narasumber, teknik pencarian berita di lapangan, observasi, wawancara, konferensi pers dan penulisan berita, identifikasi berbagai kelebihan dan kekurangan teknik pencarian berita, menyusun dan menentukan berbagai jenis pertanyaan yang dapat menjangkau informasi, Teknik melakukan wawancara dan reportase, mengatasi kendala reportase di lapangan, teknik wawancara dan etika wawancara dan reportase.  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| CPL                   | :  | P.05; P.07; KK.03; KK.05; KK.09; KU.01; KU.07; S.09.   |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan fungsi reportase. (P.05; P.07; KU.01)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M2</td> <td>Mahasiswa mampu membedakan jenis-jenis reportase dan menentukan narasumber. (P.05; P.07; KU.01)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M3</td> <td>Mahasiswa mampu melakukan teknik pencarian berita di lapangan, observasi, wawancara, konferensi pers dan penulisan berita. (P.05; P.07; KK.03; KK.05; KK.09. KU.07; S.09)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M4</td> <td>Mahasiswa mampu identifikasi berbagai kelebihan dan kekurangan teknik pencarian berita, menyusun dan menentukan berbagai jenis pertanyaan yang dapat menjangkau informasi. (P.05; P.07; KK.05; KK.09 KU.01; S.9)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M5</td> <td>Mahasiswa mampu mengatasi kendala reportase di lapangan, teknik wawancara dan etika wawancara dan reportase. (P.05; P.07; KK.03; KK.05; KK.09. KU.07; S.09)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan fungsi reportase. (P.05; P.07; KU.01) | M2 | Mahasiswa mampu membedakan jenis-jenis reportase dan menentukan narasumber. (P.05; P.07; KU.01) | M3 | Mahasiswa mampu melakukan teknik pencarian berita di lapangan, observasi, wawancara, konferensi pers dan penulisan berita. (P.05; P.07; KK.03; KK.05; KK.09. KU.07; S.09) | M4 | Mahasiswa mampu identifikasi berbagai kelebihan dan kekurangan teknik pencarian berita, menyusun dan menentukan berbagai jenis pertanyaan yang dapat menjangkau informasi. (P.05; P.07; KK.05; KK.09 KU.01; S.9) | M5 | Mahasiswa mampu mengatasi kendala reportase di lapangan, teknik wawancara dan etika wawancara dan reportase. (P.05; P.07; KK.03; KK.05; KK.09. KU.07; S.09) |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan fungsi reportase. (P.05; P.07; KU.01)   |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| M2                    | Mahasiswa mampu membedakan jenis-jenis reportase dan menentukan narasumber. (P.05; P.07; KU.01)  |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| M3                    | Mahasiswa mampu melakukan teknik pencarian berita di lapangan, observasi, wawancara, konferensi pers dan penulisan berita. (P.05; P.07; KK.03; KK.05; KK.09. KU.07; S.09)  |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| M4                    | Mahasiswa mampu identifikasi berbagai kelebihan dan kekurangan teknik pencarian berita, menyusun dan menentukan berbagai jenis pertanyaan yang dapat menjangkau informasi. (P.05; P.07; KK.05; KK.09 KU.01; S.9) |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| M5                    | Mahasiswa mampu mengatasi kendala reportase di lapangan, teknik wawancara dan etika wawancara dan reportase. (P.05; P.07; KK.03; KK.05; KK.09. KU.07; S.09)  |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 bidang media dan komunikasi atau memiliki pengalaman di bidang jurnalistik.  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| Sarana Prasarana      | :  | Perpustakaan dan laboratorium <i>broadcasting</i>  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |  |   |
|-----------------------|---|--|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802229</b>  |   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Kreasi Konten Digital</b>   |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan kemampuan untuk membuat konten-konten kreatif di media digital sehingga kontennya menarik perhatian pengguna media digital. Mata kuliah ini membahas pengertian kreasi konten digital, menciptakan konten yang menarik baik berupa audio visual, tulisan, dan gambar untuk memperkenalkan dunia profesi baru seperti <i>vlogger</i> , <i>influencer</i> , <i>buzzer</i> dan lain sebagainya di dunia digital, tujuan pembuatan konten digital, khalayak sasaran konten, dan kode etik pembuatan konten digital. |   |
| CPL                   | : | P.07; P.08; P.10; KK.05; KK. 09; KK.11; KK.13; KU.01; KU.05; KU.07; KU.11; S.03; S.04; S.06; S.09.   |   |
| CP MK                 | : | M1   | Mahasiswa mampu membuat konten-konten kreatif di media digital. (P.03; P.08; P.10; KK.09; KK.13; KU.11; S.09)   |
|                       |   | M2   | Mahasiswa mampu menciptakan konten yang menarik baik berupa audio visual, tulisan, dan gambar di dunia digital. (P.03; P.08; P.10; KK.09; KK.13; KU.11; S.09) |
|                       |   | M3   | Mahasiswa mampu menentukan tujuan dan khalayak sasaran pembuatan konten sesuai kode etik yang berlaku. (P.03; P.08; P.10; KK.11; KU.05; S.06; S.09)           |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana(S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengetahuan atau pengalaman di bidang konten kreator   |   |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan, laboratorium <i>broadcasting</i> , laboratorium editing dengan komputer editing berspesifikasi tinggi dengan aplikasi <i>adobe premiere pro</i> , <i>adobe after effect</i> , <i>final cut pro</i> .   |   |

|                       |   |   |  |
|-----------------------|---|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802230</b>   |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Dasar Jurnalistik</b>  |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah dasar jurnalistik merupakan mata kuliah wajib bagi yang ingin menekuni dunia jurnalistik. Mata kuliah ini membahas sejarah jurnalistik, pengertian jurnalistik, pengertian pers, masalah pokok dalam pers dan jurnalistik, kode etik, teknik dan bahasa jurnalistik, berita, pengertian berita, medium komunikasi sebagai media kegiatan jurnalistik, perbedaan karakteristik tulisan media massa cetak dan elektronik. |  |
| CPL                   | : | P.05; P.07; KK.03, KK.05; KK.09; KU.03; KU.05; KU.07; KU.08; KU.09; S.05; S.06; S.09  |  |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah dan pengertian, dan istilah-istilah dalam dunia jurnalistik (P05, P07, KK03,)      |
|                       |   | M2  | Mahasiswa mampu menunjukkan struktur berita (P.05, P.07, KK.03,)   |
|                       |   | M3  | Mahasiswa mampu membedakan karakteristik tulisan di media massa, cetak dan elektronik (P.05, P.07, KK.03, KU.08, S.09) |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |   |
|-------------------|----|---|
|                   | M4 | Mahasiswa mampu menyusun dan menulis berita sesuai kaidah jurnalistik (P.05, P.07, KK.03, KK.05, KK.09, KU.07, KU.08, S.09 )  |
|                   | M5 | Mahasiswa mampu memberikan argumentasi terhadap persoalan pers dan jurnalistik (P.07, KK.03, KU.05, KU.07, KU.08, S.09 )  |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 bidang media dan komunikasi atau S2 kajian budaya dan media.<br>Memiliki pengalaman praktik di bidang jurnalisme |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan.   |

|                       |   |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
|-----------------------|---|--|----|--|----|---|----|---|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :   | <b>KPT0802231</b>  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :   | <b>Jurnalisme Online</b>   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :   | Matakuliah ini memberikan pemahaman teknik penulisan naskah berita sesuai dengan kaidah dan kode etik jurnalistik, serta mempresentasikan hasil karya yang berupa berita media online (bisa juga media cetak), radio dan televisi. Mata kuliah ini berisi tentang pembuatan <i>website</i> dan juga menjelaskan bentuk-bentuk berita seperti <i>Straight News, Hard News, Soft News, Interpretative News, Depth News, Investigation News, Opinion News, Comprehensive News, Feature Story, dan Editorial Writing</i> . Selain itu, mata kuliah ini membahas manajemen media online.  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| CPL                   | :   | P.07; P.10; P.16; KK.03; KK.05; KK.09; KK.11; KK.12; KK13; KU.01; KU.05; KU.11; S.03; S.04; S.06; S.07; S.09   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| CP MK                 | :   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50px;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan kode etik jurnalistik (P.07, P.10, P.16, KK.11, KK.12, S.03, S.04, S.09)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu membedakan karakteristik tulisan di media massa, cetak, elektronik dan <i>online</i> (P.07, P.10, KK.03,)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu menyusun berita sesuai kaidah jurnalistik dan undang-undang ITE (P.07, P.10, P.16, KK.03, KK.05, S.03, S.04 )</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu mengidentifikasi peran konvergensi media (P.10, P.16, KK.11, KK.12, KU.01)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan kode etik jurnalistik (P.07, P.10, P.16, KK.11, KK.12, S.03, S.04, S.09) | M2 | Mahasiswa mampu membedakan karakteristik tulisan di media massa, cetak, elektronik dan <i>online</i> (P.07, P.10, KK.03,) | M3 | Mahasiswa mampu menyusun berita sesuai kaidah jurnalistik dan undang-undang ITE (P.07, P.10, P.16, KK.03, KK.05, S.03, S.04 ) | M4 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi peran konvergensi media (P.10, P.16, KK.11, KK.12, KU.01) |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan kode etik jurnalistik (P.07, P.10, P.16, KK.11, KK.12, S.03, S.04, S.09)                          |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu membedakan karakteristik tulisan di media massa, cetak, elektronik dan <i>online</i> (P.07, P.10, KK.03,)     |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu menyusun berita sesuai kaidah jurnalistik dan undang-undang ITE (P.07, P.10, P.16, KK.03, KK.05, S.03, S.04 ) |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu mengidentifikasi peran konvergensi media (P.10, P.16, KK.11, KK.12, KU.01)                                    |  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :   | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki kemampuan dan pengalaman praktis di bidang jurnalisme online  |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Sarana Prasarana      | :   | Perpustakaan, laboratorium komputer, LCD TV dengan koneksi internet untuk memantau rating (sebagai contoh: alexa)  |    |  |    |   |    |   |    |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802332</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Penulisan <i>Public Relations</i></b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill keterampilan menulis khas PR untuk membangun hubungan yang harmonis dengan stakeholder perusahaan dan citra positif perusahaan. Bentuk penulisan naskah tersebut ialah <i>press release</i> , <i>advertorial</i> , dan <i>press conference</i> (press kit/media kit), <i>newsletter</i> , in house <i>magazine/company magazines</i> , naskah laporan tahunan ( <i>annual report</i> ), <i>company profile</i> , <i>leaflet</i> , <i>booklet</i> , brosur, dan sebagainya. |
| CPL                   | : | P.05; P.07; P.08; KK.03; KK.05; KK.09; KU.01; KU.03; KU.05; KU.11; S.05; S.06; S.09   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis penulisan PR untuk publikasi (P.05, P.08, KK.03, KK.05, KK.09, KU.05, S.09 )   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu menyusun naskah PR (P.05, P.07, P.08, KK.03, KK.05, KK.09, S.09)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu mengatur dan menyelenggarakan <i>press conference</i> (P.07, P.08, KK.09, S.09 )   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengetahuan atau keterampilan di bidang <i>public relations</i>  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan, laboratorium <i>public relations</i> dengan sarana meja konferensi press  |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802333</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Manajemen Acara</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang kegiatan <i>public relations</i> yaitu bagaimana <i>public relations</i> mengorganisasikan sebuah <i>event</i> yang dikelola secara profesional, sistematis, efisien dan efektif yang kegiatannya meliputi dari konsep (perencanaan) sampai dengan pelaksanaan hingga pengawasan yang berkaitan dengan tujuan kerja <i>public relations</i> . <i>Event-event</i> tersebut berhubungan dengan publisitas yang dilakukan oleh <i>public relations</i> . Seperti penyelenggaraan seminar, konferensi pers, <i>launching</i> produk, lokakarya, pameran, dan sebagainya. |
| CPL                   | : | P.07; P.08; KK.04; KK.09; KK.11; KU.01; KU.05; KU.06; KU.07, KU.08; S.03; S.04; S.06; S.07; S.09; S.11  |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menyimpulkan tujuan dari penyelenggaraan acara (P.07, P.08, KK.04, KK.09, KU.06, KU.07, S.06, S.11)  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu menjalin kerjasama dengan <i>stakeholder external</i> (KK.04, KU.05, KU.06, S.09)  |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu merencanakan konsep penyelenggaraan acara (KK.04, KK.09, KU.06; KU.07, S.09, S.11 )  |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu menyelenggarakan acara (KK.04, KK.09, KK.11, KU.06, KU.07)   |
|                       |   | M5 Mahasiswa mampu mengevaluir dari kegiatan  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
|                   |   | penyelenggaraan acara (KK.11, KU.07, KU.08, S.09)   |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Berpengalaman dalam menyelenggarakan acara                    |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan, laboratorium <i>public relations</i> dengan sarana meja konferensi press, <i>stakeholder engagement</i> dan <i>public space</i> . |

|                       |   |   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
|-----------------------|---|---|----|---|----|--|----|--|----|---|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :   | <b>KPT0802334</b>   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :   | <b>Sinematografi</b>  |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :   | Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari matakuliah dasar <i>broadcasting</i> . Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip sinematografi yang meliputi konsep dasar sinematografi, teknik2 sinematografi, sejarah perkembangan dan genre film, format penyajian film, tahapan produksi film, struktur, konstruksi dramatik, teknik visualisasi, pengenalan alat-alat produksi.   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| CPL                   | :   | P.07; P.08; KK.04; KK.05; KK.09; KU.01; KU.03; KU.05; KU.07; S.05; S.06; S.09   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| CP MK                 | :   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip sinematografi (P.07, KU.01, S.09)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M2</td> <td>Mahasiswa mampu menyebutkan teknik sinematografi (P.07, P.08, KK.05, KU.03,)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M3</td> <td>Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai macam <i>genre</i> film (P.07, KK.09, KU.01, S.09)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M4</td> <td>Mahasiswa mampu mengoperasikan alat-alat sinematografi dasar (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.03, KU.07, S.09)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M5</td> <td>Mahasiswa mampu merencanakan desain produksi film (P.07, P.08, KK.04, KK.05, KK.09, KU.01, S.06)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip sinematografi (P.07, KU.01, S.09) | M2 | Mahasiswa mampu menyebutkan teknik sinematografi (P.07, P.08, KK.05, KU.03,) | M3 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai macam <i>genre</i> film (P.07, KK.09, KU.01, S.09) | M4 | Mahasiswa mampu mengoperasikan alat-alat sinematografi dasar (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.03, KU.07, S.09) | M5 | Mahasiswa mampu merencanakan desain produksi film (P.07, P.08, KK.04, KK.05, KK.09, KU.01, S.06) |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip sinematografi (P.07, KU.01, S.09)                               |   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu menyebutkan teknik sinematografi (P.07, P.08, KK.05, KU.03,)                                |   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai macam <i>genre</i> film (P.07, KK.09, KU.01, S.09)                |   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu mengoperasikan alat-alat sinematografi dasar (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.03, KU.07, S.09) |   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| M5                    | Mahasiswa mampu merencanakan desain produksi film (P.07, P.08, KK.04, KK.05, KK.09, KU.01, S.06)            |   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :   | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengalaman praktis di bidang perfilman<br>Memiliki jejaring dengan komunitas perfilman   |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |
| Sarana Prasarana      | :   | Perpustakaan, Laboratorium <i>Broadcasting</i> , Laboratorium Komputer (editing) spesifikasi tinggi dengan aplikasi <i>adobe premiere pro</i> , <i>adobe after effect</i> , <i>final cut pro</i> .  |    |   |    |  |    |  |    |   |    |  |

|                       |  |   |    |  |
|-----------------------|--|---|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802335</b>   |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Produksi Film</b>  |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini membahas manajemen dan proses pembuatan film, menentukan ide cerita, menentukan sasaran penonton, teknik produksi film meliputi pembuatan naskah film, pendanaan, pengambilan gambar, teknik <i>editing</i> , dan <i>review</i> film. Mata kuliah ini juga akan membahas tentang publikasi, distribusi dan <i>film market</i> . |    |  |
| CPL                   | :  | P.05; P.07; P.08; KK.03; KK.04; KK.05; KK.09; KU.01; KU.05; KU.06; KU.07; KU.09; KU.11; S.03, S.05; S.06; S.07; S.09  |    |  |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan produksi film (P.07, KK.09, KU.01, S.09)</td> </tr> </table>   | M1 | Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan produksi film (P.07, KK.09, KU.01, S.09) |
| M1                    | Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan produksi film (P.07, KK.09, KU.01, S.09) |   |    |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |  |
|-------------------|----|--|
|                   | M2 | Mahasiswa mampu mengoperasikan alat-alat produksi tingkat lanjut (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.01, KU.07, KU.09 KU.11, S.09)   |
|                   | M3 | Mahasiswa mampu merencanakan produksi film (P.05, KK.03, KK.04, KK.05, KK.09, KU.06; KU.07, KU.11, S.03, S.06, S.09 )  |
|                   | M4 | Mahasiswa mampu memproduksi film (P.07, P.08, KK.04, KK.05, KK.09, KU.06; KU.07, KU.11, S.03, S.09 )   |
|                   | M5 | Mahasiswa mampu mendistribusikan film yang telah diproduksi (P.08, KK.04, KK.05, KK.09, KU.07, KU.09, S.09)  |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengalaman di bidang perfilman.   |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan, Laboratorium <i>Broadcasting</i> , Laboratorium Komputer (editing) spesifikasi tinggi dengan aplikasi <i>adobe premiere pro, adobe after effect, final cut pro</i> . |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802336</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Fotografi</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas tentang pemahaman dan keterampilan fotografi digital, hakikat fotografi, karakteristik fotografi digital, unsur-unsur pokok dalam fotografi digital, teknik dan jenis-jenis fotografi, pengenalan bahan dan alat pengembangan media photo, teknik pencahayaan dan teknik pengambilan gambar, teknik pengembangan dan pencetakan gambar serta teknik rekayasa foto secara digital dengan memanfaatkan berbagai <i>software/</i> aplikasi <i>photo editing</i> .   |
| CPL                   | : | P.07; P.08; KK.05; KK.09; KU.02; KU.03; KU.05; KU.06; KU.07; KU.08; KU.11; S.03; S.05; S.09; S.11   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu mendefinisikan prinsip-prinsip fotografi digital (P.07, P.08, KU.02,)<br>M2 Mahasiswa mampu mengoperasikan alat-alat fotografi sesuai standar operasional yang berlaku (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.02, KU.03, KU.11, S.09)<br>M3 Mahasiswa mampu menciptakan desain fotografi digital (P.07, P.08, KK.05, KK.09 KU.02 KU.11, S.11)<br>M4 Mahasiswa mampu mengintegrasikan fotografi untuk keperluan komunikasi bisnis (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.02, KU.11, S.11) |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengalaman dan sertifikasi dibidang fotografi  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan, Laboratorium fotografi, Laboratorium Komputer (Editing) spesifikasi tinggi dengan aplikasi <i>adobe photoshop, coreldraw, after effect, dll</i> .   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802337</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Dasar Periklanan</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini berfokus pada bagaimana industri periklanan bekerja mulai pihak periklanan, media, advertising, dan semua hal yang terlibat dalam dunia periklanan. Mata kuliah ini pembahasannya meliputi dasar-dasar periklanan, mulai dari bauran pemasaran dan bauran promosi, pengertian periklanan dan proses manajemen periklanan, fungsi-fungsi periklanan dan jenis-jenis iklan, profesi dan prospek industri periklanan, daya pikat pesan iklan, merumuskan pesan dan merancang iklan, strategi kreatif periklanan dan peran biro periklanan, pemilihan media periklanan, dan ambient media sebagai terobosan dalam periklanan. |
| CPL                   | : | P.07; P.09; KK.05; KK.07; KK.08; KK. 11; KK.13, KU.03; KU.05; KU.12; S.05; S.06; S.09   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan definisi periklanan (P.07, KU.03, )  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu membedakan istilah-istilah periklanan (P.07, KU.03)  |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu menyimpulkan perkembangan periklanan (P.07, P.09, KK.07; KK.08, S.06,)   |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu mengkombinasikan periklanan dengan komunikasi bisnis (P.07, P.09, KK.05, KK.07; KK.08, S.06)   |
|                       |   | M5 Mahasiswa mampu mengintegrasikan media periklanan konvensional dan digital (P.07, P.09, KK.05, KK.07; KK.08, KK.13)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) <i>advertising</i> dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengalaman praktis di bidang periklanan/ <i>advertising</i>   |
| Sarana Prasarana      | : | Perustakaan dan hubungan dengan pemangku kepentingan  |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802238</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b><i>Copywriting</i></b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini pembahasannya kelanjutan dari dasar periklanan, namun pada mata kuliah ini fokus pada teknik menghasilkan tulisan agar pembaca memberikan respon positif pada iklan yang ditampilkan sehingga iklannya menjual. Pada mata kuliah ini menjelaskan teknik membuat tulisan di iklan agar tidak membosankan, menarik perhatian pembaca, unik, sesuai etika dan menjual. Selain itu juga menjelaskan cara menumbuhkan ide-ide kreatif pembuat iklan, anatomi <i>copywriting</i> dan <i>online copywriting</i> . |
| CPL                   | : | P.05; P.07; P.08; KK.03; KK.05; KK.09; KK.11; KU.01; KU.06; KU.07; KU.08; KU.09; KU.11; S.05; S.06; S.09   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menyusun naskah iklan atau <i>copywriting</i> (P.05, P.07, KK.03)   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu mendesain naskah iklan kreatif (P.05, P.07, KK.03, KK.09)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Etika   |



## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |   |
|-------------------|----|---|
|                   |    | Pariwara (P.07, KK.11, KU.01, S.05)   |
|                   | M4 | Mahasiswa mampu memproduksi iklan (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.07)   |
|                   | M5 | Mahasiswa mampu mengintegrasikan iklan dengan strategi bisnis dan pemasaran (P.07, KK.05, KK.09, KU.11)   |
|                   | M6 | Mahasiswa mampu mengkombinasikan iklan konvensional dan digital (P.07, KK.05, KK.09, KU.11)   |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana (S-1) konsentrasi <i>advertising</i> dan magister (S-2) di bidang marketing komunikasi.<br>Memiliki keahlian praktis di bidang <i>copywriting</i> |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan dan laboratorium komputer  |

|                       |  |  |    |   |    |  |    |  |
|-----------------------|--|--|----|---|----|--|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802239</b>  |    |   |    |  |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Desain Komunikasi Visual</b>  |    |   |    |  |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini membahas tentang ilmu desain yang menekankan pada seni mengkonsep secara visual yang bertujuan untuk khalayak yang disasar ( <i>target audience</i> ). Mata kuliah ini secara spesifik membahas konsep dasar desain komunikasi visual, elemen-elemen desain, prinsip komposisi, prinsip semiotik dalam desain, ilustrasi, tipografi, logo, <i>logotype</i> , layout, iklan dan poster.   |    |   |    |  |    |  |
| CPL                   | :  | P.07; P.08; KK.05; KK.09; KK.11; KK.13; KU.01; KU.11; S.05; S.09   |    |   |    |  |    |  |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>M1</td> <td>Mahasiswa mampu mengoperasikan aplikasi- aplikasi desain (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.11 )</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu mendesain karya kreatif visual (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.11, S.09)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu mengintegrasikan desain komunikasi visual untuk strategi bisnis dan pemasaran (P.07, P.08, KK.09, KK.13)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu mengoperasikan aplikasi- aplikasi desain (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.11 ) | M2 | Mahasiswa mampu mendesain karya kreatif visual (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.11, S.09) | M3 | Mahasiswa mampu mengintegrasikan desain komunikasi visual untuk strategi bisnis dan pemasaran (P.07, P.08, KK.09, KK.13) |
| M1                    | Mahasiswa mampu mengoperasikan aplikasi- aplikasi desain (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.11 )                              |  |    |   |    |  |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu mendesain karya kreatif visual (P.07, P.08, KK.05, KK.09, KU.11, S.09)                                   |  |    |   |    |  |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu mengintegrasikan desain komunikasi visual untuk strategi bisnis dan pemasaran (P.07, P.08, KK.09, KK.13) |  |    |   |    |  |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) atau Desain Komunikasi Visual.<br>Memiliki keterampilan dan pengalaman praktis di bidang DKV   |    |   |    |  |    |  |
| Sarana Prasarana      | :  | Perpustakaan, laboratorium fotografi dan laboratorium komputer ( <i>editing</i> ) dengan aplikasi adobe photoshop, coreldraw, adobe illustrator, canva dan <i>online design website</i> .  |    |   |    |  |    |  |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802240</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Online Advertising</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini fokus pada metode periklanan dengan menggunakan internet dan world wide web dengan tujuan menyampaikan pesan (promosi) untuk menarik perhatian pengguna internet. Mata kuliah ini pembahasannya pengertian <i>online advertising</i> , perencanaan kreatif strategi periklanan, analisis konsumen, <i>advertising photography</i> , perencanaan kampanye digital <i>advertising</i> , produksi <i>digital advertising</i> , <i>advertising industry management</i> , dan etika periklanan. |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| CPL               | : | P.07; P.09; P.10; KK.05; KK.07; KK.09; KK.13; KU.01; KU.05; KU.11; S.07; S.09   |
| CP MK             | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan media periklanan (P.07, KK.07, KK.13, KU.01)  |
|                   |   | M2 Mahasiswa mampu menjelaskan istilah-istilah dalam periklanan (P.07, P.10, KU.01)   |
|                   |   | M3 Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh internet pada perkembangan media periklanan (P.07, P.09, P.10, KK.07, KK.13, KU.01)  |
|                   |   | M4 Mahasiswa mampu mengintegrasikan online advertising untuk strategi bisnis dan pemasaran (P.07, P.10, KK.05, KK.09, KK.13, KU.11, S.09)   |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Memiliki pengetahuan atau pengalaman di bidang periklanan online.   |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan dan laboratorium komputer (editing) spesifikasi tinggi dengan aplikasi aplikasi adobe photoshop, coreldraw, adobe illustrator, canva dan <i>online design website</i> . Dan LCD TV terkoneksi internet (tampilan rating ALEXA) |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802341</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi Dakwah</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini mengajarkan tentang proses penyampaian pesan dan informasi Islam untuk memengaruhi objek dakwah. Mata kuliah ini juga mengajarkan tentang pesan dakwah, aktor dakwah, dan pengamalannya di berbagai aspek kehidupan. Pada mata kuliah ini juga diajarkan tentang jurnalisme dakwah yang menganut pada ajaran agama Islam. Mahasiswa juga diajarkan tentang prinsip retorika Islam (kultum, ceramah, khotbah, kajian). |
| CPL                   | : | P.05; P.08; P.11; KK.01; KK.02; KK.03; KK.04; KK.05; KK.07; KK.09; KU.01; KU.03; KU.05; KU.12; S.01; S.03; S.09   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi dakwah dan urgensinya bagi masyarakat Islam (P.11, KK.01, KK.02, KU.01)   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu prinsip2 komunikasi dakwah berdasarkan ilmu komunikasi dan ajaran Islam (P.11, KK.01, KK.02, KK.03, KU.01)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu menulis jurnalisme dakwah (P.05, P.08, P.11, KK.01, KK.03, KK.05, S.01, S.03, S.09)  |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu mempraktikan retorika dakwah (P.05, P.11, KK.01, KK.03, KK.04, S.01, S.09)   |
|                       |   | M5 Mahasiswa mampu mengevaluir persoalan terkait komunikasi dakwah (P.08, P.11, KK.01, KK.02, KK.07)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau komunikasi penyiaran Islam<br>Memiliki pengalaman praktis berdakwah   |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan, Laboratorium Radio, <i>public space</i> , hubungan pemangku kepentingan internal (LP2SI)  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |  |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
|-----------------------|--|---|----|--|----|---|----|--|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802242</b>   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Dakwah Digital</b>   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini membahas semua yang terkait dengan dakwah di era digital namun lebih menfokuskan pada penggunaan media digital dalam berdakwah. Secara spesifik mata kuliah ini membahas strategi dakwah digital, isi atau pesan dakwah digital, khalayak dakwah digital, media dakwah digital, metodologi dakwah digital, karakteristik dakwah digital, dan budaya dakwah digital.   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| CPL                   | :  | P.08; P.10; P.11; KK.01; KK.02; KK.03; KK.05; KK.11; KK.13; KU.01; KU.07; KU.08; KU.11; S.03; S.09  |    |  |    |   |    |  |    |  |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu mendefinisikan kegunaan media digital untuk dakwah (P.08, P.11, KK.13)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu menyusun materi dakwah di media digital (P.11, KK.01, KK.02, KK.03, S.03)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu menciptakan konten dakwah untuk publikasikan di media digital (P.08, P.11, KK.05, KK.13, S.03)</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu mengevaluasi dakwah dengan menggunakan media digital (P.08, P.10, P.11, KU.08, S.09)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu mendefinisikan kegunaan media digital untuk dakwah (P.08, P.11, KK.13) | M2 | Mahasiswa mampu menyusun materi dakwah di media digital (P.11, KK.01, KK.02, KK.03, S.03) | M3 | Mahasiswa mampu menciptakan konten dakwah untuk publikasikan di media digital (P.08, P.11, KK.05, KK.13, S.03) | M4 | Mahasiswa mampu mengevaluasi dakwah dengan menggunakan media digital (P.08, P.10, P.11, KU.08, S.09) |
| M1                    | Mahasiswa mampu mendefinisikan kegunaan media digital untuk dakwah (P.08, P.11, KK.13)                         |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu menyusun materi dakwah di media digital (P.11, KK.01, KK.02, KK.03, S.03)                      |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu menciptakan konten dakwah untuk publikasikan di media digital (P.08, P.11, KK.05, KK.13, S.03) |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu mengevaluasi dakwah dengan menggunakan media digital (P.08, P.10, P.11, KU.08, S.09)           |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) atau komunikasi penyiaran Islam   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| Sarana Prasarana      | :  | Perpustakaan, laboratorium <i>broadcasting</i> , Laboratorium Komputer (Editing) spesifikasi tinggi dengan aplikasi <i>adobe premiere pro, adobe after effect, final cut pro</i> .  |    |  |    |   |    |  |    |  |

|                       |   |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
|-----------------------|---|--|----|---|----|--|----|---|----|---|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :   | <b>KPT0802343</b>  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :   | <b>Komunikasi Politik</b>  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :   | Mata kuliah ini fokus membahas perkembangan komunikasi politik di Indonesia dan dunia, termasuk penggunaan media, baik konvensional maupun media baru dalam dunia politik. Secara spesifik mata kuliah ini membahas mengenai pengertian dan model komunikasi politik, komunikator politik, politik dan opini publik, perkembangan dan pemikiran komunikasi politik, bahasa politik, identifikasi dan karakteristik persuasif politik, opini politik, sosialisasi dan partisipasi, serta trend baru saluran atau media politik.   |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| CPL                   | :   | P.03; P.06; P.12; KK.04; KK.05; KK.07; KK.09; KK.12; KK.13; KU.03; KU.05; KU.06; KU.12; S.03; S.04; S.05; S.06; S.09   |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| CP MK                 | :   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu menguraikan fungsi komunikasi dalam ilmu politik (P.03, P.12, S.04)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu menunjukan bentuk-bentuk komunikasi politik (P.03, P.12, KK.07, KU.12)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu mengidentifikasi media dan alat-alat komunikasi politik (P.03, P.12, KK.07)</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu merancang desain komunikasi politik (P.03, P.06, P.12, KK.04, KK.05, KK.09, )</td> </tr> <tr> <td>M5</td> <td>Mahasiswa mampu mengkritik penggunaan alat dan</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu menguraikan fungsi komunikasi dalam ilmu politik (P.03, P.12, S.04) | M2 | Mahasiswa mampu menunjukan bentuk-bentuk komunikasi politik (P.03, P.12, KK.07, KU.12) | M3 | Mahasiswa mampu mengidentifikasi media dan alat-alat komunikasi politik (P.03, P.12, KK.07) | M4 | Mahasiswa mampu merancang desain komunikasi politik (P.03, P.06, P.12, KK.04, KK.05, KK.09, ) | M5 | Mahasiswa mampu mengkritik penggunaan alat dan |
| M1                    | Mahasiswa mampu menguraikan fungsi komunikasi dalam ilmu politik (P.03, P.12, S.04)           |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu menunjukan bentuk-bentuk komunikasi politik (P.03, P.12, KK.07, KU.12)        |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu mengidentifikasi media dan alat-alat komunikasi politik (P.03, P.12, KK.07)   |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu merancang desain komunikasi politik (P.03, P.06, P.12, KK.04, KK.05, KK.09, ) |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |
| M5                    | Mahasiswa mampu mengkritik penggunaan alat dan  |  |    |   |    |  |    |   |    |   |    |  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |  |
|-------------------|---|--|
|                   |   | media untuk kepentingan politik (P.03, P.12, KK.07, KK.12, KU.05, )  |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) atau ilmu politik.<br>Memiliki pengetahuan di bidang komunikasi politik.<br>Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu politik. |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan   |

|                       |  |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
|-----------------------|--|---|----|--|----|---|----|--|----|--|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802244</b>   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Resolusi Konflik</b>   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini membahas pengantar konflik dan dasar-dasar konflik, jenis-jenis konflik, konflik internal dan eksternal, eskalasi konflik, identifikasi konflik, negosiasi konflik, relative konflik, dan teori-teori konflik. Mata kuliah ini juga akan membahas tentang hubungan antar situasi, <i>conflict style</i> , mediasi, strategi dan perundingan negosiasi, <i>conflict assessment</i> .   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| CPL                   | :  | P.06; P.09; P.12; KK.02; KK.07; KK.12; KU.05; S.03; S.04; S.06; S.09  |    |  |    |   |    |  |    |  |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu mendefinisikan mengenai resolusi konflik (P.12, KK.07)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M2</td> <td>Mahasiswa mampu menyebutkan jenis-jenis konflik (P.12, KK.02)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M3</td> <td>Mahasiswa mampu mengklasifikasikan <i>conflict style</i> (P.09, KK.02, KK.07, KK.12)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">M4</td> <td>Mahasiswa mampu menganalisis kasus dengan menggunakan metode resolusi konflik (P.09, KK.02, KU.05, S.09)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu mendefinisikan mengenai resolusi konflik (P.12, KK.07) | M2 | Mahasiswa mampu menyebutkan jenis-jenis konflik (P.12, KK.02) | M3 | Mahasiswa mampu mengklasifikasikan <i>conflict style</i> (P.09, KK.02, KK.07, KK.12) | M4 | Mahasiswa mampu menganalisis kasus dengan menggunakan metode resolusi konflik (P.09, KK.02, KU.05, S.09) |
| M1                    | Mahasiswa mampu mendefinisikan mengenai resolusi konflik (P.12, KK.07)                                   |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| M2                    | Mahasiswa mampu menyebutkan jenis-jenis konflik (P.12, KK.02)  |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| M3                    | Mahasiswa mampu mengklasifikasikan <i>conflict style</i> (P.09, KK.02, KK.07, KK.12)                     |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| M4                    | Mahasiswa mampu menganalisis kasus dengan menggunakan metode resolusi konflik (P.09, KK.02, KU.05, S.09) |   |    |  |    |   |    |  |    |  |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu politik/pemerintahan  |    |  |    |   |    |  |    |  |
| Sarana Prasarana      | :  | Perpustakaan.   |    |  |    |   |    |  |    |  |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802245</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi Pembangunan</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas teori dan peran komunikasi untuk pembangunan dan penunjang pembangunan, komunikasi sebagai faktor integral dan penentu dalam pembangunan daerah. Secara spesifik mata kuliah ini membahas media dan bentuk komunikasi yang ada di daerah dan dapat digunakan sebagai jembatan penghubung antara pemerintah-masyarakat, tantangan dan hambatan komunikasi pemerintah-masyarakat, manajemen komunikasi yang efektif untuk mendukung pembangunan daerah. Pada mata kuliah ini akan berfokus pada kajian media sosial untuk pembangunan daerah, <i>e-government communication</i> , UU KIP, media sosial dan kebijakan publik, Sistem Informasi Desa. |
| CPL                   | : | P.03; P.10; P.13; KK.02; KK.04; KK.07; KK.13; KU.01;   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
|                   |   | KU.05; KU.06; KU.11; KU.12; S.03; S.04  |
| CP MK             | : | M1 Mahasiswa mampu mendefinisikan peran komunikasi untuk pembangunan daerah (P.03, P.13, KK.02, S.03)   |
|                   |   | M2 Mahasiswa mampu menyebutkan model-model komunikasi untuk pembangunan daerah (KK.02, S.03, S.04)  |
|                   |   | M3 Mahasiswa mampu memprakarsai penggunaan media untuk advokasi (P.03, P.10, P.13, KK.02, KK.13, KU.06)   |
|                   |   | M4 Mahasiswa mampu memberikan solusi atas hambatan-hambatan yang ada dalam komunikasi antara pemerintah dan masyarakat (P.13, KK.04, KK.07, KU.12, S.03, S.04)                  |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang sosiatri /manajemen dan kebijakan publik |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan.dan hubungan dengan pemangku kepentingan terutama pemerintahan   |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802246</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi Bencana</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas tentang peran komunikasi dalam penanganan bencana baik di waktu bencana berlangsung, setelah bencana bahkan di saat mengantisipasi datangnya bencana dan peran media dalam mengatasi bencana. Mata kuliah ini mempelajari eksistensi komunikasi dalam menghadapi bencana, komunikasi bencana aspek makro dan mikro, logistik bencana konsep tantangan dan kesempatan, manajemen komunikasi bencana, problematika komunikasi dalam dinamika perkembangan manajemen bencana, jurnalisme bencana, kabar bencana di media massa dan media digital, provokasi media dan manajemen penyiaran berita bencana. |
| CPL                   | : | P.07; P.13; KK.04; KK.07; KK.13; KU.01; KU.05; KU.06; S.03; S.04  |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu menjelaskan peran komunikasi dalam penanganan bencana (P.07, P.13)   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu merancang jurnalisme bencana (P.07, P.13, KU.05)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu mencegah penyebaran berita-berita bohong dalam jurnalisme bencana (P.07, P.13, KK.04, KK.07, KU.01, S.03, S.04)  |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu memprakarsai penggunaan sosial media untuk komunikasi bencana (P.07, P.13, KK.04, KK.13, S.03, S.04)   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan dan hubungan kerjasama dengan pemangku kepentingan (BNPBD)   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802247</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi Pariwisata</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas semua hal yang melingkupi komunikasi pariwisata mulai dari prinsip-prinsip, konsep dan desain komunikasi pariwisata. Dalam kajian ilmu komunikasi, komunikasi pariwisata dan brand destinasi merupakan suatu yang masih baru. Secara spesifik mata kuliah ini membahas komunikasi pemasaran dan brand destinasi, komunikasi pariwisata, konstruksi sosial brand destinasi, tafsir brand destinasi dan keputusan wisatawan, strategi komunikasi pemasaran pariwisata Indonesia, <i>social construction of reality brand</i> destinasi negara dan komitmen komunikasi pemasaran, kritikan terhadap komunikasi pemasaran pariwisata Indonesia dan riset brand dan komunikasi pariwisata. |
| CPL                   | : | P.07; P.13; KK.07; KK.13; KU.01; KU.06; KU.11; S.03; S.04  |
| CP MK                 |   | M1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi fungsi komunikasi untuk pariwisata (P.13, S.03, S.04)  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu mengidentifikasikan potensi-potensi pariwisata daerah (P.13, KK.07, S.03, S.04)   |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu mempersiapkan desain komunikasi untuk pariwisata (P.07, P.13, KU.06, KU.11)   |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu memprakarsai penggunaan media digital untuk komunikasi pariwisata (P.07, P.13, KU.01, KU.11)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang pariwisata  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan. dan hubungan pemangku kepentingan di bidang pariwisata   |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802248</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi Digital</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah komunikasi digital tidak lepas dari perkembangan teknologi komunikasi digital yang sangat pesat. Namun, mata kuliah ini fokus pada penggunaan teknologi komunikasi digital sebagai media komunikasi yang sangat populer saat ini bukan pada perangkat teknologinya. Maka dari itu, mata kuliah ini membahas pengertian dan konsep komunikasi digital, pengguna sebagai komunikator dan khalayak komunikasi digital, dunia maya, sosial media, multimedia, etika komunikasi digital, fenomena atau kasus dunia digital, efek positif dan negatif dunia digital dan teori yang mempengaruhi komunikasi digital. |
| CPL                   | : | P.10; KK.12; KK.13; KU.03; KU.12; S.05  |
| CP MK                 |   | M1 Mahasiswa mampu mendefinisikan komunikasi digital (P.10, KU.03)  |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu menyimpulkan perkembangan media konvensional dan digital (P.10, KK.12, KU.03,  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |  |
|-------------------|----|--|
|                   |    | KU.12)   |
|                   | M3 | Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan revolusi komunikasi digital (P.10, KK.12, KU.03)  |
|                   | M4 | Mahasiswa mampu mengimplementasikan penggunaan media sesuai dengan undang-undang dan etika yang berlaku (P.10, KK.13, S.05)  |
|                   | M5 | Mahasiswa mampu mengevaluasi penggunaan media digital oleh masyarakat (P.10, KK.12, KU.03)   |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Berijazah sarjana magister (S-2) di bidang komunikasi dan media, dengan fokus studi dan pengalaman praktis di bidang digital stkomunikasi digital dan <i>entertainment</i> . |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan dan laboratorium multimedia   |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802249</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Literasi Digital</b>   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang cara untuk memiliki kemampuan memahami, menganalisis, dan mendekonstruksi pesan media digital. Selain itu, mata kuliah ini membahas cara memproduksi pesan di media digital yang bernilai positif di tengah-tengah masyarakat digital. Mata kuliah ini membahas urgensi literasi digital bagi masyarakat, masyarakat modern audiens dan internet, penggunaan media digital, perkembangan literasi digital di Indonesia, dampak positif dan negatif media digital, dan masa depan literasi digital. |
| CPL                   | : | P.10; P.16; KK.13; KU.01; KU.07; S.03; S.06   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu mengevaluasi penggunaan media digital (P.10, P.16, KU.01)<br>M2 Mahasiswa mampu memprakarsai kegiatan bijak bersosial media (P.10, P.16, KK.13, KU.07, S.03, S.06)<br>M3 Mahasiswa mampu menyelenggarakan gerakan literasi digital di masyarakat (P.10, P.16, KK.13, KU.07, S.03, S.06)  |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier)<br>Berijazah (S2) bidang media dan komunikasi.  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan dan laboratorium multimedia  |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802250</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Isu Komunikasi Terkini</b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas mengenai berbagai isu tentang fenomena komunikasi terbaru yang sedang (tren) terjadi. Dalam mata kuliah ini juga akan dibahas tentang Isu-isu dalam Revolusi Industri 4.0 yang mencakup <i>net generation &amp; cyberculture, game online &amp; big data</i> , psikologi teknologi komunikasi dan permasalahan dalam politik, ekonomi, dan gaya hidup di era digital. |
| CPL                   | : | P.03; P.09; P.10; KK.07; KK.12; KK.13; KU.02; KU.05; S.03; S.06  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |   |   |
|-------------------|---|---|---|
| CP MK             | : | M1  | Mahasiswa mampu mengeksplorasi fenomena komunikasi terbaru yaitu revolusi industri 4.0 dan politik, eko, dan gaya hidup era.digital (P.03, P.09, P.10, KK.07, KK.12, KK.13, KU.05, S.03)                                  |
|                   |   | M2  | Mahasiswa mampu mengargumentasikan tentang fenomena-fenomena terbaru dalam dunia komunikasi yaitu revolusi industri 4.0 dan politik, eko, dan gaya hidup era.digital (P.03, P.09, P.10, KK.07, KK.12, KK.13, KU.05, S.03) |
|                   |   | M3  | Mahasiswa mampu mengevaluir persoalan dalam isu-isu komunikasi yaitu revolusi industri 4.0 dan politik, eko, dan gaya hidup era.digital (P.03, P.09, P.10, KK.07, KK.12, KK.13, KU.05, S.03)                              |
|                   |   | M4  | Mahasiswa mampu menyusun tulisan ilmiah tentang isu-isu komunikasi di media/ jurnal/ konferensi (P.09, P.10, KK.07, KK.12, S.03)  |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Berijazah sarjana magister (S-2) di bidang komunikasi dan media, dengan fokus studi komunikasi digital dan <i>entertainment</i> . |   |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan  |   |

|                       |   |  |   |
|-----------------------|---|--|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802251</b>  |   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Komunikasi Bisnis</b>   |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah komunikasi bisnis membahas bagaimana berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan kemampuan dalam berkomunikasi baik secara tulisan dan lisan dalam konteks bisnis. Secara umum mata kuliah ini membahas dasar-dasar komunikasi bisnis, proses penulisan pesan-pesan bisnis, komunikasi melalui surat, komunikasi tentang perusahaan, komunikasi melalui laporan, dan komunikasi melalui teknologi komunikasi. |   |
| CPL                   | : | P.12; KK.07; KK.08; KU.01; KU.03; KU.05; KU.08; KU.12; S.05; S.06; S.09; S.10  |   |
| CP MK                 | : | M1   | Mahasiswa mampu menghubungkan kemampuan komunikasi dalam konteks bisnis (P.12, KU.01, KU.08, KU.12, S.09, S.10) |
|                       |   | M2   | Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi komunikasi bisnis (P.12, KK.07, KK.08, KU.12, S.10)                   |
|                       |   | M3   | Mahasiswa mampu menyusun pesan-pesan bisnis berupa surat, laporan maupun proposal (P.12, KK.08, S.09)           |
|                       |   | M4   | Mahasiswa mampu melakukan kajian kritis terhadap produk budaya dan media (P.12, KK.07, KU.05, KU.12, S.10)      |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier) berfokus pada bidang <i>public relations</i> dan manajemen komunikasi  |   |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan, laboratorium <i>public relations</i> , laboratorium komputer.  |   |



## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802252</b>  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b><i>Digital Startup</i></b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas fenomena dan penggunaan digital <i>startup</i> yang berkembang pesat di Indonesia untuk menumbuhkan semangat usaha industri kreatif di era digital. Secara spesifik mata kuliah ini membahas pengertian digital <i>startup</i> , sejarah dan perkembangan <i>startup</i> digital, starup digital, bisnis <i>startup</i> digital, jenis-jenis dan istilah-istilah <i>startup</i> digital, efek positif dan negatif digital <i>startup</i> beserta implementasinya. |
| CPL                   | : | P. 12; KK.03; KK.04; KK.09; KK.10; KU.01; KU.06; KU.11; S.10; S.11   |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi penggunaan media untuk berbisnis (P. 12, KK.10, KU.01)   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan <i>startup</i> (P. 12, KK.10, KU.01)  |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu merencanakan bisnis <i>startup</i> (P. 12, KK.03, KK.09, KK.10, KU.11, S.10, S.11)  |
|                       |   | M4 Mahasiswa mampu mengevaluir industri <i>startup</i> (P. 12, KU.01, KU.06, S.11)   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), atau S2 bidang media dan komunikasi. Berijazah sarjana magister (S-2) di bidang manajemen komunikasi dengan fokus studi atau pengalaman praktis kewirausahaan digital. Memiliki pengalaman atau sertifikasi pelatihan dibidang kewirausahaan digital  |
| Sarana Prasarana      | : | Perpustakaan, Laboratorium Multimedia dan Komputer   |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802253</b>   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b><i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i></b>  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Mata kuliah ini membahas dasar komunikasi pemasaran terpadu, mulai dari proses, alat, strategi komunikasi pemasaran, dan keterampilan dalam mengaplikasinya dalam kegiatan komunikasi pemasaran. Secara spesifik mata kuliah ini membahas definisi IMC alat-alat IMC, Karakteristik alat IMC, IMC pada pasar, konsumen dan pasar bisnis, model proses komunikasi pemasaran dan teori dasar komunikasi pemasaran, perilaku konsumen, industri IMC, etika IMC, dan definisi Strategi, 3P strategi komunikasi pemasaran, kerangka kerja perencanaan IMC, |
| CPL                   | : | P.12; KK.07; KK.08; KK.09; KK.10; KK.11. KU.01; KU.03; KU.11; S.06; S.10  |
| CP MK                 | : | M1 Mahasiswa mampu mendefinisikan pengertian komunikasi pemasaran terpadu (P.12, KU.01)   |
|                       |   | M2 Mahasiswa mampu mengkategorikan instrument-instrumen komunikasi pemasaran terpadu (P.12, KU.01)  |
|                       |   | M3 Mahasiswa mampu merancang desain komunikasi pemasaran terpadu (P.12, KK.07, KK.08, KK.09, KK.10,   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |    |  |
|-------------------|----|--|
|                   |    | KK.11, KU.03, KU.11, S.10)   |
|                   | M4 | Mahasiswa mampu membina hubungan dengan stakeholder (KK.10, KK.11, S.06)   |
|                   | M5 | Mahasiswa mampu mengevaluir penggunaan strategi komunikasi pemasaran terpadu (P.12, KK.07, KK.08, KK.11, KU.03)              |
| Kualifikasi Dosen | :  | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier), berfokus pada peminatan manajemen komunikasi. |
| Sarana Prasarana  | :  | Perpustakaan. dan hubungan pemangku kepentingan  |

|                       |  |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
|-----------------------|--|--|----|--|----|---|----|---|----|--|----|---|
| Kode Mata Kuliah      | :  | <b>KPT0802254</b>  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| Nama Mata Kuliah      | :  | <b>Kampanye Sosial</b>   |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | :  | Mata kuliah ini membahas tentang kegiatan kampanye sosial masyarakat yang bersifat non komersil untuk menumbuhkan kepekaan dan kesadaran masyarakat terhadap gejala-gejala sosial yang sedang terjadi. Mata kuliah ini membahas pengertian, jenis-jenis, dan model-model kampanye, manajemen kampanye, teori persuasi dan persuasi kampanye, pelaku dan kredibilitas pelaku kampanye, pesan dan pengaruh kampanye serta respon dan sasaran khalayak, media atau saluran kampanye dan teori <i>agenda setting</i> , faktor penunjang dan penghambat kampanye, dan perencanaan serta strategi kampanye.  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| CPL                   | :  | P.12; KK.07; KK.08; KU.08; S.03  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| CP MK                 | :  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50px;">M1</td> <td>Mahasiswa mampu mendefinisikan kampanye sosial (P.12, KU.08, S.03)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mahasiswa mampu mengkategorikan aspek-aspek kampanye sosial (P.12, KU.08, S.03)</td> </tr> <tr> <td>M3</td> <td>Mahasiswa mampu mendesain program kampanye sosial (P.12, KK.07, KK.08, KU.08, S.03)</td> </tr> <tr> <td>M4</td> <td>Mahasiswa mampu mengevaluir program-program kampanye sosial yang ada (P.12, KK.07, KK.08, KU.08, S.03)</td> </tr> <tr> <td>M5</td> <td>Mahasiswa mampu membangun hubungan dengan stakeholder (P.12, KU.08, S.03)</td> </tr> </table> | M1 | Mahasiswa mampu mendefinisikan kampanye sosial (P.12, KU.08, S.03) | M2 | Mahasiswa mampu mengkategorikan aspek-aspek kampanye sosial (P.12, KU.08, S.03) | M3 | Mahasiswa mampu mendesain program kampanye sosial (P.12, KK.07, KK.08, KU.08, S.03) | M4 | Mahasiswa mampu mengevaluir program-program kampanye sosial yang ada (P.12, KK.07, KK.08, KU.08, S.03) | M5 | Mahasiswa mampu membangun hubungan dengan stakeholder (P.12, KU.08, S.03) |
| M1                    | Mahasiswa mampu mendefinisikan kampanye sosial (P.12, KU.08, S.03)                                     |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| M2                    | Mahasiswa mampu mengkategorikan aspek-aspek kampanye sosial (P.12, KU.08, S.03)                        |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| M3                    | Mahasiswa mampu mendesain program kampanye sosial (P.12, KK.07, KK.08, KU.08, S.03)                    |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| M4                    | Mahasiswa mampu mengevaluir program-program kampanye sosial yang ada (P.12, KK.07, KK.08, KU.08, S.03) |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| M5                    | Mahasiswa mampu membangun hubungan dengan stakeholder (P.12, KU.08, S.03)                              |  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| Kualifikasi Dosen     | :  | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier).<br>Dosen memiliki fokus studi pada manajemen komunikasi.  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |
| Sarana Prasarana      | :  | Perpustakaan dan hubungan kerjasama dengan pemangku kepentingan  |    |  |    |   |    |   |    |  |    |   |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                       |   |   |  |
|-----------------------|---|---|--|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802355</b>   |  |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Magang</b>   |  |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Kegiatan ini merupakan pengayaan untuk memberikan pengalaman kerja di berbagai <i>setting</i> , seperti perusahaan, industri media, sosial, BUMN, pemerintahan, dan AUM, serta memberikan kesempatan mengembangkan kompetensi personal, interpersonal, dan aplikasi komunikasi. Luaran kegiatan magang adalah laporan magang. Magang dilakukan pada transisi liburan semester enam ke semester tujuh. |  |
| CPL                   | : | -   |  |
| CP MK                 | : | M1  | Mahasiswa mampu mengadaptasikan diri dengan dunia kerja dengan menunjukkan sikap profesional, disiplin, bisa bekerjasama dan bertanggung jawab |
|                       |   | M2  | Mahasiswa mampu memperlihatkan ketrampilan, membangun hubungan dengan relasi kerja   |
|                       |   | M3  | Mahasiswa mampu memperlihatkan keterampilan kerja sesuai bidang yang dipilihnya  |
|                       |   | M4  | Mahasiswa mampu berkerja sesuai prosedur di bidang pekerjaan di instansi terkait   |
| Kualifikasi Dosen     | : | Ditunjuk oleh Kaprodi Ilmu Komunikasi berdasarkan kompetensi bidang.  |  |
| Sarana Prasarana      | : | Hubungan kerjasama dengan pemangku kepentingan untuk kegiatan pendidikan  |  |

|                       |   |  |   |
|-----------------------|---|--|---|
| Kode Mata Kuliah      | : | <b>KPT0802656</b>  |   |
| Nama Mata Kuliah      | : | <b>Skripsi</b>   |   |
| Diskripsi Mata Kuliah | : | Kegiatan ini merupakan tugas akhir yang menjadi sebagian syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom.). Dalam kegiatan ini, mahasiswa mempraktikkan keterampilan perumusan masalah, melakukan asesmen dan intervensi (penelitian eksperimental), analisis data kualitatif atau kuantitatif), atau melakukan pengumpulan data kualitatif dan analisis data kualitatif Luaran kegiatan ini adalah laporan skripsi dan harus dipublikasikan dalam jurnal ilmiah lokal maupun nasional. |   |
| CPL                   | : | -  |   |
| CP MK                 | : | M1   | Mahasiswa mampu mempersiapkan kegiatan penelitian sesuai dengan permasalahan yang diangkat, teori yang digunakan, dan metode penelitian yang dipilih                          |
|                       |   | M2   | Mahasiswa mampu melaksanakan penelitian komunikasi dalam rangka mengklarifikasi teori, dan menerapkan bidang studi komunikasi.  |
|                       |   | M3   | Mahasiswa mampu menyusun laporan penelitian berupa skripsi sesuai pedoman penulisan skripsi   |
|                       |   | M4   | Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil penelitian secara komprehensif, komunikatif, dan kreatif dengan menggunakan aplikasi computer dan Bahasa Indonesia yang baik dan benar |
|                       |   | M5   | Mahasiswa mampu menghasilkan publikasi ilmiah dengan tata tulis dan Bahasa yang baik dan benar  |

## Kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UMMagelang

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
|                   |   | berdasarkan penelitian yang telah dilakukan   |
| Kualifikasi Dosen | : | Berijazah sarjana (S-1) dan magister (S-2) di bidang ilmu komunikasi (linier),<br>Menguasai pedoman penulisan ilmiah berdasarkan APA;<br>Berpengalaman melakukan pembimbingan tugas akhir di bidang ilmu komunikasi<br>Berpengalaman melakukan penelitian dan publikasi ilmiah. |
| Sarana Prasarana  | : | Perpustakaan  |

## LAMPIRAN 2: KUESIONER ANALISIS KEBUTUHAN MASYARAKAT



Nama Instansi/Lembaga :

Nama/Jabatan :

1. Bidang keahlian apa yang Anda harapkan dari mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Magelang?

| No  | Bidang Keahlian                                     | Seberapa besar Anda<br>membutuhkannya? |       |                |                          |
|-----|---|--|-------|----------------|--------------------------|
|     |   | Sangat<br>Butuh                        | Butuh | Tidak<br>Butuh | Sangat<br>Tidak<br>Butuh |
| 1.  | <u>Komunikasi Pemasaran</u>                         |  |       |                |                          |
| 2.  | <u>Hubungan Masyarakat (Public Relation)</u>        |  |       |                |                          |
| 3.  | <u>Pejabat Urusan Public (Public Affairs)</u>       |  |       |                |                          |
| 4.  | <u>Konsultan Komunikasi</u>                         |  |       |                |                          |
| 5.  | <u>Spesialis Media Sosial (Social Media Expert)</u> |  |       |                |                          |
| 6.  | <u>Digital Public Relations</u>                     |  |       |                |                          |
| 7.  | <u>Praktisi PR</u>                                  |  |       |                |                          |
| 8.  | <u>Protokoler</u>                                   |  |       |                |                          |
| 9.  | <u>Membuat Film/Video</u>                           |  |       |                |                          |
| 10. | <u>Reportase</u>                                    |  |       |                |                          |
| 11. | <u>Copywriting</u>                                  |  |       |                |                          |
| 12. | <u>Menulis Naskah</u>                               |  |       |                |                          |
| 13. | <u>Fotografi</u>                                    |  |       |                |                          |
| 14. | <u>Jurnalisik</u>                                   |  |       |                |                          |
| 15. | <u>Kreator Konten</u>                               |  |       |                |                          |
| 16. | <u>Event Organizing</u>                             |  |       |                |                          |

- 2. Ketrampilan atau keahlian apa saja yang dibutuhkan instansi Anda terkait dengan sarjana komunikasi?

| No. | Ketrampilan / Keahlian  | Seberapa besarakah Anda membutuhkannya? |       |             |                    |
|-----|---|---|-------|-------------|--------------------|
|     |   | Sangat Butuh                            | Butuh | Tidak Butuh | Sangat Tidak Butuh |
| 1.  | Ketrampilan_menyusun program-program komunikasi.                                  |   |       |             |                    |
| 2.  | Ketrampilan_menganalisis permasalahan   |   |       |             |                    |
| 3.  | Ketrampilan membangun relasi publik   |   |       |             |                    |
| 4.  | Ketrampilan komunikasi interpersonal (lobi dan negosiasi)                         |   |       |             |                    |
| 5.  | Ketrampilan membangun citra merek perusahaan/produk ( <i>brand image</i> )        |   |       |             |                    |
| 6.  | Ketrampilan membangun dan melaksanakan strategi sosial media                      |   |       |             |                    |
| 7.  | Ketrampilan menulis (naskah, berita, desain iklan, jurnal, <i>press release</i> ) |   |       |             |                    |
| 9.  | Ketrampilan riset   |   |       |             |                    |
| 10. | Ketrampilan <i>public speaking</i> . (MC, presenter)                              |   |       |             |                    |
| 11. | Ketrampilan fotografi dan editing.  |   |       |             |                    |
| 12. | Ketrampilan memproduksi video, film, iklan.                                       |   |       |             |                    |
| 13. | Ketrampilan menyelenggarakan sebuah acara ( <i>event</i> )                        |   |       |             |                    |

3. Kajian komunikasi apa saja yang dibutuhkan untuk mengembangkan instansi Anda.

| No. | Kajian Komunikasi                           | Seberapa besarlah Anda membutuhkannya? |       |             |                    |
|-----|---|--|-------|-------------|--------------------|
|     |   | Sangat Butuh                           | Butuh | Tidak Butuh | Sangat Tidak Butuh |
| 1.  | <u>Komunikasi Bisnis</u>                    |  |       |             |                    |
| 2.  | <u>Komunikasi Korporat</u>                  |  |       |             |                    |
| 3.  | <u>Komunikasi Digital</u>                   |  |       |             |                    |
| 4.  | <u>Komunikasi Pemerintahan</u>              |  |       |             |                    |
| 5.  | <u>Komunikasi Politik</u>                   |  |       |             |                    |
| 6.  | <u>Komunikasi Penyiaran TV dan radio</u>    |  |       |             |                    |
| 7.  | <u>Komunikasi Sosial dan Budaya</u>         |  |       |             |                    |
| 8.  | <u>Komunikasi Pariwisata</u>                |  |       |             |                    |
| 9.  | <u>Komunikasi Bencana</u>                   |  |       |             |                    |
| 10. | <u>Komunikasi Pendidikan</u>                |  |       |             |                    |
| 11. | <u>Komunikasi Kesehatan</u>                 |  |       |             |                    |
| 12. | <u>Komunikasi Dakwah Islam</u>              |  |       |             |                    |
| 13. | <u>Lainnya :</u><br>.....<br>.....<br>..... |  |       |             |                    |



4. Apakah harapan Anda terhadap Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Magelang?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**TERIMA KASIH**



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
JL TIDAR 21 MAGELANG 56126



## LAMPIRAN 3: SURAT TUGAS TIM PENYUSUN KURIKULUM PRODI ILMU KOMUNIKASI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA

Program Studi : Psikologi (S1)

Kampus I : Jln. Tidar No. 21 Magelang 56126 Telp. (0293) 362082, Fax. (0293) 361004

Kampus II : Jln. Mayjen. Bambang Soeeng KM. 5 Mersoyudan Magelang 56172

Telp. (0293) 526945, Fax. (0293) 525554.

email: psikologi@ummgl.ac.id

http://psikologi.fph.ummgl.ac.id

### SURAT TUGAS

Nomor : 030.FPH/STG/IL3 AU/A/2018 .

Dekan Fakultas Psikologi dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Magelang menugaskan kepada nama-nama berikut sebagai Tim Task Force dalam rangka Penyusunan Visi, Misi, dan Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi S-1 Tahun Akademik 2018/2019 dengan susunan personil sebagai berikut :

|                 |   |
|-----------------|---|
| Penanggungjawab | : Dr. Purwati, MS., Kons.   |
| Ketua           | : Aftina Nurul Husna, M.A   |
| Sekretaris      | : Lintang Muliawati, S.IKom., M.A.                                  |
| Bendahara       | : Aning Az Zahra, MA  |
| Anggota         | : Dwi Susanti, S.IKom., M.A.<br>Sihabuddin, M.IKom.<br>Aang Budi SP |

Demikian surat tugas ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagai amanah dengan penuh tanggung jawab.

Magelang, 05 Juni 2018



Dr. Purwati, MS., Kons.

NIP. 196008021985032003

**LAMPIRAN 4: DOKUMENTASI KEGIATAN**

1. Koordinasi penyusunan kurikulum dengan BPM sebagai bagian dari proses penjaminan mutu akademik pada 28 Juli 2018



2. Workshop penyusunan kurikulum bersama Fadjar Junaedi, S.Sos., M.Si pada 31 Juli 2018



3. Rapat kerja penyusunan kurikulum



4. Kegiatan review kurikulum bersama Fadjar Junaedi, S.Sos., M.Si (ASPIKOM & APIK-PTM) dan Ari Suryawan, M.Pd. (LPP UMMagelang) pada 15 Oktober 2018



LAMPIRAN 5: HASIL REVIEW KURIKULUM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN (LPP)

Alamat: Kantor Sayap Barat Rektorat, Jl. Mayjend Bambang Soegeng Km. 5 Mertoyudan Magelang  
Telp.0293-326945 Ext.2156 Faks. 0293-325554

Website : [lpp.ummgl.ac.id](http://lpp.ummgl.ac.id)

Email : [lpp@ummgl.ac.id](mailto:lpp@ummgl.ac.id)

BERITA ACARA PEMERIKSAAN DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI  
No.110/LPP/II.AU/F/2018

Pada hari ini, Rabu 10 Oktober 2018, bertempat di Kantor Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Muhammadiyah Magelang, telah dilakukan pemeriksaan terhadap dokumen rancangan Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi S1 melalui pendampingan penyusunan dokumen kurikulum. Dari hasil pemeriksaan tersebut, diperoleh hasil sebagai berikut.

| Level | Deskripsi  | Hasil Pemeriksaan   |
|-------|--|---|
|       | Kurikulum telah memuat visi, Misi, Tujuan dan Sasaran (VMTS) Program Studi   | Kurikulum telah memuat visi, misi, tujuan dan sasaran secara jelas dan rinci.   |
| 2.    | Profil lulusan program studi telah ditetapkan berdasar <i>scientific vision</i> , market signal, dan <i>University Value</i>   | Profil lulusan sudah disusun berdasarkan <i>scientific vision</i> , market signal, dan <i>university value</i> .                                  |
| 3.    | Capaian Pembelajaran ( <i>Learning Outcome</i> ) telah dirumuskan berdasar SN DIKTI yang memuat sikap dan tata nilai, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan, serta telah merujuk pada level KKNI | Capaian Pembelajaran telah merujuk pada SN DIKTI yang memuat unsur sikap dan tata nilai, Keterampilan Umum, Keterampilan khusus dan pengetahuan.  |
| 4.    | Capaian pembelajaran ( <i>Learning Outcome</i> ) telah memuat pencirian institusi dan pencirian program.   | Capaian Pembelajaran telah memuat pencirian program studi.  |
| 5.    | Capaian pembelajaran telah disahkan oleh Rektor  | SK CP No. 0101/KEP/III.3.AU/F/2018  |
| 6.    | Bahan kajian telah memuat inti keilmuan program studi, ipteks pendukung dan ipteks masa depan.   | Bahan kajian telah memuat inti keilmuan prodi, ipteks pendukung dan ipteks masa depan.  |
| 7.    | Kurikulum telah memuat matrik korelasi bahan kajian terhadap capaian pembelajaran  | Matrik korelasi bahan kajian terhadap CP memiliki korelasi yang jelas.  |
| 8.    | Bahan kajian telah dikelompokkan kedalam bidang-bidang kajian  | Terpenuhi   |
| 9.    | Penetapan bobot SKS setiap Mata Kuliah sudah didasarkan pada keluasan dan kedalaman kajian serta waktu yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK)                       | Bobot SKS setiap mata kuliah telah didasarkan pada keluasan dan kedalaman kajian serta waktu yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk mencapai (CPMK) |
| 10.   | Penyusunan struktur kurikulum (distribusi mata kuliah per semester) didasarkan pada logika struktur keilmuan program studi.  | Terpenuhi   |
| 11.   | Kurikulum telah melampirkan daftar konversi mata kuliah lama terhadap mata kuliah baru.  | Tidak terdapat daftar konversi mata kuliah karena prodi baru  |
| 12.   | Dokumen kurikulum memuat diskripsi matakuliah dan lampiran pendukung.  | Dokumen kurikulum telah melampirkan diskripsi matakuliah dan lampiran pendukung dengan rinci.   |

Magelang, 10 Oktober 2018  
Pemeriksa

| Nama                  | Jabatan                                      | Tanda Tangan |
|-----------------------|--|--------------|
| Dr. Suliswiyadi, M.Ag | Kepala LPP                                   |              |
| Ari Suryawan, M.Pd.   | Kadiv. Pengembangan dan Pengkajian Kurikulum |              |



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA**  
**PROGRAM STUDI : 1. PSIKOLOGI S-1 2. ILMU KOMUNIKASI S-1**  
 Kampus 1: Jl. Tidar No. 21 Kota Magelang 56126 Telp. 0293-326945  
<http://psikologi.fph.ummgl.ac.id> email : [psikologi@ummgl.ac.id](mailto:psikologi@ummgl.ac.id)

**HASIL REVIEW**  
**KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI (S1)**

Hari, tanggal : Senin, 15 Oktober 2018  
 Waktu : Pukul 09.00-selesai  
 Tempat : Ruang Rapat FPH UM Magelang

| NO. | ASPEK   | DESKRIPSI   |
|-----|---|---|
| 1.  | Kesesuaian kurikulum dengan bidang keunggulan program studi, yakni "Komunikasi Bisnis Berbasis Media dan Digital" | Sudah sangat baik disusun, telah menunjukkan keunggulan & raih komunikasi bisnis berbasis media & digital           |
| 2.  | Kesesuaian kurikulum dengan perkembangan ilmu komunikasi saat ini di tingkat global dan nasional                  | Sudah sangat sesuai dengan perkembangan komunikasi di tingkat global & nasional menghadapi Revolusi Industri 4.0    |
| 3.  | Kesesuaian kurikulum dengan kebutuhan pemangku kepentingan daerah, terutama Magelang dan sekitarnya               | Kurikulum telah menyesuaikan dengan kebutuhan pemangku kepentingan di Magelang, seperti pariwisata dan bencana.     |
| 4.  | Kesesuaian kurikulum dengan profil lulusan program ilmu komunikasi yang dibutuhkan pasar kerja                    | Kurikulum telah sesuai dengan profil lulusan yang dibutuhkan pasar kerja, terutama menghadapi Revolusi Industri 4.0 |





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA**  
 PROGRAM STUDI : 1. PSIKOLOGI S-1 2. ILMU KOMUNIKASI S-1  
 Kampus 1: Jl. Tidar No. 21 Kota Magelang 56126 Telp. 0293-326945  
<http://psikologi.fph.ummgl.ac.id> email : [psikologi@ummgl.ac.id](mailto:psikologi@ummgl.ac.id)

| NO. | ASPEK  | DESKRIPSI  |
|-----|--|--|
| 5.  | Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) aspek Keterampilan Khusus dan Pengetahuan dengan konvensi ASPIKOM/ APIK-PTM  | Sudah disusun sesuai dokumen ASPIKOM dan APIK PTM dengan sangat baik.                                |
| 6.  | Keluasan dan kedalaman bahan kajian ilmu komunikasi, mengacu pada kebutuhan akademik dan pengembangan keilmuan             | Bahan kajian mengacu pada kebutuhan akademik dan pengembangan keilmuan secara luas dan mendalam      |
| 7.  | Ketepatan dan proporsi mata kuliah sesuai dengan bidang kajian yang ditetapkan dalam Kurikulum Ilmu Komunikasi UM Magelang | Sudah disusun dengan sangat baik proporsinya.  |
| 8.  | Ketepatan dan proporsi mata kuliah wajib dan pilihan   | Mata kuliah wajib dan pilihan disusun secara tepat dan proporsional penempatannya & setiap semester. |

**Saran untuk Pengembangan Bidang Komunikasi Bisnis Berbasis Media dan Digital:**

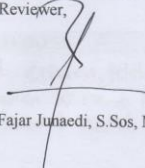
Perlu menyiapkan laboratorium yang dibutuhkan dalam memfasilitasi perkuliahan di ranah komunikasi bisnis, dengan berbasis digital & media.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG  
**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN HUMANIORA**  
**PROGRAM STUDI : 1. PSIKOLOGI S-1 2. ILMU KOMUNIKASI S-1**  
Kampus 1: Jl. Tidar No. 21 Kota Magelang 56126 Telp. 0293-326945  
<http://psikologi.fph.ummgl.ac.id> email : [psikologi@ummgl.ac.id](mailto:psikologi@ummgl.ac.id)

Demikian review Kurikulum Pendidikan Tinggi (KPT) Ilmu Komunikasi UM Magelang ini dilakukan. Semoga evaluasi dan masukan yang diberikan dapat ditindaklanjuti dengan sebaik-baiknya.

Magelang, Oktober 2018  
Reviewer,

  
Fajar Juhaedi, S.Sos, M.Si